

BAB VI

DAFTAR PUSTAKA

AGB Nielsen. 2008, Juni. *Remaja Punya Tontonan : Olahraga, Musik dan Film*. Newsletter , hal. 1.

AGB Nielsen. 2008, Februari. *Sinetron Remaja Terlalu Mengkhayal*. Newsletter, hal. 3.

Aubrey, S. J. 2004. Sex and Punishment : An Examination of Sexual Consequences and the Sexual Double Standard in Teen Programming. *Journal of Sex Roles* , 50 (7/8), 505-514.

Boeree, C. G. 2005. *Personality Theories (Terjemahan)*. Yogyakarta: Prisma Sophie.

Carpenter, R. C. 2005. *and Now A Punch, Kick, and Slap from Our Sponsors : A Content Analysis of Agression in Network Television Commercials*. Universitas Negeri East Tennessee, Fakultas Komunikasi. Tennesse: Oaister journal.

Collins, R. L., Elliot, M. N., Berry, S. H., Kanouse, D. E., Kunkel, D., Hunter, S. B., et al. 2004. Watching Sex on Television Predicts Adolescent Initiation of Sexual Behavior. *Pediatrics* , 279-289.

Fiske, J. 2007. *Cultural and Communication Studies (Terjemahan)*. Yogyakarta: Jala Sutra.

Fyfe, K. 2006. *Wolves in Sheep's Clothing : A Content Analysis of Children's Television*. Parents Television Council. California: www.parentstv.org.

Geragthy, C. 1998. Soap Opera and Utopia. Dalam J. Storey (Penyunt.), *Cultural Theory and Popular Culture* (Vol. II, hal. 319-327). Singapore: Prentice Hall.

Hall, S., & Whannel, P. 1998. The Young Audience. Dalam J. Storey (Penyunt.), *Cultural Theory and Popular Culture* (Vol. II, hal. 61-67). Singapore: Prentice Hall.

Komisi Penyiaran Indonesia. 2008. *Peraturan Komisi Penyiaran Indonesia*. Semarang: Komisi Penyiaran Indonesia Daerah.

Koran Tempo. 2008, Maret 30. Industri TV Lebih Banyak Dikelola Pedagang. *Koran Tempo*, hal. 8-9.

Krippendorf, K. 1993. *Analisis Isi : Pengantar Teori dan Metodologi* (2 ed.). (F. Wajidi, Penerj.) Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Kriyantono, R. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Pradana Media Group.

LittleJohn, S. W. 1999. *Theories of Human Communication*. United States: Wardsworth Publishing Company.

MacNamara, J. 2006. *Media Content Analysis*. Diakses tanggal 1 Oktober 2009, dari media monitor: www.mediamonitors.com.au

Piliang, Y. A. 2003. Reliabilitas-Realitas Semu Masyarakat Konsumer. Dalam I. S. Ibrahim (Penyunt.), *Lifestyle Ecstasy* (hal. 170-186). Yogyakarta: Jala Sutra.

Rakhmat, J. 2003. Generasi Muda di Tengah Arus Perkembangan Informasi. Dalam I. S. Ibrahim (Penyunt.), *Lifestyle Ecstasy* (hal. 196-205). Yogyakarta: Jala Sutra.

Rakhmat, J. 2002. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Satrio, B. 22 Juni 2008. Yang Berkualitas Yang Mendidik. *Kompas*, hal. 21.

Singarimbun, M. 2003. Realitas-Realitas Semu Masyarakat Konsumer. Dalam I. S. Ibrahim (Penyunt.), *Lifestyle Ecstasy* (hal. 187-191). Yogyakarta: Jala Sutra.

Shrikhande, Vaishali. 2003. *Stereotyping of Women in Television Advertisements*, Thesis in the Manship School of Mass Communication

Valls-Fernández, F., & Martínez-Vicente, J. M. 2007. Gender Stereotypes in Spanish Television Commercials. *Sex Roles* (56), 691–699.

Wirodono, S. 2006. *Matikan TV-mu : Teror Media Televisi di Indonesia*. Jakarta: PT Resist Book Yayasan Pemerhati Media Anak. (2008). Laporan seminar "Wajah Buram Sinetron Remaja". Jakarta: YPMA.

Yayasan Pemerhati Media Anak. (2008). *Proposal Penelitian Bersama*. Jakarta: YPMA.

Internet

Hendriyani.2008.

<http://www.lspr.edu/research/images/stories/PDF/12.Hendriyani.pdf>. Diakses pada tanggal 10 Januari 2010

www.ejumpcut.org/archive/jc47.2005/KillBill/3.html

Shoemaker, Pamela (2003), Intercoder Reliability.

http://shoemaker.syr.edu/content_analysis/intercoder_reliability.doc. Diakses pada tanggal 10 Januari 2010