

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan dalam bidang teknologi yang semakin pesat dan membantu manusia untuk berinteraksi dengan satu sama lain tanpa dibatasi jarak wilayah dan waktu. Kemudahan yang diberikan teknologi tersebut memberikan banyak manfaat dan kemajuan dalam berbagai aspek bidang kehidupan sehari-hari seperti ekonomi bisnis bahkan pendidikan. Pada dasarnya teknologi diciptakan dan dikembangkan untuk memenuhi kebutuhan hidup manusia agar dapat dengan mudah berkomunikasi secara cepat dan efisien.

Pertumbuhan ekonomi di Indonesia dalam industri telekomunikasi yang semakin mengalami kemajuan yang mengakibatkan persaingan ketat dan kompetitif, karena semakin terbukanya pangsa pasar baik pasar domestik maupun pasar global. Dengan adanya hal tersebut mendorong perusahaan untuk menciptakan produk yang bervariasi dengan berbagai macam model dan bermunculan berbagai macam merek untuk menguasai pangsa pasar. Saat ini perusahaan dituntut untuk mengikuti perkembangan informasi mengenai perkembangan lingkungan pemasaran dalam menciptakan produknya agar dapat memenuhi kebutuhan yang diinginkan konsumen.

*Handphone* merupakan alat telekomunikasi seluler yang memiliki banyak manfaat dalam pemenuhan kebutuhan komunikasi manusia, fungsi *handphone*

tidak hanya sebagai alat komunikasi biasa tetapi tetapi juga dapat mengaskes berbagai informasi melalui jaringan internet, *SMS*, berfoto dan juga saling mengirim data. Kebutuhan akan telepon seluler di Indonesia kini menjadi sebuah kebutuhan pokok masyarakat dari berbagai kalangan. Banyak perusahaan produsen telepon seluler yang berlomba-lomba untuk menciptakan produk unggulan.

Peningkatan kualitas produk yang diberikan oleh perusahaan-perusahaan penyedia telekomunikasi dalam memenuhi kebutuhan telekomunikasi masyarakat menjadi pelopor berkembangnya bisnis telepon seluler di Indonesia. Pangsa pasar yang semula dikuasai oleh produk buatan dari Eropa, kini telah dibanjiri dengan masuknya berbagai macam produk telepon seluler dari berbagai negara seperti Cina, Thailand, Taiwan dan Korea selatan . Bahkan beberapa produk telepon seluler dari China dan Korea Selatan tersebut mengambil alih penguasaan pasar di Indonesia.

Salah satunya adalah perkembangan yang dialami oleh telepon seluler *Samsung* yang awal keberadaannya hanya dianggap sebagai peniru dan penyemarak pangsa pasar di Indonesia. Akan tetapi seiring perkembangan teknologi yang ada, perlahan-lahan produk *handphone Samsung* mampu menggerser kedudukan telepon-telepon seluler yang pernah berjaya sebelumnya seperti *Nokia, Sony Erricson, Motorola dan Simens*.

Persaingan akan menempatkan pemasar mengharuskan perusahaan untuk selalu mengembangkan produk-produk baru dan merebut *market share* karena

merupakan salah satu faktor penting dalam mempengaruhi keputusan pembelian produk *handphone Samsung*. Menurut Pater dan Olson (2000) Keputusan pembelian adalah proses memilih dalam pembelian yang mengkombinasi pengetahuan untuk memilih dua atau lebih perilaku alternatif dan memilih salah satu diantaranya.

Dalam menggunakan suatu produk biasanya konsumen mempertimbangkan segi produk yang ditawarkan perusahaan, Kosumen mempertimbangkan segi produk yang dilihat dari segi bentuk, desain dan harga yang disesuaikan dengan kualitas dan keunggulan yang dimiliki oleh produk tersebut. Strategi untuk menarik konsumen adalah dengan menetapkan harga produk untuk merangsang respon pasar yang lebih kuat. Harga yang terjangkau bagi mahasiswa merupakan hal yang sensitif terhadap pembelian suatu produk.

Secara langsung harga yang tidak sesuai dapat menyebabkan perpindahan konsumen melakukan pembelian karena harga yang relatif tinggi akan membuat konsumen cenderung sulit membelinya dan konsumen harus berpikir bagaimana mereka bisa mendapatkan kualitas produk yang baik. American Association dalam Kotler dan Keller (2009) kualitas adalah totalitas fitur dan karakteristik produk atau jasa yang bergantung pada kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan yang dinyatakan atau tersirat.

Tampilan atau desain produk yang diciptakan dalam produk *handphone* memiliki fungsi untuk memikat konsumen. Dengan adanya desain yang menarik dan inovatif diharapkan akan meningkatkan minat beli konsumen terhadap produk

*handphone Samsung* tersebut yang dilihat dari bentuk, model, warna dan berbagai fitur-fiturnya.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, dengan demikian peneliti bermaksud melakukan penelitian tentang “Analisis Pengaruh Desain, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *Handphone Samsung* “ ( Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMS ) .

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah terdapat pengaruh desain terhadap keputusan pembelian *handphone Samsung* di FEB UMS ?
2. Apakah terdapat pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian *handphone Samsung* di FEB UMS ?
3. Apakah terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian *handphone Samsung* di FEB UMS ?
4. Apakah secara bersama-sama terdapat pengaruh desain, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian *handphone Samsung* di FEB UMS ?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis pengaruh desain terhadap keputusan pembelian *handphone Samsung* di FEB UMS.
2. Untuk menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian *handphone Samsung* di FEB UMS.
3. Untuk menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian *handphone Samsung* di FEB UMS.
4. Untuk menganalisis secara bersama-sama pengaruh desain, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian *handphone Samsung* di FEB UMS.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut.

##### 1. Manfaat Teori

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan referensi bagi penelitian-penelitian berikutnya dan diharapkan penelitian selanjutnya mampu memperbaiki dan menyempurnakan kekurangan dalam penelitian ini. Dan sebagai wacana tambahan yang diharapkan dapat berguna bagi kegiatan akademis sehingga dapat memberikan pengetahuan mengenai pengaruh desain, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian.

##### 2. Manfaat Praktis

- a. Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan konsumen dalam mengevaluasi citra produk *handphone Samsung* melalui desain, kualitas produk dan harga.

- b. Sebagai wawasan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan di bidang pemasaran khususnya mengenali faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.

### **E. Sistematika Penulisan**

Pembahasan skripsi ini terbagi menjadi lima bab, yang masing-masing bab berisi hal-hal sebagai berikut:

BAB I : Pendahuluan, bab ini dibahas mengenai latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : Tinjauan pustaka, bab ini akan dijelaskan tentang berbagai teori yang relevan dengan penelitian yaitu pengertian desain, pengertian kualitas produk, pengertian harga dan pengertian keputusan pembelian.

BAB III : Metode Penelitian, bab ini berisi tentang variabel penelitian, definisi operasional, sampel dan tehnik pengambilan sampel, sumber data dan metode analisis data. Seluruh aspek dalam metode penelitian diterangkan secara ringkas sesuai dengan operasionalisasi penelitian.

BAB IV : Analisis data dan pembahasan, bab ini berisi mengenai gambaran umum responden, deskripsi persepsi (tanggapan) responden dan analisis data dari hasil penelitian.

BAB V : Kesimpulan dan saran, bab ini berisi tentang kesimpulan-kesimpulan yang ditarik dari analisis data dan pembahasan serta saran-saran.