

SKRIPSI

***MEDIA RELATIONS HUMAS PEMERINTAHAN KOTA SURAKARTA
DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF PEMERINTAH
(Deskriptif Kualitatif Aktivitas Media Relations Humas Pemerintahan Kota
Surakarta Pasca Transisi Jokowi Kepada Fx Rudi Hadiyah 2014)***



Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika

Diusulkan Oleh:

VIOLITASARI
L100090168

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2015**

HALAMAN PERSETUJUAN

***Media Relations* Humas dan Protokol Pemerintahan Kota Surakarta Dalam Mempertahankan Citra Positif (Deskriptif Kualitatif Aktifitas *Media Relations* Humas Pemerintahan Kota Surakarta Pasca Transisi Jokowi Kepada Fx Rudi Hadiyahatmo 2014)**

Yang disusun dan dipersiapkan oleh:

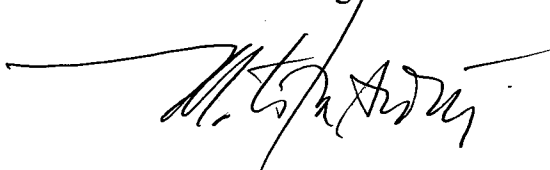
VIOLITASARI

L 1000 90 168

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji

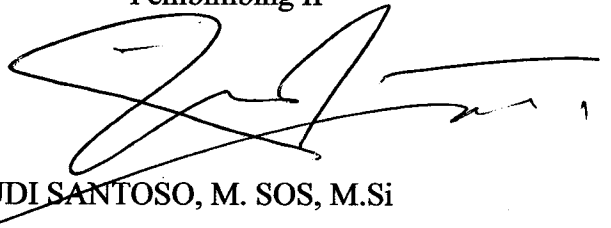
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika

Pembimbing I



M. TOHARUDDIN S.Pd, MA

Pembimbing II



BUDI SANTOSO, M. SOS, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN
MEDIA RELATIONS HUMAS PEMERINTAHAN KOTA SURAKARTA
DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF PEMERINTAH
(Deskriptif Kualitatif Aktivitas *Media Relations* Humas Pemerintahan Kota
Surakarta Pasca Transisi Jokowi Kepada Fx Rudi Hadiyatmo 2014)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

VIOLITASARI

L 100 090 168

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 28 April 2015

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1.

Susunan Dewan Penguji

M. Toharuddin, S.Pd., M.A

Budi Santoso, M.Sos., M.Si (

Dian Purworini, S.Sos., M.M (

Surakarta, 03 Juni 2015

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Dekan,

Husni Thamrin, Ph.D.

NIK. 706

PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang diajukan untuk memperoleh gelar kesajaraan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat atau karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya diatas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi yang di berikan.

Surakarta, 28 April 2015



Violitasari

NIM. L 100 090 168

MOTTO

“Menjadikan kegagalan sebagai teman yang selalu mengingatkan diri untuk menjalani kehidupan yang lebih baik”

(Penulis)

“Dengan ilmu kehidupan akan menjadi mudah, dengan seni kehidupan akan menjadi indah dan dengan agama hidup menjadi terarah dan bermakna”

(H. A Mukti Ali)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

1. Ibu dan nenekku tercinta yang selalu mengiringi langkahku dengan doa dan nasehat
2. Anakku tersayang yang selalu menemani menyelesaikan studi dan skripsi ini
3. Kakak dan adik-adikku tersayang yang selalu memberikan dukungan positif
4. Semua teman-temanku yang selalu memberikan semangat dan dorongan untuk segera menyelesaikan skripsi ini

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirrobbil'alamin. Puji syukur kepada Allah SWT, Tuhan semesta alam atas berkah dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi untuk persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi dan Informatika Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Ketertarikan penulis pada dunia kehumasan mengantarkan penulis pada pemilihan tema tentang “*Media Relations* Humas dan Protokol Pemerintahan Kota Surakarta Dalam Mempertahankan Citra Positif Pemerintahan”. Penulis ingin mengetahui bagaimana aktivitas *media relations* yang dilakukan oleh Humas dan Protokol Pemerintahan Kota Surakarta pasca pergantian kepemimpinan Jokowi kepada FX Rudi Hadyatmo, dimana citra positif pemerintahan yang sudah melekat dalam kepemimpinan Jokowi.

Menyelesaikan skripsi ini bukanlah perkara yang mudah. Maka, penulis tidak lupa menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Bapak M. Toharuddin S.Pd, MA selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan pengetahuan penyusunan skripsi ini dengan penuh kesabaran.
2. Bapak Budi Santosa, M. Sos, M.Si selaku pembimbing II yang selalu mengingatkan, mengarahkan, dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Semua bapak dan ibu dosen yang telah mendidik penulis selama di Perguruan Tinggi Universitas Muhammadiyah Surakarta

4. Ibu Rini Indriyani S.Sos selaku Kepala Sub Bagian Publikasi dan Dokumentasi devisi Humas dan Protokol Pemerintahan Kota Surakarta, teman-teman wartawan dan seluruh jajaran staff humas yang telah memberikan izin dan bersedia memberikan informasi yang dibutuhkan oleh peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
5. Teman-temanku Tri Ismawati, Wulan, Randy, Olvi, Anindita, Edy, dan masih banyak lagi, yang telah memberikan dorongan dan semangat dikala penulis sedang malas dan kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini disadari masih jauh dari sempurna karena keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki penulis. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati. Penulis haturkan rasa terimakasih dengan tulus atas bantuan yang telah diberikan, semoga jasa dan budi baik tersebut mendapatkan imbalan dan perlindungan Allah SWT . Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Surakarta,.....

Violitasari
NIM. L 100 090 168

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat.....	6
E. Penelitian Terdahulu.....	6
F. Landasan Teori	7
1. Komunikasi.....	7
2. Humas	8
3. Media Massa	15
4. <i>Media Relations</i>	17
5. Citra	31

G. Kerangka Berfikir	34
H. Metodologi Penelitian.....	35
1. Jenis Penelitian	35
2. Lokasi dan Waktu Penelitian	35
3. Metode pengumpulan data.....	36
4. Teknik Pengambilan sampel.....	37
5. Teknik Analisis Data	37
6. Validitas Data	39
BAB II DESKRIPSI LOKASI	40
A. Penghargaan Pemerintahan Kota Surakarta	40
B. Bagian Humas dan Protokol	41
1. Visi dan Misi Humas dan Protokol Pemerintah Kota Surakarta.....	41
2. Progam Kerja	41
3. Tugas Pokok	42
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Profil Narasumber	45
B. Hasil Wawancara dan Observasi	47
1. Konsep Media Relations.....	47
a. Kedudukan Media Massa Bagi Humas	47
b. Faktor Kegiatan Media Relations	48
c. Tujuan Kegiatan Media Relations	51
d. Pemilihan Media Massa.....	52

2. Strategi Kegiatan Media Relations	53
3. Pelaksanaan Kegiatan Media Relations Humas	
Pemerintahan Kota Surakarta	54
a. Konferensi pers.....	55
b. Pers Rilis.....	56
c. Wawancara Pers	57
d. <i>Special Event</i>	57
e. <i>Perss Tour</i>	58
4. Hambatan dan Solusi Kegiatan Media Relations Humas	
Pemerintahan Kota Surakarta	59
5. Upaya Humas Untuk Membina Hubungan Dengan Media Massa.....	60
6. Kerjasama Dengan Media Massa	62
7. Tanggapan Wartawan Tentang Kegiatan Media Relations Humas Dan Protokol Pemerintahan Kota Surakarta	63
C. Pembahasan	72
1. Konsep Media Relations.....	72
a. Kedudukan Media Massa Bagi Humas dan Protokol Pemerintahan Kota Surakarta	72
b. Faktor Kegiatan Media Relations	74
c. Tujuan Kegiatan Media Relations	75
d. Pemilihan Media Massa.....	77
2. Strategi Media Relations.....	77

a. Mengelola Relasi	77
b. Mengembangkan Strategi	78
c. Mengembangkan Jaringan	78
3. Pelaksanaan Kegiatan Media Relations Humas Pemerintahan Kota Surakarta	79
a. Konferensi Pers.....	79
b. Pers Rilis.....	80
c. Wawancara Pers.....	82
d. Spesial Event	83
e. Pers Tour.....	84
4. Hambatan dan Solusi kegiatan Media RelationsnHumas Pemerintahan Kota Surakarta	84
a. Kurangnya SDM Humas dan Protokol Pemerintahan Kota Surakarta	84
b. Pemberitaan Negatif	85
5. Upaya Humas Untuk Membina Hubungan Dengan Media Massa	86
a. Keterbukaan dan Kemudahan Dalam Mengakses Informasi.....	86
b. Penyediaan Fasilitas.....	86
6. Kerjasama Dengan Media Massa	87
a. Dialog Interaktif Fokus Kita.....	87
b. Pojok Solo	89

c. Talkshow Radio	89
7. Tanggapan Wartawan Mengenai Kegiatan Media Relations	
Humas dan Protokol Pemerintahan Kota Surakarta	90
a. Menghargai Profesi Masing-Masing	90
b. Materi yang disampaikan Humas dan Protokol Pemerintahan Kota Surakarta	91
c. Keterbukaan dan Kemudahan dalam Mengakses Informasi.....	92
d. Fasilitas Untuk Wartawan.....	92
e. Hubungan Yang Terjalin Antara Humas dan Wartawan...	93
f. Citra	93
BAB IV PENUTUP	95
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

ABSTRAK

Violitasari, L100090168, *Media Relations* Humas dan Protokol Pemerintahan Kota Surakarta Dalam Mempertahankan Citra Positif (Deskriptif Kualitatif Aktivitas *Media Relations* Humas Pemerintahan Kota Surakarta Pasca Transisi Jokowi Kepada Fx Rudi Hadiyatmo 2014), Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta 2015

Salah satu keunggulan media massa adalah dapat menjangkau masyarakat secara luas. Melalui pemberitaannya, media massa mampu mendorong masyarakat untuk membentuk sebuah citra positif atau negatif terhadap seseorang, lembaga dan perusahaan. Sehingga banyak praktisi humas yang menjalin hubungan baik dengan media massa sebagai sarana untuk berkomunikasi dengan publiknya. Pada kepemimpinan Jokowi, Kota Surakarta banyak mengalami perubahan. Dengan program kerja yang berkualitas, kota Surakarta pun mendapatkan banyak penghargaan. Kota Surakarta semakin dikenal oleh masyarakat luas. Tentunya hal ini tidak lepas dengan peranan humas sebagai gerbang informasi pemerintahan kota Surakarta yang terbuka dan berbagi informasi kepada media massa. Pada penelitian ini penulis ingin mengetahui aktivitas *Media Relations* Humas dan Protokol Pemerintahan Kota Surakarta Dalam Mempertahankan Citra Positif Pemerintahan Pasca Pergantian Kepemimpinan Jokowi kepada FX Rudi Hadiatmo Tahun 2014. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian diskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data wawancara dan observasi. Untuk menentukan sampel, peneliti menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis data pada penelitian ini adalah dengan mereduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Untuk menguji keabsahan data peneliti menggunakan teknik triangulasi data/sumber. Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa Humas dan Protokol Pemerintahan Kota Surakarta menjadikan media massa sebagai mitra kerja agar memperoleh publisitas yang berimbang, membentuk citra positif dan hubungan yang harmonis dengan media massa. Kegiatan *media relations* Humas dan Protokol Pemerintahan Kota Surakarta meliputi jumpa pers, pers rilis, wawancara pers, special event dan pers tour. Citra positif Pemerintahan Kota Surakarta semakin meningkat seiring program-program pemerintah yang berkualitas, pelayanan dan transparansi yang diberikan oleh seluruh jajaran dari Walikota sampai SKPD yang terbuka dengan publik, dan berperan aktif sebagai narasumber berita bagi rekan-rekan media.

Kata kunci : Deskriptif kualitatif, *Public Relations*, *Media Relations*