

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 1998, *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta. Semarang.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo. 2002. *Statistik Induktif*. Edisi 4. : BPFE Yogyakarta
- Gujarati, Damodar Terjemahan Sumarno Zain., 1995, *Ekonometrika Dasar*, Erlangga, Jakarta.
- Indah Piliyanti, 2009. Program Studi Ekonomi Islam: Perspektif Mahasiswa (Sebuah Kajian Pemasaran Pendidikan). *The 9th Annual Conference on Islamic Studies (ACIS)*.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2002, "*Prinsip-prinsip pemasaran Jilid 1*", Edisi Delapan, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2001. *Manajemen Pemasaran*, Edisi VII. BPFE. Yogyakarta
- Mardalis dan Edwin Zusrony, 2009. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Memilih Bank Syariah. *DAYA SAING Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*. Vol. 10, No. 2, Desember 2009
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy, 2002, *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Simamora, Bilson, 2001, *Panduan riset Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sudarsono, Heri. 2003. *Bank Lembaga Keuangan Syariah : Deskripsi dan Ilustrasi*, Ekonisia, Yogyakarta.
- Swasta, Basu dan Irawan, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Penerbit Liberty, Yogyakarta
- Syarif, Arbi. 2002. *Mengenal Bank dan Lembaga Keuangan Non Bank*, 2002, Djambatan, Jakarta.