

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Di era globalisasi sekarang ini manajemen pemasaran merupakan suatu disiplin ilmu yang memiliki arti sangat penting dalam dunia usaha, karena semakin majunya teknologi dalam berbagai bidang menuntut setiap orang atau lembaga (perusahaan) untuk selalu berkompetisi dalam rangka mencapai tujuan yang telah ditetapkan yaitu memperoleh keuntungan yang optimal dengan pengeluaran yang seminimal mungkin.

Banyaknya prasarana dan sarana penunjang usaha yang ada mengakibatkan fokus utama perusahaan lebih ditekankan kepada upaya untuk meningkatkan pemasaran yang ditujukan untuk memuaskan konsumen. Dan dengan tingginya tingkat persaingan pada periode sekarang, perusahaan dituntut juga untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas dari berbagai sumber dayanya yang ada agar menjadi lebih besar atau meningkat.

Perkembangan handphone pada saat ini berkembang pesat salah satunya adalah samsung android. Samsung saat ini dikenal sebagai produsen handphone Android terbesar di dunia. Bahkan popularitas handphone Samsung pun mengalahkan Apple iPhone. Namun, perjalanan Samsung untuk menjadi produsen smartphone terbesar di dunia cukup lama. Awal kesuksesan Samsung di dunia smartphone dimulai pada bulan

27 April 2009. Saat itu, Samsung meluncurkan handphone Android pertamanya, yakni Samsung i7500. Handphone ini menawarkan layar sentuh AMOLED berukuran 3.2 inci. OS yang digunakan pada handphone ini adalah OS Android Cupcake 1.5. Selanjutnya, keberhasilan Samsung dalam platform Android dimulai dengan peluncuran Samsung Galaxy S. Handphone ini diluncurkan oleh Samsung pada Maret 2010. Dan, tingkat penjualan handphone inipun cukup tinggi. Pada Januari 2011, Samsung berhasil menjual handphone ini sebanyak 10 juta unit.

Keberhasilan tersebut pun merembet pada suksesor dari Galaxy S. Di antaranya adalah Samsung Galaxy S II dan Samsung Galaxy S III. Tak hanya itu, beberapa handphone Galaxy lainnya pun memperoleh sambutan tinggi di pasaran. Di antaranya adalah Samsung Galaxy Mini, Samsung Galaxy Young serta Samsung Galaxy Note. Sebenarnya, Samsung mengembangkan sebuah sistem operasi sendiri yang disebutnya sebagai OS Bada. Penamaan OS tersebut pun diambil oleh Samsung dari bahasa Korea yang memiliki arti lautan.

Pada April 2010, Samsung meluncurkan handphone pintar berbasis OS Bada pertamanya, yakni Samsung Wave S8500. Handphone ini menggunakan prosesor single core 1GHz dengan GPU PowerVR SGX 540. Pada bagian layar, handphone ini dilengkapi dengan layar Super AMOLED berukuran 3.3 inci serta kemampuan untuk merekam video HD 720p. Handphone inipun mampu terjual sebanyak 1 juta unit dalam empat minggu pertamanya. Namun, seiring dengan tingkat penjualan yang

kurang baik, Samsung akhirnya mengumumkan bahwa mereka tidak akan melanjutkan pengembangan OS Bada. Mereka pun beralih untuk mengembangkan handphone dengan OS Tizen yang menurut rencana akan diluncurkan pada tahun 2013.

Selain itu, Samsung juga memiliki handphone pintar lainnya yang menggunakan OS Windows Phone 7. Dan, handphone Windows Phone pertama yang diluncurkan oleh Samsung adalah Samsung Omnia 7. Namun tingkat penjualan handphone ini masih belum bisa menyaingi tingkat penjualan Samsung Galaxy.

Harga handphone Samsung akan diberikan secara lengkap untuk daftar update terbaru memasuki bulan Juni tahun 2013, hal ini mengingat HP Samsung baik OS Android atau penggunaan sistem operasi lainnya kian marak menjadi pilihan banyak orang, Samsung menjadi merek handphone pilihan karena kualitas dan fitur yang ditawarkan selalu menjadi yang terbaik dikelasnya ditambah harga HP Samsung Android terjangkau sejajar dengan kualitas yang diberikan.

HP Samsung Android banyak dicari pembeli karena banyak faktor, diantaranya spesifikasi dan fitur setiap handphone Samsung selalu update terbaru untuk generasi teknologi multimedia yang digunakan dan harga HP Samsung Android disesuaikan dengan teknologi terbaru yang menyertainya. Desain HP Samsung selalu elegan dan terlihat mewah bila dilihat secara cermat dilengkapi teknologi terbaru baik sistem operasi dan juga spesifikasi maupun fitur-fitur yang lengkap diberikan mengikuti

perkembangan teknologi gadget. Samsung memang selalu up to date di bidang teknologi modern yang pastinya setiap pengguna gadget baik handphone maupun smartphone dan teknologi elektronik buatan Samsung lainnya akan merasa sangat puas.

Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli terhadap handphone Jenis Android yaitu pengaruh harga berperan penting dalam tingkat penjualan suatu produk barang, prioritas konsumen menginginkan suatu barang dengan harga yang terjangkau dengan mendapatkan kualitas yang baik dari suatu produk barang, disini yang kita maksud produk barang tersebut adalah handphone yang memiliki fitur dengan kualitas yang baik dan dapat bermanfaat bagi konsumennya.

Ada pula faktor citra merek, faktor tersebut juga sangat berpengaruh terhadap minat konsumen yang akan membeli suatu produk, dimana para konsumen akan melihat seberapa besar citra merek barang yang akan dia beli. Karena jika kita membeli suatu barang dengan merek yang sudah top brand atau sudah terjamin kualitasnya, maka para konsumen sering kali sudah yakin dengan kualitas yang akan didapat dari produk tersebut.

Keller (Haerudin, 2010) menyatakan bahwa menurut perspektif konsumen, sebuah merek yang memiliki ekuitas sebesar pengenalan konsumen atas merek tersebut dan menyimpannya dalam memori mereka beserta asosiasi merek yang mendukung, kuat, dan unik. Ekuitas merek dalam perspektif konsumen terdiri atas dua bentuk pengetahuan tentang

merek, yaitu kesadaran merek (*brand awareness*), dan citra merek (*brand image*).

Selain itu juga daya tarik iklan mengacu pada pendekatan yang digunakan untuk mendapatkan perhatian konsumen dan mempengaruhi perasaan merek terhadap produk atau jasa yang mereka tawarkan (Belch, 2004) dalam M.Anisa Y dan Adi. Z.A (2007:11). Daya tarik iklan sangat penting dalam meningkatkan keberhasilan komunikasi dengan konsumen (Indriani dan Hendiarti, 2009). Dengan konsep iklan yang menarik maka hal ini akan menjadi nilai tambah dalam penjualan produk yang ditawarkan.

Berdasar dari uraian di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Handphone Samsung Android”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah Persepsi harga berpengaruh terhadap minat beli konsumen?
2. Apakah Citra merek berpengaruh terhadap minat beli konsumen?
3. Apakah daya tarik iklan berpengaruh terhadap minat beli konsumen ?

## **C. Tujuan penelitian**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk :

1. Menganalisis pengaruh persepsi harga terhadap minat beli konsumen
2. Menganalisis pengaruh Citra merek terhadap minat beli konsumen
3. Menganalisis pengaruh daya tarik iklan terhadap minat beli konsumen

#### **D. Manfaat Penelitian**

Adapun hasil penelitian akan diharapkan memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Bagi penulis.

Menerapkan perkuliahan yang diterima peneliti ke dalam dunia nyata atau dunia praktik serta mengidentifikasi masalah-masalah manajemen dalam sebuah perusahaan.

2. Bagi perusahaan.

Penelitian ini menjadi sumber perbaikan untuk kemajuan daur hidup produk yang diproduksi dan kemajuan perusahaan.

3. Bagi masyarakat.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada masyarakat dan pertimbangan dalam membeli handphone android.

#### **E. Sistematika Penulisan**

**BAB I** : Merupakan bab pendahuluan yang menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

- BAB II : Merupakan bab tinjauan pustaka yang menguraikan tentang landasan teori, kerangka pemikiran teoritis serta hipotesis.
- BAB III : Merupakan bab yang membahas mengenai metodeologi penelitian yang terdiri atas variabel penelitian dan definisi operasional, populasi, sampel dan teknik pengambilan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, uji instrument penelitian, teknik analisis data, uji hipotesis, dan koefisien determinasi ( $R^2$ ).
- BAB IV : Merupakan bab yang membahas tentang analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen
- BAB V : Merupakan penutup yang terdiri atas kesimpulan dan saran dari peneliti.