

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Nickels, McHugh ,dkk. 2010. *Pengantar Bisnis*, edisi kedelapan .Jakarta: Salemba Empat
- Haryono, Sigit, dkk. “ *Analisis Beberapa Atribut Produk dan Bauran Promosi Serta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian*”. Jurnal Aplikasi Manajemen Vol1 No. 2 Agustus 2003.
- Swastha, Basu & Handoko, Hani, (2000), *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi pertama, BPFE Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy., 2001, *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Evelina, nela dkk. 2012 “ Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana TelkomFlexi”. *Diponegoro Journal of Social and Politic*. Hal 1-11
- Swastha, Basu dan Irawan 2011, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Ghozali, Imam. 2005. *Metode Penelitian Multivariate dengan Progam SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong, Yudhi. 2008. “ Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio”. *Jurnal EMBA*. Vol. 1,No.3, Juni.

- Indriantoro. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*, BPFE, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 1997. *Manajemen Jasa*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2007. *Statiska Penelitian*. Bandung: CV: ALFABETA.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2006, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Purwanto, Asih “*Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio*”. Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2008
- Suti, Intan “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Esia*”. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010
- Krismanti, “*Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Non Matic (Studi Kasus Pada Astra Honda Unggaran*”. Skripsi Universitas Negeri Semarang, 2012
- Swastha , Basu. 2007. *Azas-azas Marketing*, Edisi Ketiga, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Liberty.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Mnajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Rosim, “*Pengaruh Kualitas Produk, Citra Perusahaan, Promosi Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Produk Motor Yamaha Mio Soul Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Jakarta*”. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2011.
- Angipora, Hendra. 2002, “*Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Inova di Semarang*”, *Journal of Management*, Vol. 2, No. 3.
- Swastha Basu dan Irwan , Herry. 2003. “ *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxi Series*”. *Jurnal UG*. Vol. 7, No. 5.