

RANCANG BANGUN SISTEM APLIKASI PENJUALAN DI TOKO ISTANA HERBAL BERBASIS ANDROID

(Studi Kasus di Istana Herbal, Pabelan, Kartasura)



Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Jenjang Stara I
pada Program Studi Teknik Elektro Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh :

SISWANDI

D400100030

**PROGRAM STUDI TEKNIK ELEKTRO
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2015**

HALAMAN PENGESAHAN

Publikasi Ilmiah dengan Judul :

RANCANG BANGUN SISTEM APLIKASI PENJUALAN DI TOKO ISTANA HERBAL BERBASIS ANDROID

(Studi Kasus di Istana Herbal, Pabelan, Kartasura)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Siswandi

NIM : D400100030

Telah Disetujui Pada :

Hari : *Jum'at*

Tanggal : *10-7-2015*

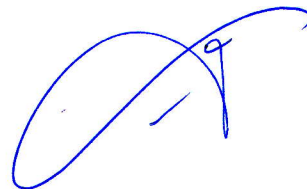
Telah disetujui oleh :

Pembimbing I



Heru Supriyono, ST.M.St.Ph.D
NIK : 970

Pembimbing II



Umi Fadlilah, S.T.M. Eng
NIP: 197803222005012002

Rancang bangun sistem aplikasi penjualan di toko istana herbal berbasis android

ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

6%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

22%

STUDENT PAPERS

MATCHED SOURCE

1

Submitted to Universitas Muhammadiyah
Surakarta

Student Paper

19%

19%

Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta

Student Paper

15%

Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta on 2014-06-18

1%

★ Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta on 2014-06-12

1%

Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta on 2013-10-31

1%

Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta on 2013-07-21

1%

Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta on 2014-06-17

1%

Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta on 2014-12-03

1%

Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta on 2014-12-02

1%

Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta on 2014-07-01

1%

ABSTRAKSI

Toko Istana Herbal adalah toko herbal di Solo yang menjual berbagai macam obat herbal yang berkualitas, madu, sari kurma, alat kesehatan terapi, dan berbagai aneka macam obat herbal lainnya. Sampai saat ini Toko Istana Herbal hanya melakukan transaksi secara manual dan promosi melalui media cetak leaflet dan media website. Pemilik Toko Istana Herbal menginginkan aplikasi sistem informasi penjualan obat herbal yang berisi tentang informasi dari istana herbal dan obat herbal yang ingin dipesan, agar pembeli atau konsumen bisa memesan tanpa datang langsung ke toko.

Berdasarkan permasalahan di atas penulis merancang dan membuat aplikasi sistem informasi pada toko Istana Herbal. Sistem informasi ini menerapkan SDLC (*System Development Life cycle*) model dalam pembangunannya lalu sistem perancangan dengan *use case*, *flowchart*, *diagram activity* dan *Android Developr Tools*.

Aplikasi sistem informasi ini mampu memperkenalkan dan dan penjualan secara online serta informasi produk-produk yang dijual dan lporan penjualan bagi pemilik toko.

Kata kunci : sistem informasi, Istana Herbal, herbal, SDLC model

PENDAHULUAN

Dinamika social di dunia saat ini telah mengalami perubahan yang pesat yang ditandai oleh perkembangan yang luar biasa di bidang teknologi informasi *mobile*. Sekarang ini *mobile* tidak juga digunakan untuk komunikasi saja, *mobile* juga digunakan sebagai alat bantu informasi bagi penggunanya.

Toko Istana Herbal adalah toko herbal di Solo yang menjual berbagai produk herbal yang berkualitas, madu, sari kurma, alat bantu herbal, serta produk herbal.

Produksi dari Toko Istana Herbal ini terdapat berbagai jenis dan variasi produk herbal antara lain madu, sari kurma, alat kesehatan terapi, dan berbagai aneka macam obat herbal lainnya. Perkembangan produksi obat herbal pada saat ini sangatlah diminati oleh masyarakat, tetapi perkembangan

penjualan obat herbal masih terkendala beberapa masalah.

Salah satu permasalahannya yaitu mengenai promosi penjualan produk obat herbal ini yang masih sederhana dan proses pemasaran yang kurang efektif yaitu Istana Herbal hanya melakukan promosi melalui media cetak leaflet dan media *website* yang berisi informasi terbaru. Media tersebut belum mencakup pengguna *smartphone* yang semakin banyak. Istana Herbal membutuhkan aplikasi yang dapat membantu dalam proses promosi pemasaran untuk menjadi lebih baik lagi, maka di buatlah alat bantu secara *mobile* dengan menggunakan aplikasi penjualan berbasis android.

Berdasarkan permasalahan di atas dan semakin berkembangnya teknologi sehingga akan dibuat suatu aplikasi sistem informasi penjualan obat herbal

berbasis *android* yang berisi tentang informasi pemesanan dan pembelian dari Istana Herbal tanpa harus datang ke toko.

TINJAUAN PUSTAKA

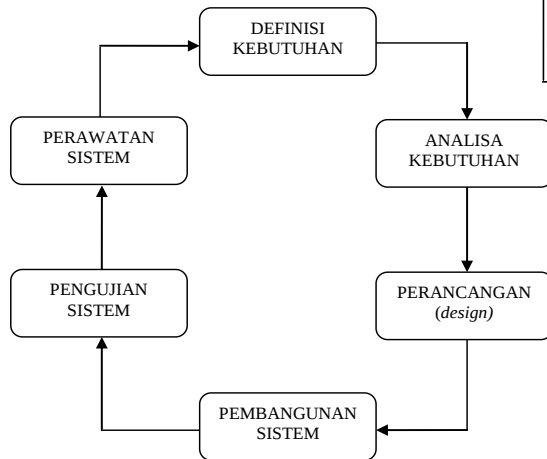
Menurut Donna Primasari Samantha (2011), Perkembangan yang spektakuler dibidang teknologo informasi dan teknologi informasi. Hal yang paling menonjol dalam perkembangan teknologi informasi dan teknologi komunikasi adalah hadirnya suatu teknologi baru berupa jaringan computer yang terhubung ke seluruh dunia yaitu internet.

E-commerce mengizinkan pedagang untuk menjual produk-produk dan jasa secara online. Calon pembeli atau konsumen dapat menemukan website pedagang, membaca, melihat produk-produk dan memesan secara online.

Penelitian yang berhubungan dengan aplikasi sistem penjualan sudah dilakukan oleh beberapa peneliti, misalnya penelitian yang dilakukan oleh M. Hardi Ansyah (2013), *Sistem Informasi Penjualan Ban Motor pada CV.ELSADAI PERKASA PALEMBANG*. Menyatakan bahwa Sistem informasi penjualan merupakan sistem untuk mencari data transaksi dan penyortiran barang. Serta mencetak laporan transaksi penjualan dan daftar ban. Pembuatan aplikasi menggunakan pemrograman php dengan macromedia dreamweaver 8.0 dan mysql sebagai databasenya. Dengan adanya situs tersebut, perusahaan dapat menyediakan informasi terbaru mengenai produk yang dijualnya, lebih tertata rapi setiap laporan yang masuk dan keluar, dan memudahkan pembeli untuk melakukan transaksi dengan mudah serta menjangkau lebih luas.

METODE

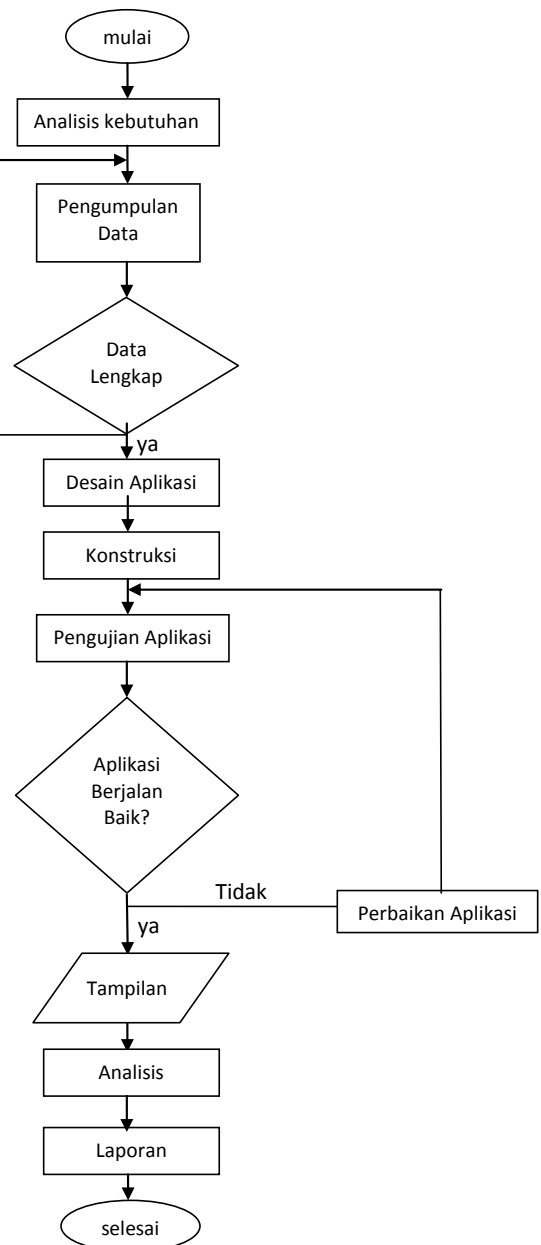
Penelitian ini menggunakan metode SDLC (*System Developmen Life Cycle*) yaitu suatu metode yang menunjukkan siklus hidup pengembangan sistem dalam perancangan dan pembangunan sistem informasi.



Gambar 1 Flowchart SDLC

Gambar 2 adalah tahapan alur

perancangan pada flowchart gambar 2

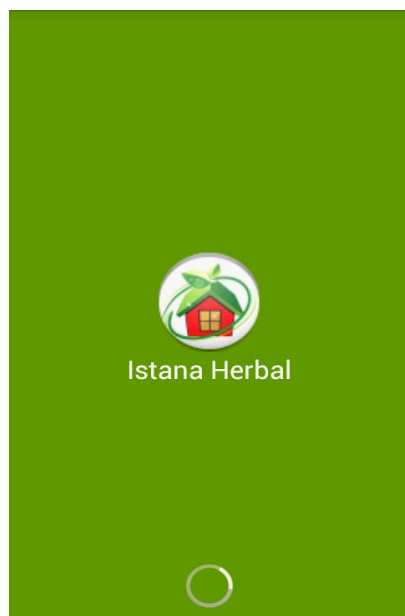


Gambar 2 Flowchart Alur Perancangan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian yang dicapai adalah aplikasi sistem informasi penjualan obat herbal berbasis android yang berisi tentang informasi mengenai istana herbal yang berisi menu katalog untuk melihat produk herbal yang ada di istana herbal secara offline, menu produk herbal yang dibagi menjadi beberapa kategori penyakit sekaligus obat herbal. Dan dapat langsung memesan dan membeli.

1. Halaman Splash



Gambar 3 Halaman Splash

Halaman Splash adalah halaman awal pembuka dan akan menghilang menuju ke halaman menu utama.

2. Halaman Menu Utama



Gambar 4 Halaman Menu Utama

User dapat memilih menu yang tersedia pada menu utama aplikasi. Halaman ini menampilkan *Katalog* yang berisi berbagai produk herbal yang ada di Istana Herbal dan

digolongkan sesuai penyakitnya dan dapat dibuka secara *offline*. *Profile* yang berisi profil dari Istana Herbal. Setelah *User* melihat-lihat produk herbal yang ada di Istana Herbal dapat melakukan transaksi pembelian di menu *Belanja* secara *online*. *Keranjang* berisi tentang detail pemesanan yang sudah dipesan kemudian akan masuk ke halaman *Checkout* untuk melakukan pengisian nama, alamat, dan no tlpn pembeli untuk konfirmasi selanjutnya. *Informasi* berisi tentang informasi cara pemesanan dan pemesanan serta pembatalan dan pengaduan. *About* berisi perancang dan pembuat aplikasi penjualan Istana Herbal. *Share* berisi mengirim aplikasi Istana Herbal kepada *User* lain dengan perangkat yang ada di *smartphone* dan *Kontak* berisi

komplain atau masukan kepada Istana Herbal.

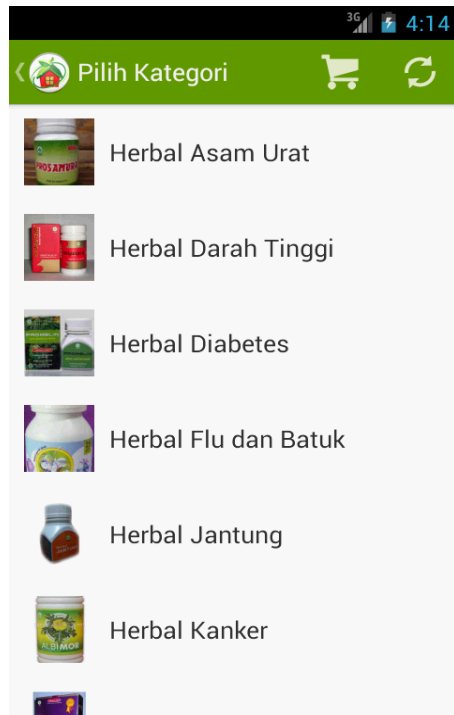
3. Menu Profile



Gambar 5 Halaman Menu Profile

Tampilan pada halaman ini berupa profil dari Istana Herbal. Pada halaman ini terdapat Viewflipper sehingga *user* dapat menggeser isi profile ke kanan maupun kekiri.

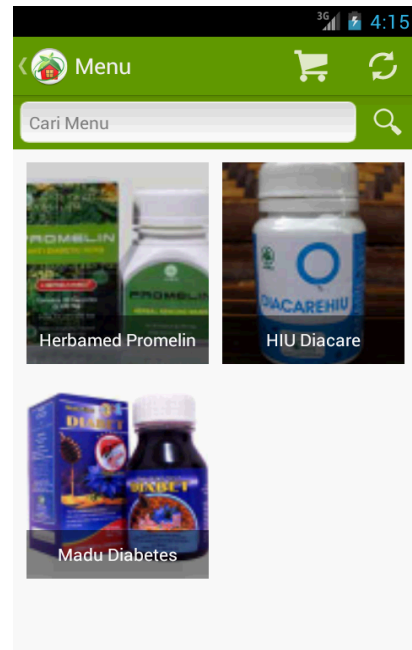
4. Menu Belanja



Gambar 6 Halaman Menu Belanja

Halaman belanja merupakan hasil ketika *user* memilih tombol Belanja. Halaman ini menampilkan daftar herbal penyakit yang bisa dipilih *user* sesuai kebutuhan penyakitnya.

5. Halaman Konten Menu Belanja



Gambar 7 Halaman Konten Menu Belanja

Halaman konten belanja akan muncul setelah *user* memilih herbal penyakit yang diinginkan dan akan muncul obat herbal yang sesuai penyakitnya.

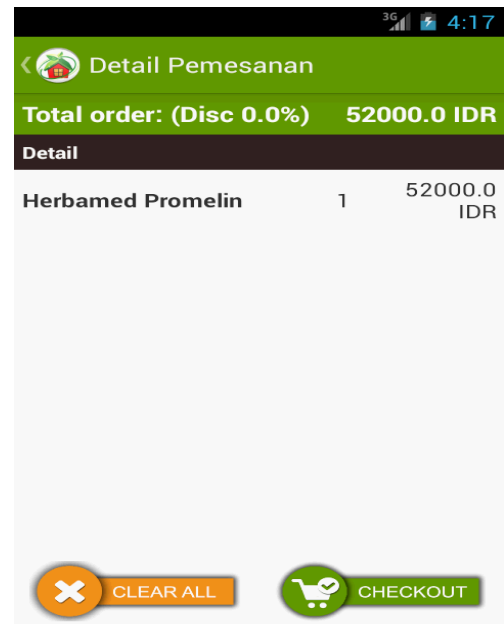
6. Halaman Konten Menu Detail



Gambar 8 Halaman Konten Menu Detail

Halaman menu detail akan muncul setelah user memilih obat herbal yang ada di herbal penyakit. Halaman ini berisi tentang detail obat herbal seperti komposisi, khasiat, dan cara penggunaannya. User dapat membeli dengan memilih di add to cart untuk memesan berapa obat herbal yang diinginkan.

7. Halaman Konten Detail Pemesanan

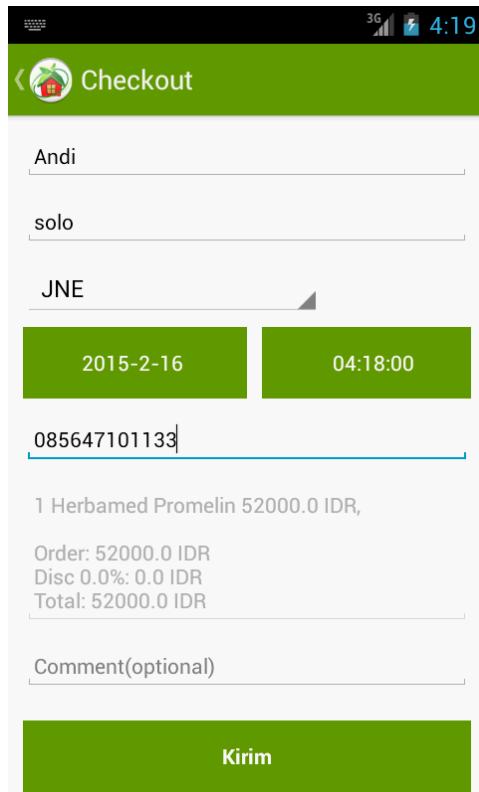


Gambar 9 Halaman Konten Detail Pemesanan

Pemesanan

Halaman detail pemesanan ini berisi tentang detail pesanan yang akan muncul setelah user mengisi berapa jumlah yang akan dibeli.

8. Halaman Chekout

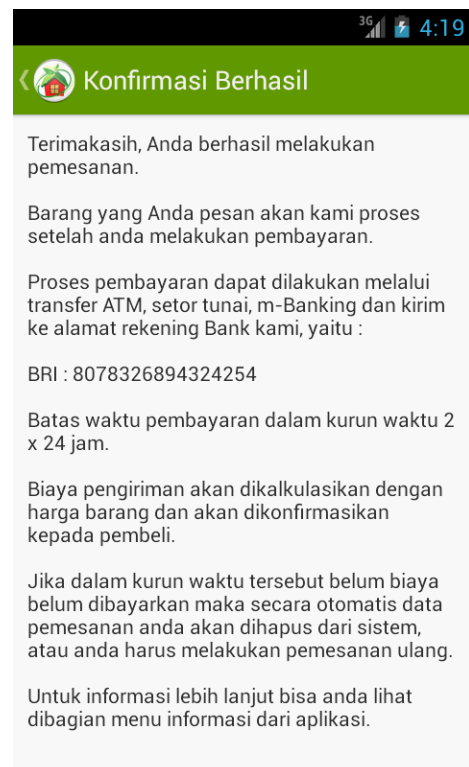


Gambar 10 Halaman Chekout

Halaman checkout adalah halaman dimana user atau calon pembeli harus mengisi data seperti nama, alamat pengiriman, tanggal dan waktu pengiriman, no telepon, comment pesanan untuk mengkonfirmasi selanjutnya.

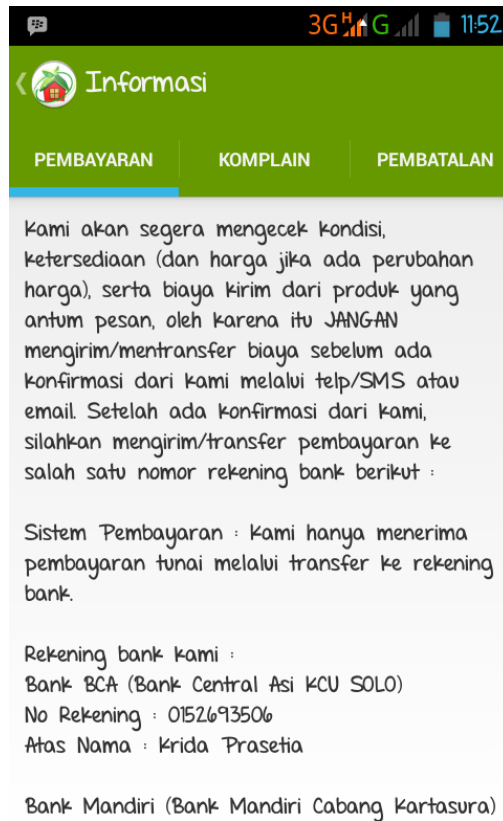
9. Halaman Faktur Pembelian

Halaman ini berisi tentang laporan pemesanan telah berhasil dan akan diproses selanjutnya.



Gambar 11 Halaman Faktur Pembelian

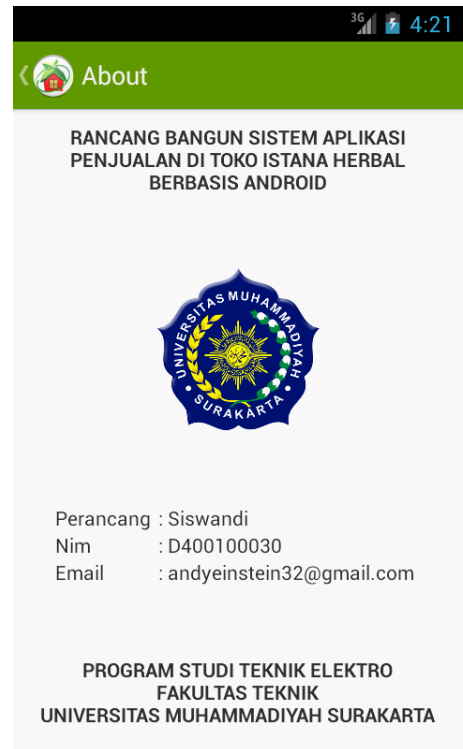
10. Halaman Menu Informasi



Gambar 12 Halaman Menu Informasi

Halaman ini menampilkan tentang cara pembayaran, komplain dan pembatalan.

11. Halaman About

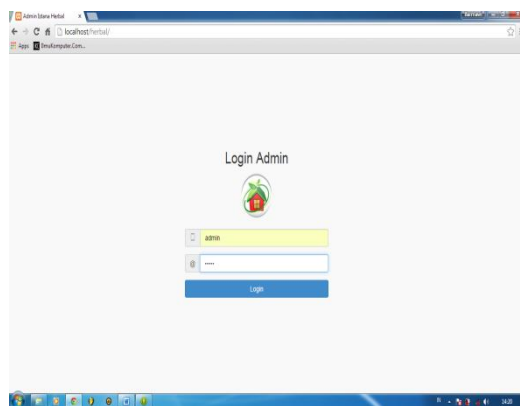


Gambar 13 Halaman Menu About

Halaman about berisi tentang nama aplikasi penjualan obat herbal dan perancang aplikasi penjualan obat herbal.

12. Halaman *Login*

Halaman ini menampilkan tentang awal login untuk admin mengakses website yang harus memasukan username dan password.

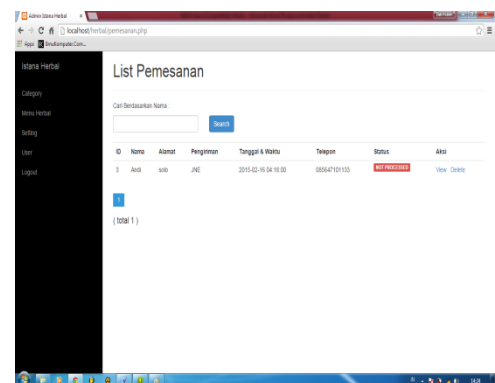


Gambar 14 Halaman Login website

Admin yang telah berhasil login akan masuk kehalaman menu utama. Admin dapat me – *manage* semua aplikasi yang ada pada website penjualan.

13. Halaman List Pemesanan

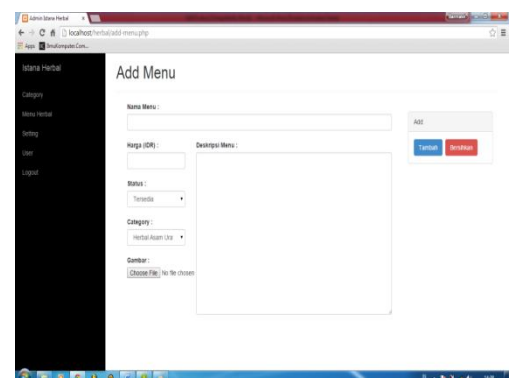
Halaman ini menampilkan pesanan yang sudah di pesan di list pemesanan sekaligus tempat admin berkomunikasi kepada pembeli.



.Gambar 15 List Pemesanan

14. Halaman Add Menu

Halaman ini berisi tentang penambahan informasi produk baru kedalam website seperti nama menu, harga,status,category herbal, dan memasukan deskripsi.



Gambar 16 Halaman Add – Menu

15. Pengujian

Pengujian dilakukan kepada pembeli kasir dan pemilik tanggal 10 Maret 2015 dengan maksud mengetahui penilaian user terhadap aplikasi ini yang sudah mencoba menjalankan aplikasi tersebut. Kuisioner ditujukan kepada pemilik dan kasir istana herbal serta 10 pembeli.

16. Perbandingan versi android

Tabel 1 Perbandingan versi android

No.	Smartphon/Tablet	Keterangan
1.	Advan Vandroit T1J Jellybean Tablet	1. Instal aplikasi lama 2. Ada sisa tampilan atau ruang di bawah 3. Kecepatan secara umum saat diakses lemah
2.	Smartphone Lenovo a361i Jellybean HP	1. Instal aplikasi cepat 2. Tampilan Aplikasi penuh 3. Kecepatan secara umum kuat

Hasil rekapitulasi yang diperoleh dari angket yang telah diisi oleh responden adalah sebagai berikut :

Tabel 2 Tabel Daftar Kuisioner Pemilik dan Kasir

No	Pertanyaan	Jawaban				Jumlah Skor	Tingkat Presentase	Asumsi sesuai Presenta:
		SS (4)	S (3)	KS (2)	TS (1)			
1.	Cara Pengoperasian	1	1			7	87,5%	Sangat kuat
2.	Tampilan Menarik	2				8	100%	Sangat kuat
3.	Bahasa Mudah Dipahami	1	1			7	87,5%	Sangat kuat
4.	Kelengkapan Menu		2			6	75%	Kuat
5.	Aplikasi penjualan efisien	1	1			7	87,5%	Sangat kuat
6.	Bermanfaat dalam pemasaran	2				8	100%	Sangat kuat
7.	Kecepatan saat diakses	1	1			7	87,5%	Sangat kuat

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

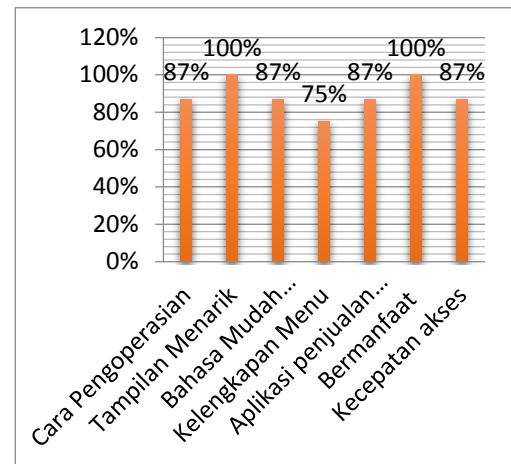
TS = Tidak Setuju

Kuisioner yang diberikan kepada penjual yang nantinya akan menggunakan aplikasi ini.

Berdasarkan hasil perhitungan yang ada pada Tabel 2 dapat dibuat grafik

presentase skor untuk penjual seperti berikut :

Hasil Kuisioner Pemilik dan Kasir



Gambar 17 Grafik hasil kuisioner pemilik dan kasir

- Pernyataan aplikasi penjualan ini mudah dioperasikan menyebutkan 1 pemilik menyatakan Setuju (S) dan 1 kasir Sangat Setuju (SS). 87,5% Presentase Interpretasi (P) mentakan bahwa cara pegoprasian aplikasi penjualan berbasis android ini mudah.
- Pernyataan apakah tampilan aplikasi ini menarik menyebutkan pemilik dan kasir menyatakan Sangat Setuju

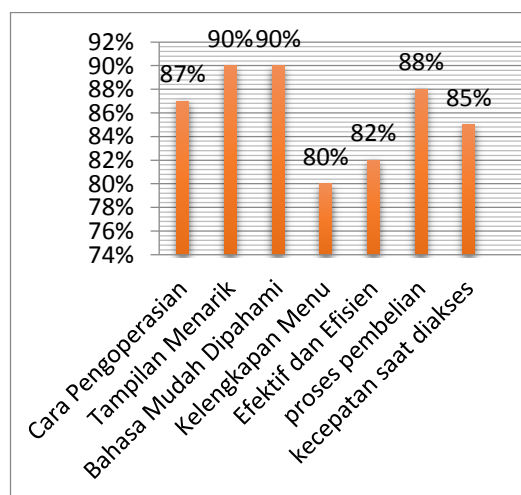
- (SS). 100% Presentase Interpretasi (P) menyatakan bahwa tampilan menarik.
- c. Pertanyaan apakah bahasa pada aplikasi ini mudah dipahami menyebutkan 1 pemilik menyatakan Setuju (S) dan 1 kasir Sangat Setuju. 87,5% Presentase Interpretasi (P) menyatakan aplikasi penjualan ini dari segi bahasa mudah dipahami.
- d. Pernyataan kelengkapan menu menyebutkan 1 pemilik dan 1 kasir menyatakan Setuju (S). 75% Presentase Interpretasi (P) menyatakan bahwa menu aplikasi penjualan ini sudah lengkap.
- e. Pernyataan aplikasi ini efisien menyatakan 1 pemilik Setuju (S) dan 1 kasir Sangat Setuju (SS). 87,5% Presentase Interpretasi (P) menyatakan bahwa aplikasi penjualan ini sudah efisien.
- f. Pernyataan aplikasi penjualan ini bermanfaat menyebutkan 1 pemilik dan 1 kasir menyatakan Sangat Setuju (SS). 100% Presentase Interpretasi (P) menyatakan bahwa aplikasi penjualan ini sangat bermanfaat.
- g. Pernyataan kecepatan umum saat diakses menyatakan 1 pemilik Setuju (S) dan 1 kasir Sangat Setuju (SS). 87,5% Presentase Interpretasi (P) menyatakan bahwa kecepatan umum saat diakses cepat.

Tabel 3 Hasil Kuisioner Pembeli

No	Pertanyaan	Jawaban				Jumlah Skor	Tingkat Presentase	Asum sesuai Present
		SS (4)	S (3)	KS (2)	TS (1)			
1.	Cara Pengoperasian	5	5			35	87,5%	Sangat kuat
2.	Tampilan Menarik	6	4			36	90%	Sangat kuat
3.	Bahasa Mudah Dipahami	6	4			36	90%	Sangat kuat
4.	Kelengkapan Menu	1	8	1		32	80%	Kuat
5.	Aplikasi penjualan efisien	3	7			33	82,5%	Sangat kuat
6.	Kemudahan dalam proses pembelian	5	5			35	87,5%	Sangat kuat
7.	Kecepatan saat dikses	4	6			34	85%	Sangat kuat

Kuisioner yang kedua diberikan kepada 10 pembeli Istana Herbal. Hasil pada table diatas akan diproses sehingga menghasilkan grafik seperti dibawah:

Hasil Kuisioner Pembeli



Gambar 18 Grafik hasil kuisioner pembeli

- Pernyataan apakah cara pengoprasian aplikasi penjualan ini mudah menyebutkan 5 pembeli menyatakan Sangat Setuju (SS) dan 5 pembeli menyatakan Setuju (S). 87,5% Presentase Interpretasi menyatakan bahwa aplikasi penjualan obat herbal ini mudah dioperasikan.
- Pernyataan apakah tampilan apikasi ini menarik menyebutkan 6 pembeli menyatakan Sangat Setuju (SS) dan 4 pembeli Setuju (S). 90% Presentase Interpretasi menyatakan aplikasi penjualan ini menarik dari segi tampilan.
- Pernyataan apakah bahasa pada aplikasi penjualan obat herbal mudah dipahami menyebutkan 6 pembeli menyatakan Sangat Setuju (SS) dan 4 pembeli menyebutkan Setuju (S). 90% Presentse Interpretasi menyatakan aplikasi

- penjualan ini dari segi bahasa mudah dipahami.
- d. Pernyataan apakah kelengkapan menu pada aplikasi penjualan ini sudah lengkap menyebutkan 1 pembeli menyatakan Sangat Setuju (SS), 8 pembeli menyatakan Setuju (S) dan 1 pembeli menyatakan Kurang Setuju (KS). 80% Presentase Interpretasi menyatakan bahwa aplikasi penjualan obat herbal berbasis android ini sudah cukup lengkap.
- e. Pernyataan aplikasi penjualan efisien apakah menyebutkan 3 pembeli menyatakan Sangat Setuju (SS), 6 pembeli menyatakan Setuju (S) dan 1 menyatakan Kurang Setuju (KS). 82,5% Presentase Interpretasi menyatakan aplikasi penjualan ini efisien.
- f. Pernyataan aplikasi penjualan bermanfaat dalam pemasaran menyebutkan 5 pembeli menyatakan Sangat Setuju (SS) dan 5 pembeli menyatakan Setuju (S). 87,5% Presentase Interpretasi menyatakan aplikasi penjualan obat herbal berbasis android ini sangat bermanfaat.
- g. Pernyataan kecepatan saat diakses menyebutkan 4 pembeli menyatakan Sangat Setuju (SS) dan 6 pembeli menyatakan Setuju (S). 85% Presentase menyatakan kecepatan saat diakses cepat.

ANALISA DAN PEMBAHASAN

Aplikasi sistem informasi penjualan obat herbal berbasis android dengan tujuan untuk memberikan informasi penjualan obat herbal ini terdapat kelebihan dan kekurangan, yaitu :

1. Kelebihan

- a. Berdasarkan hasil dari kuisioner menunjukkan bahwa aplikasi ini mudah di jalankan , memiliki

tampilan yang menarik, bahasa yang mudah dipahami, informasi yang cukup lengkap dan bermanfaat dalam penjualan obat herbal sehingga pembeli dapat menggunakan aplikasi penjualan ini.

- b. Aplikasi ini dapat membantu dalam proses penjualan dan pembelian secara online.
- c. Memberikan informasi penjualan kepada orang-orang yang ingin mengetahui tentang obat herbal lewat aplikasi tersebut.

2. Kekurangan

- a. Aplikasi ini belum menyediakan sistem layanan transaksi penjualan.
- b. Produk herbal belum semuanya dimasukan kedalam aplikasi.

KESIMPULAN

Berdasarkan rancangan dan pembuatan aplikasi sistem informasi penjualan obat herbal berbasis android dapat ditarik kesimpulan yaitu sistem informasi penjualan obat herbal telah selesai dibuat dan dapat digunakan.

Aplikasi penjualan obat herbal berbasis android sebagai sarana informasi dan jual - beli bagi orang yang berminat dengan obat herbal untuk mempermudah pengguna untuk memperoleh informasi obat herbal sesuai penyakit dan transaksi jual – beli. Aplikasi penjualan ini praktis dan efisien sehingga pembeli tidak harus datang ketempat untuk melakukan jual – beli.

DAFTAR PUSTAKA

Hardi Ansyah. M (2013), *Sistem Informasi Penjualan Ban Motor pada CV.ELSADAI PERKASA PALEMBANG*.

Primasari Samantha Donna (2011) Perancangan Sistem Informasi pada Toko Sahaaba