

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, Dita.2010. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan*. Jurnal Keungan & Bisnis Volume 2 Nomor 1.
- Fakhrurazi, Se, Mm.2010. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. SMAP Indonesia*. Jurnal Economicus vol 3 no2.
- Gendro, Wiyono.2011. *Merancang penelitian bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*, STIM YKPN : Yogyakarta.
- Ghozali, Imam.2002. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit : UNDIP, Semarang.
- _____.2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit : UNDIP, Semarang.
- _____.2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan penerbit : UNDIP, Semarang.
- _____.2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- <https://asm.ariyanti.ac.id>
- <https://google.com>
- <https://tesisdisertasi.blogspot.com>
- <https://www.kamusbesar.com/49814/daya-beli>
- Kotler, Philip.2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi milenium jilid 2. PT Prenhallindo, Jakarta.
- _____.2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- _____.2007. *Manajemen pemasaran*, Edisi Milinium, Prenhalindo: Jakarta.
- Kotler, P & Amstrong, G.2000. *prinsip-prinsip pemasaran*, edisi Bahasa Indonesia, jilid ke-1. Erlangga: Jakarta.
- _____, G.2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga: Jakarta.
- Laili, Fitria.2003. *Pengaruh pengembangan produk dan saluran distribusi terhadap volume penjualan pada perusahaan genteng "SA Utama" Sukoharjo*, UMS: Surakarta. Tidak diterbitkan.

- Lupiyoadi.2001. *PemasaranJasa*, Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Marzuki.2003. *MetodologiRiset*, BPF: Yogyakarta.
- Mulyadi.2001. *AkuntansiBiaya*, Cetakan Ke-7. Yogyakarta: Adithya M
- Munawar,AangdanMarpaung,Bintang
Sahala.2008.*PengaruhBiayaSaluranDistribusiTerhadap Tingkat Volume PenjualanPada Pt. Winner Garments*.JurnalIlmiahKesatuanNomor 1 Volume 10.
- Ningsih, Sri.2003. *Pengaruh Saluran Distribusi terhadap Volume Penjualan pada perusahaan Tahu Mulya di Boyolali*, UMS: Surakarta. Tidak diterbitkan.
- Priyatno.2013. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*, PT. Buku Seru, Media Kom: Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy.2009. *StrategiPromosi yang KreatifdanAnalisisKasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT. GramediaPustaka Utama.
- Saladin, H. Djaslim. 2006. *ManajemenPemasaran*, Edisi Ke-4. Penerbit Indah Karya: Bandung.
- Simamora, Bilson.2001. *MemenangkanPasardenganPemasaranEfektifdan Profitable*. GramediaPustaka Utama: Jakarta.
- Simamora, Hendry. 2000. *AkuntansiManajemen*. Jakarta: SalembaEmpat.
- Singgih.2001. *Buku Latihan SPSS*, Edisi Ke-2, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sunyoto,D.2012. *KonsepDasarRisetPemasarandanPerilakuKonsumen*, CAPS: Yogyakarta.
- Supriyanto. 2009. *MetodelogiRisetBisnis*, Jakarta: PT Indeks.
- Sutarto.2005. *Pengantar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: UST Press.
- Swastha, Basu.2007. *Azas-Azas Marketing*,Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy.2004. *Service Quality Satisfaction*, Andi : Yogyakarta.
- _____.2008. *StrategiPemasaran*, Andi : Yogyakarta.
- Wahid.2004. *Analisis Regresi Menggunakan SPSS*, Yogyakarta: Andi.
- Wijaya,Mohamad H.P. 2013. *Promosi, Citra Merek, Dan SaluranDistribusiPengaruhnyaTerhadapKeputusanPembelianJasaTerminix Di Kota Manado*.Jurnal EMBA 105 Vol.1 No.4, ISSN 2303-1174 .