

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Mardalis 2006. "Meraih Loyalitas Pelanggan". *Jurnal BENEFIT* Vol. 9(2) Desember. Hal 111-119.
- Al-Hadist.
- Ali Hasan. 2010. *Marketing*, Media Pasindo, Yogyakarta
- Al-Qur'an Nur Qarim.
- Arief. 2007. "*Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*", Edisi pertama cetakan pertama, Bayumedia, Malang.
- Azwar, Syaifuddin. 1987. *Test Prestasi: Fungsi dan Pengembangan Pengukuran Prestasi Belajar*. Yogyakarta: Liberty
- Barnes, J G, 2003, *Secrets of Customer Relationship Management* (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan. Andi Offset. Yogyakarta.
- Djarwanto, Subagyo. 1996. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Dwiyadi Surya Wardana. 2011. "Pengaruh Kepribadian Konsumen pada Pilihan Merek Sebagai Konsep Diri Pada Kategori Produk". *Aset*, Maret 2011, Vol. 13 No. 1.
- Engel, F James dkk. 1995. PERILAKU KONSUMEN. Edisi ke enam, Binapura Aksara, Jakarta.
- Evans, Joel R dan Barry Berman. 2001. *RETAIL MANAGEMENT*, Eighth Edition. Prentice Hall, USA.
- Fajrianthi dan Zatul Farrah Z., 2005, "Strategi Perluasan Merek dan Loyalitas Konsumen", *Jurnal INSAN*, Vol. 7 (3), Desember, Hlm. 276-288.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilbert, David. 2004. *Retail Marketing Manegement*, Second Edition, Prentice Hall, Edinburg.
- Gupta, Vijay. 1999. *SPSS for Beginners*. Tualatin: VJ Books

- Haghighi, Mohammad, dkk. 2012. "Evaluation of factors affecting customer loyalty in the restaurant industry". *African Journal of Business Management* Vol. 6(14): 5039-5046.
- Hair, Joseph dkk. 2009. *Essentials of Marketing Research*. McGraw-Hill.
- Haryani, 2006. "Pengaruh Harga, Produk dan promosi Terhadap keputusan Pembelian deterjen DAIA" KONsumen Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Gebang Kabupaten Purworejo. *Skripsi*, Semarang. UNNES.
- Istijanto. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Bhineka Rosdakarya.
- J. Clotier, Peter. 1994. Meraup uang lewat multi level marketing, Gunung jati, Jakarta.
- J. Staton, William. 1986. Prinsip Pemasaran, Jilid I & II. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 1985. *Menejemen Pemasaran Analisis Perencanaan Dan Pengendalian, Jilid I Dan II*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2001. " Prinsip-prinsip Pemasaran", Edisi ke Delapan Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. "*Manajemen Pemasaran*", Edisi ke Sebelas Jilid 1. PT Indeks kelompok Gramedia. Jakarta.
- Lamp, Charles W, dkk. "*Pemasaran*", Edisi Pertama Jilid 1. Salemba Empat. Jakarta.
- Licen Indahwati Darsono, 2004, "Loyalty & Disloyalty Sebuah Pandangan konprehensif Dalam Analisa Loyalitas Pelanggan", *Jurnal KINERJA*, Vol 8 (2), Th. 2004:Hal. 163-173.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. " *Manejemen Pemasaran Jasa*", Salemba Empat, Jakarta.
- Majelis Ulama Indonesia. 2003. " Panduan Sertifikasi Halal ". Departemen Agama RI, Jakarta.

- Majelis Ulama Indonesia. 2003. “ Modul Pelatihan Auditor Internal Halal “. Departemen Agama RI, Jakarta.
- Majelis Ulama Indonesia. 2003. “*Sistem dan Prosedur Penetapan Fatwa Produk Halal Majelis Ulama Indonesia*”, Departemen Agama RI, Jakarta.
- Mowen John C., Minor Michael. 2002. Perilaku konsumen jilid 1. Eirlangga. Jakarta.
- Nurhayati, Risky. 2011. “ PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional“Veteran” Yogyakarta Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2009 pengguna Handphone Merek Nokia)”. Skripsi. Yogyakarta : fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Veteran Yogyakarta.
- Rahman, Muhammad Kharirul, dkk. 2014. “Exploring Factors Influencing Customer Loyalty: An Empirical Study on Malaysian Hypermarkets Perspective”. *British Journal of Applied Science & Technology* Vol 4(12): 1772-1790.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sekaran, Uma. 2003. *Research Methods for Business: a Skill Building Approach*. Sussex: John Wiley and Son.
- Septia, Suwarni. 2011. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen*”. JURNAL EKONOMI BISNIS, TH. 16, NO. 1
- Setiadi, J. Nugroho. 2003 Perilaku Konsumen. Penerbit Kencana. Bogor.
- Siregar, Sofyan. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Soepatini. 1993. “Studi Tentang Hubungan Harga, Pelayanan Dan Ketersediaan Produk Terhadap Loyalitas Pengecer (studi kasus pada pengecer pt sumber sehat di kota semarang tahun 1993). *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi Menejemen Universitas Diponegoro Semarang.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis edisi I*. Bandung: CV Grafika

Swastha, Basu. 2002. “ *Pengantar Bisnis Modern,*” Cetakan ketiga, liberty, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandi, Gregorius Chandra, dan Dadi Andriana. 2008. “pemasaran strategik”, Penerbit ANDI, Yogyakarta.

Trisanto Musanto, 2004, “Faktor-faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Study Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya”. *Jurnal Menejemen dan Kewirausahaan*, Vol 6 (2). September, Hlm. 123-136.

Verley, Rosemary. 2001. *Retail product Management*, Routledge, London.

Wahyu, Sri. 2008. “Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT Yamaha Motor Kencana Indonesia Semarang”. *Jurnal Pengembangan Humaniora* Vol. 8 No. 2.

Zikmund, William dan Barry Babin. 2009. *Essentials of Marketing research: fourth Edition*. Mason: Cengage Learning.