

**PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP VOLUME PENJUALAN JAGUNG
DI UD. SARI AGUNG JATINOM**



SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

SLAMET WIDODO

NIM : B100 100 108

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**“PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP VOLUME PENJUALAN JAGUNG
DI UD. SARI AGUNG JATINOM”**


Disusun Oleh :

SLAMET WIDODO

B 100 100 108

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta,
Pembimbing Utama


(Ir. Irmawati, SE, MSi)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Triyono, SE, Msi)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama :
NIRM : SLAMET WIDODO
Jurusan : B 100 100 108
Judul Skripsi :
Manajemen
PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP
VOLUME PENJUALAN JAGUNG

DI UD. SARI AGUNG JATINOM

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta,.....

Yang membuat pernyataan,

SLAMET WIDODO

MOTTO

Sesungguhnya Allah tidak menilai bentuk tubuh dan parasmu, tetapi yang dinilai adalah niat, tujuan dan kemurnian yang tumbuh dari dalam lubuk hatimu.

(H.R. Muslim)

Kegagalan sesungguhnya adalah ketidakberanian untuk mencoba.

(A.A. Gym)

Jak ada rahasia untuk menggapai sukses. Sukses itu dapat terjadi karena persiapan, kerja keras, dan mau belajar dari kegagalan.

(General Colin Powell)

Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan, saat mereka menyerah.

(Thomas alfa Edison)

Lebih baik kecil jadi BOSS daripada besar jadi kuli.

(Jaya Setiabudi)

Hidup Cuma sekali, jadilah yang berarti, atau tidak sama sekali. Lebih baik hidup sepuluh tahun jadi pemenang dari pada hidup seratus tahun jadi pecundang.

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sebuah karya sederhana ini penulis ingin mempersembahkannya dengan tulus kepada:

- ❖ Ayah dan Ibu tercinta, yang senantiasa berDo'a untuk kesuksesanku, yang selalu memberikan support dan motivasi yang tiada henti kepadaku.
- ❖ Kedua adiku yang selalu memberikan keceriaan dan suasana harmonis dalam keluarga.
- ❖ Sahabat dan teman-temanku yang telah menemani dan memberikan bantuan selama menempuh pendidikan di kampus ini.
- ❖ Teman dan orang-orang yang banyak membantu dalam menjalankan usahaku.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP VOLUME PENJUALAN JAGUNG DI UD. SARI AGUNG JATINOM”**. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Studi S-1 dan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, tidak sedikit kesulitan yang ditemui oleh penulis karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Sehingga dalam mencari solusinya penulis membutuhkan bantuan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Triyono, SE., Msi., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, SE, Msi. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Ibu Ir. Irmawati, SE, MSi. Selaku Pembimbing Utama yang senantiasa dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, arahan, dan nasihat kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Kusdiyanto, MSi. Selaku Pembimbing Akademik yang selama ini memberikan arahan-arahan dengan sabar dan bijak.
5. Para Dosen dan Staf pengajar di lingkungan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta atas materi yang selama ini diberikan kepada penulis.
6. Para karyawan dan staf tata usaha di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta atas pelayanan dan kemudahan administrasinya.
7. Bapak, Ibu, dan kedua adiku yang dengan tulus selalu menDo'akanku, memberikan bimbingan, arahan, dorongan semangat, dan semua yang telah diberikan kepada penulis selama ini.
8. Sahabat-sahabatku Agus Joko (pitoyo), Ryan (darto), Prima (toher), Agung (jeje) terimakasih.
9. Sahabat-sahabat tercintaku Riady, Eko, Angga (cino), Ayu, Indah, Anggik, Supangat, Hambar yang selama ini selalu mensupport, memberikan motivasi dan membantuku selama menempuh pendidikan di kampusini. Terima kasih untuk kalian semua, suatu kebanggaan mempunyai sahabat seperti kalian.
10. Keluarga besar H. Djiyadi (UD. Sari Agung) terima kasih atas segala bantuanya, yang berupa materi maupun non materi.

11. Keluarga besar HJ. Faruh (UD. Kali Raya) terima kasih atas segala bantuannya yang berupa materi maupun non materi.
12. Keluarga besar Black Sweet Cutting Stiker Jatinom. Mas Sugeng terima kasih atas segala bantuannya.
13. Mas Iwan terima kasih atas kerjasama dan segala bantuannya.
14. Sahabat-sahabatku Progdil Manajemen FE UMS angkatan 2010 khususnya kelas D atas kerjasama dan dorongannya selama ini.
15. Terima kasih buat seorang wanita yang diakhir masa pendidikanku di FE UMS memberikan banyak pelajaran dan motivasi buatku, Lena Antareka terimakasih.
16. Semua pihak yang telah terlibat dan membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, hanya ucapan terimakasih yang dapat penulis sampaikan.

Semoga Allah SWT membalas budi baik serta amal kebajikannya, Amien.

Dengan segala kerendahan hati penyusun menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga segala saran serta pendapat guna perbaikan sangat penyusun harapkan. Akhir kata penyusun mengharapakan agar skripsi ini dapat memberi mangfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb

Surakarta, September 2014

(Penulis)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAKSI	iv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
E. Sistematika Skripsi.....	4

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

A. Saluran Distribusi	6
1. Pengertian Saluran Distribusi	6
2. Fungsi Saluran Distribusi	6
3. Jenis Saluran Distribusi	7
4. Faktor-faktor Pengaruh Kegiatan Distribusi	7
B. Kualitas Produk	8
1. Pengertian Kualitas Produk	8
2. Fungsi Produk	11
C. Volume Penjualan	11
1. Pengertian Volume Penjualan	11
2. Tujuan Penjualan	12
3. Faktor-faktor Pengaruh Penjualan	13
D. Penelitian Terdahulu	15
E. Hipotesis	16

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Kerangka Pemikiran	18
B. Metode Penelitian	18
1. Jenis Penelitian	18
2. Data dan Sumber Data	19
3. Metode Pengumpulan Data	19
4. Sampel	20

5. Definisi Operasional Variabel.....	20
6. Metode Analisis Data	22
BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	32
B. Analisis Data dan Pembahasan	33
C. Pembahasan	49
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	51
B. Keterbatasan Penelitian	51
C. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel IV.1 Karakteristik Usia Responden.....	33
Tabel IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel IV.3 Karakteristik Pendidikan Responden	34
Tabel IV.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Saluran Distribusi (X1)	36
Tabel IV.5. Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Kualitas Produk (X2)	37
Tabel IV.6. Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Volume Penjualan (Y)	37
Tabel IV.7. Hasil Uji Reliabilitas Pada Variabel Saluran Distribusi (X1), Kualitas Produk (X2), dan Volume Penjualan (Y)	38
Tabel IV.8. Hasil Uji Normalitas	39
Tabel IV.9. Hasil Uji Multikolinieritas	40
Tabel IV.10. Hasil Uji Heteroskedasitas	41
Tabel IV.11. Hasil Uji Autokorelasi.....	42
Tabel IV.12. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
Tabel IV.13. Rekapitulasi Uji t.....	44

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 3.2 Uji t.....	28
Gambar 3.3 Uji F	30
Gambar 4.1 Uji t	45
Gambar 4.2 Uji t	46
Gambar4.3 Uji F	48

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah saluran distribusi dan kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap volume penjualan jagung di UD. Sari Agung Jatinom. Penelitian ini menggunakan populasi karyawan dan masyarakat sekitar UD. Sari Agung jatinom. Metode pengumpulan data dengan membagikan kuisioner sebanyak 100 angket kepada reponden. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Uji validitas, Uji reliabilitas, Uji regresi linier berganda, Uji t, Uji F, Uji R^2 (Koefisiendeterminasi). Hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel saluran distribusi dan kualitas produk berpengaruh terhadap volume penjualan itu terbukti. Dari kedua variabel tersebut variabel saluran distribusi yang paling berpengaruh terhadap volume penjualan.

Kata Kunci :*saluran distribusi, kualitas produk dan volume penjualan*