

DAFTAR PUSTAKA

- Aryunda, Hanny.2011. *Dampak Ekonomi Perkembangan Kawasan Ekowisata Kepulauan Seribu*. (di akses 12 Februari 2015)
- Ardahaey, Tohid, Fateme. 2011. *Economic Impacts Of Tourism Industry*. (Di akses 14 Februari 2015)
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi* (Edisi Revisi): Depok-Jawa Barat: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Daubaratite, Ugne: dan Startiene Grazina. 2012. *Creative Industries Mapping In Kaunas Country*. (di akses 3 Februari 2015)
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2009.*Pemutakhiran Pemetaan Industri Kreatif Indonesia*. <https://id.scribd.com/doc/22426110> (di akses12 November 2014)
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2007. *Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia*. Kreatif Indonesia 2025. <http://dgi-indonesia.com/wp-content/uploads/2009/05/> (di akses 10 November 2014)
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjuk. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2007. *Studi Industri Kreatif Indonesia*. <https://id.scribd.com/doc/224261101/> (di akses 4 Januari 2015)
- Gitosudarmo, Indrito. 2001. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Indahsari, K. 2010. *Model Penentuan Kompetensi Inti Industri Daerah (Studi Kasus Kabupaten Bangkalan)*, *Jurnal Iqtishoduna*, 6 (1). (di akses 5 Desember 2014)
- Kurniawan, Lukiasuti Fitri; dan Muliawan, Hamdani. 2008. *Manajemen Strategik dalam Organisasi*. Yogyakarta: MedPress
- Pemerintah Surakarta 2013. *Profil Ekonomi Kreatif Surakarta*. https://www.academia.edu/4523333/KAK_Ekonomi_Kreatif_Kota_Surakarta (di akses 20 November 2014)

- Kolter, Philip; dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kurniawan, Lukiastuti Fitri, dan Muliawan, Hamadi. 2008. *Manajemen Strategi dalam Organisasi*. Yogyakarta: Medpos
- Salusu, J. 2000. *Pengambilan Keputusan Stratejik*. Jakarta: Gramedia.
- Sarjito, 2002. *Prosedur Suatu Penelitian: Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi Kelima. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta
- Suparwoko. 2010. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Sebagai Pernggerak Industri Kreatif*. (di skses 9 Februari 2015)
- Sutojo, Siswanto ; dan F. Kleinsteuber. 2002, *Strategi Manajemen Pemasaran, Cetakan Pertama*, Jakarta: Penerbit Damar Mulia Pustaka..
- Pearce II, John A; dan Richard Jr, Robinson. 2008. *Manajemen Strategis 10*. Jakarta : Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif daan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 1997 . *Metodologi Penelitian, Aplikasi, Aplikasi Dalam Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Umar, Husein. 2003, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.