

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, Hendra Noky dan Idris. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova di Semarang". *Diponegoro Journal Of Management. Vol 2, No 3, hlm 1-10.*
- Anggar PP, Krisnasakti. 2012. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Konsumen di Kota Semarang)". *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Evalina, Nela., dkk. 2012. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi". *Diponegoro Journal Of Social and Politic. 2012, hlm 1-11.*
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 2. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- _____. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- _____. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Hariadi, Doni dan Soebari Martoatmojo. 2013. "Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Projector Microvision". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 1, No 1, Januari 2014, hlm 67-87.*
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 9. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
- _____. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 9. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- _____. Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
- Peter, Paul dan Olson, Jery C. 2000. *CONSUMER BEHAVIOR Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Purwati, Setiawan, dan Rohmawati. 2012. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada PT. Nusantara Solar Sakti)". *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*. Vol 2, No 3, September 2012, hlm 261-277.
- Swastha, Basu. 2000. *Azas-Azas Marketing*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: Penerbit Aandi.
- Ulum, Ihyaul. 2011. *Klinik Skripsi*. Malang: Aditya Media Publisihing.
- Walikow, dkk. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Bentenan Center Sonder Minahasa". *Jurnal EMBA*. Vol 2, No 3, September 2014, hlm 1737-1749.
- Weenas, Jacjson R.S. 2013. "Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta". *Jurnal EMBA*. Vol 1, No 4, Desember 2013, hlm 607-618.
- www.mandalamaya.com. Sejarah Perusahaan Handphone Oppo dan Service Center Oppo di Indonesia. Diakses pada 13 maret 2015. pukul 13.00.