

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, Karim, 2010. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Mebel Jati "Amir" di Palembang*. Ilmiah Volume II No. 2.
- Craven, D.D dan Zwig S. 2000. *Urinary Catheter Management*. Diakses <http://www.pdpersi.co.id> pada tanggal 28 Agustus 2014.
- David. F. R. 2004. *Manajemen Strategi: Konsep-Konsep*. Edisi Kesembilan. PT. Indeks. Jakarta.
- Freddy Rangkuti. 2006. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Kartono, Kartini, 1986. *Pengantar Metodologi Research Sosial*, Alumni, Bandung.
- Kotler & Amstrong. 2002. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid II. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ke 12 Jilid 1. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management*, The Millenium Edition, New Jersey : Prentice Hall International , Inc.
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Indeks kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 1, Terjemahan : Benjamin Molan, Jakarta, Prenhallindo.
- M. Mursid. 2010. *Manajemen Pemasaran*, PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Marwan Asri. 2001. *Marketing*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Moleong, Lexy, J. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Narita, Rozi Nora. 2009. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Keripik Balado Pada CV. Mahkota di Kota Padang*. Dipublikasikan.
- Pujiyanto, 2003, *Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan*. Nirmana Vol, 5 No. 1 Januari 96-109.

- Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sasnelwati dan Yulismi, 2013. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Usaha Ayam Potong di Garuda PS Payakumbuh*. Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.
- Sofjan Assauri, 2011. *Manajemen Pemasaran*, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Supranto J. Prof dan Dr. H. Nandan Limakrisna, 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Mitra Wacana Media Jakarta.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, 2000, *Prinsip-prinsip Total Quality Service*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Usmair, 2012, *Strategi Pemasaran Produk Sulaman Untuk Mencapai Target Penjualan pada Sulaman Indah Ayang Bordir Kabupaten Padang Pariaman*. Menara Ilmu. Vol. IV No. 32 Nopember.
- Yudhi Munadi. 2008. *Media Pembelajaran Sebuah Pendekatan Baru*. Ciputat: Gaung Persada press. Prestasi.