

DAFTAR PUSTAKA

- Andi M Sadat, 2009, *Brand Relief: Strategi membangun Merek Berbasis Keyakinan*, PT Salemba Empat, Jakarta
- Arikunto, Suharsimi. 1992 prosedur penelitian. Rineka cipta Jakarta.
- Djarwanto dan Subagyo, Pangestu. 1996. *Statistik Induktif*, BPFE, Yogyakarta
- Dodds, K.B., Monroe. D. Grewal, 1991, Effect of Price, Brand and Store Information on Buyers Product Evaluation *Journal of Marketing Research.*, Vol.28., No.3, p.307- 319.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Haubl, G. 1996 a cross-national investigation of the effects of country of origin and brand name on the evaluation of a new car, *international marketing review*, vol.13 no.5 pp.76-97.
- Indriani dan Hendarti, 2009. *Studi mengenai efektivitas iklan terhadap citra merk maskapai Garuda Indonesia*. *Jurnal sains pemasaran Indonesia*. Vol.9 Magister Manajemen UNDIP
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. BPFE , Yogyakarta.
- Keller, K (1993), "Conceptualizing, Measuring and Managing Customer Based Brand Equity", *Journal of Marketing*, Vol.57, Pg. 1.
- Keller, KL. 2003. *Strategic Brand Management, Building Measurement and Managing Brand Equity*, Upper Sadle River, NJ Pearson Education Internasional.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Low, George S., Lamb Jr, Charles W. 2000. The Measurement and Dimensionality of Brand Associations, *Journal of Product and Brand Management*. Vol. 9 No. 6.
- Norfianti, Kiki, 2012. *Analisis pengaruh citra merk persepsi harga dan daya tarik terhadap minat beli konsumen pada produk air minum dalam kemasan galon merk Aqua*. Skripsi FEB UNDIP

Roslina, 2009. *Pengaruh pengetahuan produk dan citra merk terhadap pembelian produk*

Yoestini dan Eva.S (2007), “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan dampaknya Pada Keputusan Pembelian”, *Jurnal sains Pemasaran Indonesia* , Vol. VI No. 3, Hal. 261-276.

Sugiyono. (2007). *Statistik SPSS*. Bandung : Cv. Alfabeta.