

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A Shimp, Terence. 2006. *Periklanan Promosi Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi kelima, Jilid Kesatu. Jakarta: Erlangga.
- Arikunto, Suharsini. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta : Rineka Cipta.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi
- Jefkins, Frank. 1995. *Periklanan*, Edisi Ketiga. Jakarta : Erlangga
- Mulyana, Deddy 2008, *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Jakarta : PT. Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 11, Jilid 2. Jakarta : PT. Tema Baru.
- Mulyana, Deddy. 2002. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady, 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Soemanagara, Rd. 2006. *Strategic Marketing Communication; Konsep Strategik Terapan*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiono, 2008 *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RD*. Bandung : Alfabeta.

Internet :

<http://rikhlata.blogspot.com/2013/04/analisis-model-evaluasi-rikhlata-bab-i-html>

<http://eprint.uns.ac.id/9747/1/153812108201004011.pdf>

<http://sketchbam.blogspot.com/2012/09/teori-stp-segmentasi-targeting.html>

<http://pusatpemasanganiklan.com/koran/133-radar-solo>

Skripsi :

Hendri Rahman Abdurahman. 2011/1432H. Komunikasi Pemasaran Indosiar dalam Menarik Minat para Pemasang Iklan pada Program Keagamaan Bulan Ramadhan. UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta. Dipublikasikan.

Fanny Amalia Rahma. 2010. Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Flexi Telkom Surakarta dalam Menghadapi Persaingan Operator Lain. UMS. Surakarta. Tidak Dipublikasikan.

Sumber Non Buku :

Company Profile Harian Radar Solo