

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE
(Studi Kasus Pada Universitas Muhammadiyah Surakarta)**



SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

AINUR ROFIQ RIZKI
B 100110179

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2015**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**“ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE”**

(Studi Kasus Pada Universitas Muhammadiyah Surakarta)”

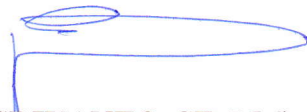
Yang ditulis oleh :

AINUR ROFIQ RIZKI
B 100 110 179

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima.

Surakarta, 10 Juli 2015

Pembimbing



(KUSDIYANTO, SE, Msi)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. TRIYONO, SE., M.Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271)
717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **AINUR ROFIQ RIZKI**

NIRM : **11.6.106.02016.500179**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **“ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN IPHONE (Studi Kasus Pada
Universitas Muhammadiyah Surakarta)”**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 10 Juli 2015

Yang membuat pernyataan,

(AINUR ROFIQ RIZKI)

MOTTO

**“Bersikaplah kukuh seperti batu karang yang tidak putus-putusnya
dipukul ombak. Ia tidak saja tetap berdiri kukuh, bahkan ia
menentramkan amarah ombak dan gelombang itu”**

(Marcus Aurelius)

**“Sesali masa lalu karena ada kekecewaan dan kesalahan-kesalahan,
tetapi jadikan penyesalan itu sebagai landasan untuk masa depan agar
tidak terjadi kesalahan lagi”**

(Penulis: Ainur Rofiq Rizki)

**“Jangan pernah malu untuk maju, karena malu menjadikan kita takkan
pernah mengetahui dan memahami segala sesuatu hal akan hidup ini”**

(penulis: Ainur Rofiq Rizki)

“Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua”

(Aristoteles)

“Success needs a process”

(Penulis: Ainur Rofiq Rizki)

**“Bukan puncak yang aku tuju tetapi kesolidaritasan dan kebersamaan
dari kalian yang aku inginkan”**

(elevenexplorer)

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Karya tulis ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT atas segala nikmat, rahmat, dan hidayah-Nya.
2. Nabi Muhammad SAW, sholawat dan salam selalu tercurah kepada Beliau.
3. Ayah dan Ibu tercinta Bapak Achmad Bahrudin dan Ibu Siti Muslihah yang telah memberikan kasih sayang, cinta, pengorbanan, dukungan, kebahagiaan dan do'a yang tiada henti dalam menggapai impianku dan menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Untuk kakak tercinta Farah Zuhaedah Sufi yang selalu mendukungku dan memberi semangat dalam banyak hal.
5. Keluarga besar kami yang tercinta dan saudara-saudaraku di kampung terima kasih atas dukungan dan nasihatnya serta doanya.
6. Bapak Kusdiyanto, SE, MSi. yang selalu sabar dan senantiasa memberikan bimbingan serta arahan dalam proses penulisan skripsi.
7. Teman-teman Ekonomi Manajemen angkatan 2011, terutama anak kelas F semoga sukses selalu di jalan kita semua.
8. Teman-temanku **“Eleven Explore”** Nurul Abidin, Fahri (kribo), Akadusyifa, Bagus Pebrianto R, Chandra Rahmita H, Dody Ridwan Y, Edi Wibowo, Faisal Dwi N, Gilang Adiakso, Moch. Riza Z, Nurul Arafat, Sandy Damara P, Yahya S, dan Yusroni Akhmad S. Terima kasih telah menjadi keluarga keduaku dan menjadi teman saat trip kemana-mana. Salam Traveller kawan.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE (Studi Kasus Pada Universitas Muhammadiyah Surakarta)”**.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan Strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Selama penyusunan skripsi ini telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, untuk itu tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Triyono, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Kusdiyanto, S.E, M.Si., selaku Pembimbing skripsi yang dengan sabar dan tulus memberikan banyak masukan, arahan, bimbingan dan meluangkan waktu kepada penulis dalam penulisan demi kemajuan skripsi penulis.

4. Bapak Edi Purwo Saputro, S.E., M.Si., selaku Pembimbing Akademik yang dengan sabar dan tulus memberikan banyak masukan, arahan, dan bimbingan.
5. Seluruh Dosen dan para Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.
6. Ayah dan Ibu serta Kakak yang telah banyak memberikan bantuan baik materil dan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membantu penulis dalam pengambilan data dan penelitian yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan ini masih jauh dari sempurna, maka penulis sangat berterima kasih apabila di antara pembaca ada yang memberikan saran atau kritik yang membangun guna memperluas wawasan penulis sebagai proses pembelajaran diri.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 10 Juli 2015

Penulis



(AINUR ROFIQ RIZKI)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu	5
B. Landasan Teori	6
1. Kualitas Produk.....	6
a. Pengertian Kualitas	7

b. Pendekatan Perspektif Kualitas	7
c. Pengertian Produk	10
d. Pengertian Kualitas Produk	11
2. Harga	11
a. Pengertian Harga	12
b. Pengertian Harga Jual Produk	13
c. Penetapan Harga	13
d. Fungsi Harga	15
3. Keputusan Pembelian	16
a. Pengertian Keputusan Pembelian	16
b. Tipe Perilaku Pembelian konsumen	17
c. Proses Keputusan Pembelian	18
d. Peran Dalam Pembelian	22

BAB III KERANGKA PEMIKIRAN

A. Kerangka Pemikiran	23
B. Hipotesis	23
C. Variabel Penelitian dan Devinisi Oprasional	24
1. Variabel Penelitian	24
2. Devinisi Oprasional	25
a. Variabel Dependensi	25
b. Variabel Independen	25
1) Kualitas Produk	25
2) Harga	26

D. Populasi dan Sampel	26
E. Jenis dan Sumber Data.....	27
1. Jenis Data.....	27
2. Sumber Data	27
F. Metode Pengumpulan Data	28
G. Uji Kualitas Data	29
1. Uji Validitas	29
2. Uji Realibilitas	30
H. Metode Analisis Data	30
1. Uji Asumsi Klasik	30
a. Uji Normalitas	30
b. Uji Multikoloniaritas	31
c. Uji heteroskedaktisitas	32
d. Uji Autokorelasi	32
2. Uji Regresi Linier Berganda	33
3. Uji Hipotesis	33
a. Uji t	33
b. Uji f	34
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Responden	36
1. Umur	36
2. Jenis Kelamin	37

3. Fakultas	37
B. Uji Validitas dan Reliabilitas	38
1. Hasil Uji Validitas	38
2. Hasil Uji Reliabilitas	40
C. Metode Analisis Data	40
1. Hasil Uji Normalitas	40
2. Hasil Uji Multikolinearitas	41
3. Hasil Uji Heterokedastisitas	42
4. Hasil Uji Autokorelasi	43
D. Uji Hipotesis	44
1. Analisis Regresi Linier Berganda	44
2. Uji t	45
3. Uji f	47
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	49
B. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Proses Keputusan Pembelian Modal Lima Tahap	19
Gambar 2 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 3 Hipotesis	24

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Karakteristik Berdasarkan Umur	36
Tabel 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 3 Karakteristik Berdasarkan Fakultas	37
Tabel 4 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	38
Tabel 5 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	39
Tabel 6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	39
Tabel 7 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 8 Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 9 Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 10 Hasil Uji Heterokedastisitas	42
Tabel 11 Hasil Uji Autokorelasi	43
Tabel 12 Hasil Analisis Uji t	45
Tabel 13 Hasil Uji f	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner	54
Lampiran 2 Tabulasi Data	56
Lampiran 3 Karakteristik Responden	59
Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas	60
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik	62
Lampiran 6 Uji regresi Linier Berganda, Uji t, Uji f, dan Koefisien Determinasi (R^2)	66

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk: 1) Mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk Iphone. 2) Mengetahui diantara kualitas produk dan harga, variabel mana yang punya pengaruh dominan terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk Iphone.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif asosiatif, dengan penarikan kesimpulan secara analisis statistik. Populasinya adalah seluruh mahasiswa UMS yang memiliki Iphone. Sampel diambil sebanyak 100 responden menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda, sedangkan uji hipotesisnya menggunakan uji-t, uji-F, dan uji- R^2 . Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk Iphone. Variabel yang memiliki pengaruh paling dominan adalah variabel kualitas produk.

Kata Kunci: *kualitas produk, harga, dan keputusan pembelian Iphone*

ABSTRACT

The purpose of this research are: 1) to describe the impact of quality product and price towards to the consumers' decision to purchase Iphone product. 2) to describe between quality product and price, which variable having dominant effect to the consumers' decision in purchase Iphone product.

The type of this research is associative quantitative, by taking conclusion by statistical analysis. The population is UMS college student who use Iphone. Sample is taken from 100 respondents using purposive sampling technique. Data analysis technique is using multiplied linear regression analysis, though the hipotesis test uses test -t, test-F, and test- R^2 . Based on the data analysis result done, this research shows that the product quality and the price have some significant impacts toward the decission of purchasing Iphone products. The variable which owns the most effect is the product quality.

Keyword: product quality, price, and decision of purchasing Iphone