

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Hurriyani, Ratih. 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Amir, M Taufik. 2005. *Dinamika pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, Sri. 2011. "Pengaruh Total Assets dan Hutang Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan di Indonesia (Studi Kasus Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2008)". *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Indriyanti. 2013. "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Buku di Toga Mas Jl. Dr. Moewardi 21 Solo". *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kartikasari, Karunia. 2013. "Analisis Pengaruh Kualitas, Harga, dan Merek Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Pemakaian Pembersih Muka Pond's (Sebuah Studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)". *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Kotler dan Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 (11th ed)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller K, L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.

- Kotler, Philip dan Lee, Nancy. 2007. *Pemasaran di Sektor Publik Panduan Praktis untuk Meningkatkan Kinerja Pemerintah*. Jakarta: Indeks.
- Kuswana, Dadang. 2011. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Lailia Q, Nimas, Suryoko, Sri dkk. 2012. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Servis Bengkel AHASS 0002 Semarang Honda Center". *Diponegoro Journal Of Social and Politic*. 2012, hlm.1-8.
- Laksito, Dwi Drajat. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Sirup ABC Di Jaten Karanganyar. *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Lovelock, Christopher H dan Wright, Lauren K. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lusi, Samuel S dan Nggili, Arnold Ricky. 2013. Asyiknya Penelitian Ilmiah dan Penelitian Tindakan Kelas Panduan Praktis dengan Pendekatan Ilmiah untuk Melakukan Transformasi Pembelajaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Morissan. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Mowen, John C dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1, Edisi Kelima (Terjemahan)*. Jakarta: Erlangga.
- Payne, Andrian. 2000. *The Essence of Services Marketing Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Rediono Tan, Erwin. 2011. "Pengaruh Faktor Harga, Promosi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen untuk Belanja di Alfamart Surabaya". *Jurnal Kewirausahaan*. Vol 5, No 2, Desember 2011, hlm 26.
- Rosyid, Muh. 2013. "Pengaruh Komitmen Relasi, Kualitas Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Jasa Rental Mobil (Studi Pelanggan Rental Mobil di Kabupaten Boyolali)". *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Santoso, Anang Budi. 2013. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Warung Makan Bebek Goreng Haji Slamet Kartasura)". *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sehono, Norman Dwi. 2014. "Pengaruh Pelayanan Servis Motor Terhadap Kepuasan Konsumen Di Dealer Sumber Baru Rejeki Sragen". *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sekarwati, Betty Eka. 2011. "Pengaruh Upah Insentif dan Tunjangan Kesejahteraan Karyawan Terhadap Peningkatan Produktivitas Kerja Karyawan pada CV. Surya Abadi Furniture di Sukoharjo". *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Setiaji, Bambang. 2006. *Cara Mudah Analisis Kuantitatif: Dilengkapi dengan Tutorial SPSS*. Surakarta: Al Es'af Press.
- Setiawan, Riyan Agung. 2014. "Analisis Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus: "Waroeng Spesial Sambal Cabang Gonilan-Surakarta)". *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenda Media.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis, Cetaka ke-15*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Chandra. 2005. *Service, Citra Wisata dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 1999. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Widagdo, Herry. 2011. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer pada PT. XYZ Palembang". *Jurnal Ilmiah STIE MDP*. Vol 1, No 1, September 2011.

- Wijanarko, Bima Septian. 2012. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Digital 10 di Surakarta”. *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Wijaya, Anton Wahyu. 2014. “Pengaruh Harga, Kualitas, dan Desain Produk Sepeda Motor Yamaha Mio Terhadap Kepuasan Konsumen di Kecamatan Banyudono”. *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Wijaya, Setyawan Hendra. 2012. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Menggunakan Jasa Bengkel di PT. Kondang Motor Yamaha Surakarta”. *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.