

## DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, 2003. *Manajemen Personalia*. Jakarta: Ghaha Indonesia.
- Arikunto S, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Ed Revisi VI, Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Belch, George E & Michael A. Belch, 2003. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective*, Internasional Edition, McGraw Hill, New York.
- Carthy, dan Perreault, 1995. *Periklanan*: Prentice Hall Inc.,
- Chasanah Uswatun, 1997, "Efektivitas Iklan di Era Pasar Bebas," *Kajian Bisnis*, No.12.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, and Paul W. Miniard. 1992. *Customer Behavior, Sixth Edition, Chicago : The Dryden Press*.
- Engel, J. F., Roger. D. B. dan Paul. W. M. 1994. *Perilaku Konsumen (Terjemahan)*. Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta
- Ferdinand, A.T. 2006, *Metode Penelitian Manajemen, BP Undip. Semarang*
- Friedman, Hershey, Salvatore Termini, And Robert Washington. 1977, *The Effectiveness of Advertisements Utilizing Four Types of Endorsers*. *Journal of Advertising* 6, (1977): 2224
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program IBM SPSS 20* edisi 6. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Hasan, M. Iqbal, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2002.
- Jewler, D, 2005. *Creative in Advertising* (8<sup>th</sup> ed). Thompson Work Worth. USA.
- J. Supranto. 2003. *Metode Penelitian Hukum Statistik*. Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang, 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Yogyakarta: BPF.

- Kotler, Philip, 2005, *Marketing Management 11<sup>th</sup> ed.* Prentice Hall, Pearson Educational International.
- Kotler, Philip, 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Jilid 2, ( Edisi Bahasa Indonesia Principle of Marketing management )*, Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip., 2000, "Managemen Pemasaran, Perspektif Asia," Yogyakarta, Andi Offset
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. PT Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin, *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*, PT. Macanan Jaya Cemerlang, Alih Bahasa Benyamin Molan, Penyunting Bahasa Bambang Sarwiji.
- Kotler, P. 2004. *Manajemen Pemasaran. Terjemahan*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P., dan Lane K. 2007. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2006. *Marketing Management. Twelfth Edition*. Prentice Hall. New Jersey.
- Lafferty, Goldsmith, dan Newell. (2002). *The Dual Credibility Model: The Influence of Corporate and Endorser Credibility on Attitudes and Purchase Intention*. *Journal of Marketing Theory and Prastice*.
- Machfoedz, Mahmud 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*, Cakra Ilmu, Yogyakarta
- Mangkunegara, A. 2002. *Perilaku Konsumen. Edisi Revisi*. Refika Anotama. Jakarta.
- MCcracken, G.(1989). *Who is Celebrity Endorser? Cultural Foundation of the Endorsement Process*. *Journal Research*. p315
- Nurmala. (2008). "Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Minat Beli Sabun Mandi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Malikussaleh." *Jurnal Terakreditasi SK Dirjen Dikti No. 43/Dikti/Kep/2008*. ISSN: 1693- 5241.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C, 2000, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Alih bahasa Damos Sihombing, Penerbit Erlangga, Jakarta.

- Rahmawati, Nur. 2013. "Pengaruh penggunaan Celebrity Endorser Dalam Iklan Sabun Mandi Lux Terhadap Perilaku Konsumen di Kelurahan Sungai Dama Samarinda". *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2013, 1 (1): 362- 373.
- Rini dan Astuti. 2012. "Pengaruh Agnes Monica Sebagai *Celebrity Endorser* Terhadap Pembentukan *Brand Image* Honda Vario". *Bisma Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol 6. No. 1 Januari 2012 Hal. 1 – 12.
- Royan, Frans.M, 2005, *Marketing Celebrities*, Jilid I, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Royan, Frans. 2004. *Marketing Celebrities*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Royan, Frans.M, 2005, *Marketing Celebrities*, Jilid I, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sabiri, Aliasuf. 1993. *Pengantar Psikologi Umum dan Perkembangan Pedoman*. Ilmu Jakarta, Jakarta.
- Saputra, Hendra. "Pengaruh Penggunaan Marketing Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pond's". *Jurnal Keuangan & Bisnis*. Volume 2 No. 3, November 2010.
- Shimp, A. Terence, 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga, Jakarta
- Sigit, Soehardi, 2002. *Pemasaran praktis*, Edisi ketiga. Yogyakarta: BPFE.
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang. 2005. *Periklanan Manajemen, kiat dan strategi Bandung*, Nuansa.
- Soesatyo dan Rumambi. 2013. "Analisa *Credibility Celebrity Endorser* Model: Sikap *Audience* Terhadap Iklan dan Merek Serta Pengaruhnya Pada Minat Beli "Top Coffee". *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1, No. 2, (2013) 1-12.
- Tellis, G.J.(1998) *Advertising and Sales Promotion Strategy*. Adison-Wasley. Educational Publisher Inc.