

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arifuddin, Aswita. 2012. *Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku dalam keputusan membeli computer di lingkungan Mahasiswa*. Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.
- Babin, B. J., Darden, W. R & Griffin, M. (1994). "work and/ or Fun: Measuring Hedonic and Utilitarian Shopping Value", *journal of Consumer Research*, Vol. 20, pp. 91-100.
- Chebat, J & Michon, R. (2003). *Impact of ambient odors on small shooppers' emotion, cognition, and spending: a test of competitive causal theories: Journal of Business Research*, 56 (7): 5529-539.
- Djarwanto. 2002. *Pokok-pokok Analisa Laporan Keuangan*. E. Yogyakarta: BPFE.
- Engel, James F., and R.D Blackwell, and P.W Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid 1. Jakarta: Andi Offset.
- Ghozali, Imam. (2002). *Analisis Multivariante dengan program SPSS*. Semarang; Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sutrisno. 2000. *Metodologi Research*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta.
- Hirschman, E.C. (1984). *Experience Seeking: a subjectivist perspective of consumption. Journal of Business Research*, 12(1); 115-136.
- Hoolbrook, M & Hirschman, E.C. (1982). *The Experiential Aspects of Consumptions: consumer fantasies, feeling, and fun. Journal of Consumer Research*, 9(2); 132-140.
- Kotler, Philip Dan Armstrong, Gary. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid I Edisi Kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Kotler P, 2005. *Manajemen Pemasaran :Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Alih bahasa oleh Hendra Teguh, SE dan Ronny A Rusli,Se,Ak. Jilid 1, Jakarta, PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Riset*. Indeks: Yogyakarta
- Levant's & Linda. 2003. What Is Metroseksual Eaurosel. New Delhi. *Journal of International*.
- Ma'ruf. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Millan, Elena S. and Elizabeth Howard. 2007. *Shopping For Pleasure? Shopping Experiences of Hungarian Consumers. International Journal of Retail & Distribution Management* Vol. 35, No. 6, pp. 474 – 487. UK: University of Oxford.

- Morrin, M. & Chebat, J (2005). *Peson-place congruency: the interactive effects of shopper style and atmospherics on consumer expenditures*. *Journal of Service Research*, 8(2): 181-191.
- Paraigis, j., Edvardsson, B., & Enquist, B (2011). *Exploring the role of the service environment in forming customer's service experience*. *International Journal of Quality and Service Science*, 3(1): 110-124.
- Ryu, K., Han, H., and Jang, S. (2009). *"Relationships Among Hedonic and Utilitarian Values, Satisfaction and Behavioral Intentions in The Fast-Causal Restaurant Industri," Journal of Contemporary Hospitality*, Vol.22, pp. 41-432.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Solomon, Michael R. (2004). *Consumer Behavior: Buying, having and Being* (6<sup>th</sup> ed). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education International.
- Soeratno, Lincolin, 2003. *Metodologi Penelitian*, UPP YKPN, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2007 . *Statistika Untuk Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Susianto. 1993. Studi Gaya Hidup Sebagai Upaya Mengenali Kebutuhan Anak Muda. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*. 1:55-76.
- Suwindo. 2001. *Komunikasi Anak Remaja Padang*. Padang : PT Padang Panjang.
- Swatha, Basu dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Utami, Christina Widya. 2006. *Manajemen Ritel – Strategi dan Implementasi Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wiyono, Gendro. 2011. *Merancang penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 dan SmartPLS 2.0*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.