

DAFTAR PUSTAKA

- Anikmah. 2008. "Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Survey Pada PT. Jati Agung Arsitama Grogol Sukoharjo)". *Skripsi*. Surakarta: UMS.
- Arikunto, Suharsimi. 2008. " *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*". Edisi ke tigabelas. Jakarta :PT. Rineka Cipta.
- Assael, Henry. 1992. *Consumer Behavior and Marketing Action (Second edition)*. Massachusetts: Kent Publishing Company.
- Cuccia, Nanwtw. 2001. Mutual Fund Branding and the Total Customer Experience. [online] <http://www.pyramidupdate.co./article/default.asp?article.id=49>.
- Dharmayanti, Diah. 2006. Analisis Dampak Service Performance Dan Kepuasan Sebagai Moderating Variable Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah Tabungan Bank Mandiri Cabang Surabaya). *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1. April.2006:35:43.
- Dualembang, Rosvita. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian The Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro. *Skripsi*. Semarang: UNDIP.
- Fandy Tjiptono, 1997. Total Quality Service, Gramedia, Yogyakarta.
- Fauzi,ah Siti. 2014. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variable Moderasi.*Skripsi*.Surakarta: UMS.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Giddens,dkk.2002.BrandLoyalty. [online] <http://www.exstention.iastate.edu/agdm/wholefarm>.
- Irawan, Deni dan Edwan Japariato, SE, M. M. 2013," Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran POR KEE Surabaya", *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No. 2, (2013) 1-8.
- Janita, Inka S. dan Andriani Kusumawati. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonald's MT. Haryono Malang)", *Jurnal administrasi Bisnis*, Vol.15, No. 1. Oktober 2014.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: PT. Prehanlindo.

- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Prehanlindo.
- Kotler, Philip dan Gerry Amstrong. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 3. Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2001. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran. Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Nuraini, Farida. 2013. Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Pada Produk Larissa SOLO. *Skripsi*. Surakarta: UMS.
- Reza, Regina Aditya. 2010. “Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT Sinar Santosa Perkasa Banjarnegara”. *Skripsi*. Yogyakarta: UNDIP.
- Supardi.2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Wedarini, Ni Made Sinta. 2011.” Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Telkom Flexi”.*Skripsi*.Bali :UNAD.
- Wahyuni,Sri. 2008. “ Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Yamaha Motor Kencana Indonesia Semarang “. *Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora*. Vol. Agustus 2008.