

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N. (2012). Ragam Budaya Fashion Tanah Air Yang Mengantarkan Indonesia Menembus Pasar Bisnis Internasional. *Jurnal Online Trans BORDER*, edisi 1, Volume 1(Januari-Juni), 153.
- Alfatris, T. D. (2014). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk, Dan Kepercayaan(Trust) Terhadap Minat Beli K-Pop(Korea Pop) Album Dengan Sistem Pre Order Secara Online (Studi Pada Online Shop Kordo Day Shop (CORP) Semarang. *Karya Ilmiah*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UDINUS
- Ancok, D. (1995). *Nuansa psikologi pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anggasari, Rina E. 1997. Hubungan Tingkat Religius Dengan Perilaku Konsumtif. *Dalam Jurnal Psikologika* (4).
- Ariesny, S. P. (2007). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Putri Dalam Pembelian Kosmetik Melalui Katalog Di SMA Negeri 1 Semarang. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Psikologi UNDIP
- Aufa, J. (2014). *5 Manfaat Belanja Online*. Jakarta: Liputan6.com.
- Bugin, B. 2008. *Analisis data penelitian kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Engel, J.F., Blackwell, R.D & Mniard, P.W.(1994). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Gendis, H. N. dkk. (2010). Correlation between perception of fashion product quality and purchasing. *Jurnal Psikologi*. 13 Desember 2010, 8-9.
- Hardiawan, A. C. (2013). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP
- Kharis, I. F. (2011). Studi mengenai *Impulsive Buying* Dalam Penjualan Online. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Kusuma, D. F., Septarini, B. G. (2013). Pengaruh Orientasi Belanja Terhadap Intensi Pembelian Produk Pakaian Secara Online Pada Pengguna Online Shop. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*. Vol 02. No. 1. Februari 2013. 3-4
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2003). *Dasar-dasar pemasaran: Edisi kesembilan jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lina & Rosyid, H.F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control Psikologi. *Jurnal Psikologika*, 4, 5-13.

- Luthfiana, R. (2014). Analisis Kualitas Pelayanan, Promosi dan Hedonic *Shopping Motives* Yang Mempengaruhi *Impulse Buying* Dalam Pembelian *Online*. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Munandar, A.S. (2001). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Depok: Universitas Indonesia (UI press).
- Novia, D. S. (2009). Perilaku Konsumtif Remaja Putri Etnis Jawa dan Etnis Cina Pengguna On-Line Shopping Ditinjau Dari Konformitas. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata
- Nurtjahjanti, H. (2012). Hubungan Antara Persepsi terhadap Harga dan Kualitas Produk Dengan Minat Membeli Produk Fashion Online Shopping di Facebook Pada Mahasiswa Politeknik X Semarang. *Jurnal Psikologi*. Vol. 8. No. 2.
- Riduwan. (2010). *Belajar Mudah Untuk Penelitian Guru-Karyawan Dan Penelitian Pemula*. Bandung: Alfabeta
- Pratiwi, H. D. (2013). Online Shop Sebagai Cara Belanja Di Kalangan Mahasiswa Unnes. *Skripsi*. Semarang : Fakultas Ilmu Sosial Unnes
- Purbaningrum, T. (2008). Pola Konsumsi Produk Fashion Di Kalangan Pelajar Putri. *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNS
- Saragih, H. (2012). Pengaruh Intensi Pelanggan Dalam Berbelanja Online Shopping Kembali Melalui Media Teknologi Informasi Forum Jual Beli (FJB) Kaskus. *Journal of Information Systems*. Vol. 8. Issue 2. oktober 2012. 104
- Sarosa, S. (2012). *Penelitian kualitatif dasar-sadar*. Jakarta: PT. Indeks
- Savitrie, D. (2008). Pola Perilaku Pembelian Produk Fashion pada Konsumen Wanita (Sebuah Studi Kualitatif pada Mahasiswa FE UI dan Pengunjung Butik N.y.l.a). *Skripsi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi UI
- Shohibullana, I. H. (2014). Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Pada Siswa SMA (Ditinjau Dari Lokasi Sekolah). *Jurnal Online Psikologi*. Vol. 2. No. 1. 47, 48, 51.
- Soegito, (1996) . Konsumerisme Penyebab Inflasi. Artikel.

www.apakabar@clark.net, diakses pada tanggal 12 Maret 2014, jam 20.30 WIB

- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d*. Bandung : CV. alfabeta
- Suhari, Y. (2008). Keputusan Membeli Secara Online dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Teknologi Informatika*. Semarang: Fakultas Teknologi Informatika Universitas Stikubank.
- Suhartini. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motif Belanja Secara Online Di Komunitas Kaskus Semarang. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi UNDIP.
- Sukandarrumidi. (2006). *Metodologi Penelitian: Patunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Tambunan, R. (2001). *Remaja Dan Perilaku Konsumtif*. Jakarta : Artikel
- Wardhani, M. D. (2009). Hubungan Anantara Konformitas dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. *Skripsi Psikologi*. Surakarta: UNS
- Wibisono, L. A. (2008). Menata Produk (Disajikan pada Pendidikan dan Latihan Profesi Guru (PLPG) Bidang Keahlian Manajemen Bisnis. *Jurnal Ekonomi*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia