

**ANALISIS BIAYA, VOLUME PENJUALAN DAN
LABA PADA PERUSAHAAN TEGEL “BETON INDAH”
REMBANG**



SKRIPSI

Disusun Oleh:

DWI ARY OETOMO
B200980061

**FAKULTAS EKONOMI AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2009**

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Perusahaan Tegel “Beton INDAH” didirikan pada tanggal 25 Februari 1967 oleh Bapak dan Ibu Moedarso, yang berkedudukan di Kragan, Kabupaten Rembang dan berbadan hukum perusahaan perseorangan. Adapun yang melatar belakangi mengapa perusahaan tegel “Beton INDAH” ini didirikan di Kragan, Kabupaten Rembang adalah:

1. Faktor Pasar

Faktor sebagian besar langganan/konsumen berada di Kabupaten Rembang dan sekitarnya, maka perusahaan dapat menjamin terpenuhinya permintaan konsumen.

2. Faktor Transportasi

Letak perusahaan dekat dengan jalan jurusan Semarang Surabaya (Pantura), maka sangat mudah untuk dicapai kendaraan. Disamping itu juga berada dekat dengan jantung kota, sehingga sangat mudah dihubungi oleh siapapun.

3. Faktor Tenaga Kerja

Karena letak perusahaan dekat dengan laut, dimana sebagian besar penduduknya bekerja sebagai nelayan yang ekonominya serba kekurangan, maka sangat mudah bagi perusahaan untuk mendapatkan tenaga kerja.

4. Faktor Bahan Produksi

Letak perusahaan dekat dengan kota Surabaya sehingga bahan baku yang sebagian besar berupa semen dapat dengan mudah didapatkan. Dan juga berada dekat dengan kecamatan Sale, dimana terdapat pasir dan kerikil sebagai bahan produksi.

Perusahaan tegel “Beton INDAH” ini mula-mula berjalan dengan lancar karena dikelola dengan manajemen yang baik, sehingga keuntungan yang dicapai cukup memadai, tetapi pada tahun 2005 perusahaan mengalami kemunduran yang sangat memprihatinkan, karena disebabkan oleh beberapa faktor, sehingga diperlukan tindakan-tindakan dan kebijaksanaan perusahaan diantaranya dengan perubahan biaya.

Tujuan didirikan perusahaan selain untuk mendapatkan keuntungan adalah ikut serta dalam menunjang program pemerintah, dimana secara tidak langsung turut membantu mengurangi jumlah pengangguran dengan cara menarik tenaga kerja ke dalam kegiatan perusahaan. Biaya merupakan salah satu faktor yang sangat penting dalam menjalankan suatu perusahaan. Untuk itu tersedianya biaya yang cukup akan dapat memperlancar kegiatan perusahaan. Biaya ini merupakan biaya yang telah ditentukan di muka yang merupakan jumlah biaya yang seharusnya dikeluarkan untuk membuat satu satuan produk atau untuk membiayai kegiatan tertentu di bawah asumsi kondisi ekonomi, efisiensi dan faktor lain tertentu.

Sistem biaya ini merupakan suatu sistem akuntansi biaya yang mengolah informasi biaya yang sedemikian rupa sehingga manajemen dapat

mendeteksi kegiatan-kegiatan dalam perusahaan yang biayanya menyimpang dari biaya yang telah ditentukan, sehingga diperlukan adanya perubahan biaya.

Sedangkan untuk mengetahui tingkat penjualan minimal yang harus dicapai suatu perusahaan agar tidak mengalami kerugian kita gunakan analisis titik impas. Dengan analisis ini, kita juga dapat mengetahui seberapa jauh volume penjualan yang telah direncanakan boleh turun, agar perusahaan tidak menderita kerugian. Analisis titik impas ini menyajikan informasi untuk perencanaan penjualan yang merupakan bentuk analisis biaya, volume dan laba.

Hubungan antara biaya, harga jual dan laba dipengaruhi oleh lima faktor. Pertama harga jual persatuan, kedua volume penjualan, ketiga komposisi produk jual, keempat variabel persatuan, dan kelima total biaya tetap. Agar perencanaan laba dapat efektif manajemen harus dapat memperkirakan dampak perubahan masing-masing faktor tersebut terhadap laba, titik impas dan *return of investment* perusahaan. Pembuatan anggaran pendapatan dan biaya merupakan alat-alat yang efektif dalam menyajikan informasi bagi manajemen keperluan jangka pendek. Hal ini memungkinkan manajemen memperkirakan pengaruh kegiatan atau usaha-usaha yang akan dilaksanakan dan pengaruh perubahan kondisi biaya dan harga jual sehingga manajemen dapat memilih berbagai macam usulan kegiatan yang memberikan kontribusi terbesar terhadap pencapaian laba di masa yang akan datang.

Berdasarkan uraian diatas, maka dalam penelitian ini penulis mengambil judul “ANALISIS BIAYA, VOLUME PENJUALAN DAN LABA PADA PERUSAHAAN TEGEL “BETON INDAH” REMBANG”

B. PERUMUSAN MASALAH

Sehubungan dengan judul diatas yang menjadi pokok permasalahan adalah :

1. Untuk mengetahui faktor apakah yang mempengaruhi penentuan biaya dan harga jual pada perusahaan tegel “Beton INDAH “.
2. Untuk mengetahui apakah dengan adanya penentuan biaya tersebut perusahaan dapat memperoleh laba yang optimal.
3. Untuk mengetahui faktor yang menjadi penyebab adanya perubahan laba.

C. PEMBATAAN MASALAH

Agar pembahasan dapat terfokus dan tidak meluas, maka dalam penelitian ini dibatasi pada perubahan biaya dan harga jual terhadap laba yang diperoleh perusahaan.

D. TUJUAN PENELITIAN

Penelitian ini mempunyai tujuan sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui apakah perubahan biaya dan harga jual akan mempengaruhi besarnya laba yang diperoleh perusahaan.

- b. Untuk mengetahui apakah dengan perubahan biaya dan harga jual tersebut perusahaan memperoleh laba yang optimal.

E. MANFAAT PENELITIAN

Adapun manfaat penelitian yang penulis lakukan adalah sebagai berikut :

- a. Sebagai sumbangan dalam merencanakan laba yang akan dicapai oleh perusahaan pada waktu yang akan datang.
- b. Untuk memberikan sumbangan pemikiran pada perusahaan dalam memecahkan kasus yang berhubungan dengan masalah biaya volume-laba.
- c. Sebagai latihan untuk menerapkan teori dengan kasus yang terjadi dalam perusahaan

F. SISTEMATIKA SKRIPSI

Dalam penulisan sistematika skripsi ini terdiri dari tiga bagian antara lain :

Bagian awal meliputi : Halaman judul, halaman pengesahan, halaman pernyataan, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar dan abstraksi.

Bagian utama terdiri dari beberapa bab, antara lain :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini meliputi latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini berisikan tentang pengertian akuntansi biaya, tujuan akuntansi biaya, pengertian biaya dan cara penggolongannya, metode *direct costing/variable costing*. Teknik memisahkan biaya tetap dan biaya variable, analisa *break-event point*, analisa *margin of safety*.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini memuat tentang pengertian metode penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data dan metode analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisikan tentang gambaran umum PT. TEGEL “Beton INDAH” Rembang, analisis data dan pembahasan hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini memuat tentang kesimpulan dan saran.

Bagian akhir terdiri dari :

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN