

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Nur Dan Kuswati, Rini. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Adi Albertus F.R. 2012. “*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Warung Spesial Sambal Cabang Lamperasari)*”. Semarang: ———
- Arifin, Adyatma. 2012. “Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Makassar”. *Skripsi*. (Tidak Di Terbitkan). Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Cahyono, Dwi. 2005. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Air Mineral Aqua (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sebelas Maret Surakarta)”. *Skripsi*. (Tidak Di terbitkan). Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Dharmesta, Basu. S. 2005. *Manajemen Penjualan*. BPFE. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Dharmesta, Basu. S Dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Djarwanto , Subagyo. 2005. *Statistik Induktif*. Edisi Keempat. Cetakan Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- Ferdinand, Agusty Tae. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi II. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gendro, Wiyono. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & Smart PLS 2.0 : Percetakan STIM YKPM*. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. UNDIP. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- Griffin, Jill. 2003. "Customer Loyalty *Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*". Erlangga. Jakarta.
- Handoko, T. Hani. 2000. *Manajemen Perilaku Konsumen*. Liberty. Yogyakarta.
- Harjanto, Ryan. N. 2010. "Analisis Pengaruh Harga, Produk, Kebersihan, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Restoran Mamamia Cabang Mrican Semarang)". *Skripsi*. (Tidak Di Terbitkan). Universitas Diponegoro. Semarang
- Hidayat, Rachmad. 2009. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*. VOL II. NO 1: _____
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kedelapan. Penerbit Erlangga. Alih Bahasa Damos Sihombing, M.B.A. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid 1. Indeks Gramedia. Alih Bahasa Alexander Sandoro. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi Kesebelas. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Alih Bahasa Drs. Benyamin Molan. Jakarta.
- Kotler, Philip Dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua belas. Penerbit Erlangga. Alih Bahasa Bob Sobran, M.M. Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajat. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi, Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis?*, Erlangga: Jakarta.
- Kusumanegara, Erlangga. T. 2012. "Analisis Pengaruh Harga, Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Di Baskin Robbins Ice Cream Mal Ciputra Semarang". *Skripsi*. (Tidak Di Terbitkan). Universitas Diponegoro. Semarang.
- Leksono, Bagus. T. 2009. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Jateng Cabang Utama Semarang)". Semarang: _____
- Lupiyodadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta.

- Malhotra, Naresh. K. 2006. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Edisi Keempat. Jilid 2. Edisi Bahasa Indonesia Terjemahan Oleh Maryam. Indeks. Jakarta.
- Manulang, Ida. 2008. “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Penerbangan PT. Garuda Indonesia Airlines di Bandara Polonia Medan*”. Medan: _____
- Nugraha, Riandi. C. 2011. “Analisis Pengaruh Harga, Produk, Kebersihan, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Jepang Nagoya Fushion Solo”. *Skripsi*. Tidak di Terbitkan. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Novandri, Made. 2010. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan”. *Skripsi*. (Tidak Di Terbitkan). Universitas Diponegoro. Semarang.
- Priyatno, Dwi. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi Dan Multivariate Dengan SPSS*. Gava Media: Yogyakarta.
- Saidani, Basrah Dan Arifin, Samsul. 2012. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ranch Market: *Jurnal Riset Pemasaran Sains Indonesia (JRMSI)*. VOL 3. No 1.
- Santoso, Singgih Dan Tjiptono, Fandy. 2001. *Riset Pemasaran Konsep Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sari, Kiki, M.D. 2013. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Spesial Sambal Di Pabelan. *Skripsi*. (Tidak Di terbitkan). Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Sinaga, Pratua. P.H. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warnet Chamber Semarang*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sugiyono. 2001. *Perilaku Pembelian Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Rosda: Bandung.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.

- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Subagyo, Pangestu Dan Djarwanto. 2005. *Statistika Induktif*. BPFE: Yogyakarta.
- Supriyanto. 2009. *Metodologi Riset Bisnis*. PT. Indeks: Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fendy. 2008. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima* . Penerbit Andi. Yogyakarta.