

REGISTER IKLAN RUMAH DI SITUS *ONLINE* ([www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)): KAJIAN  
SOSIOLINGUISTIK

**Naskah Publikasi Ilmiah**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna mencapai

derajat Sarjana S-1

Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia



Oleh:

**WIWIN NUGRAHANINGSIH**

**A310110090**

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2015



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

Jl. A. Yani Tromol Pos I – Pabelan, Kartasura Telp. (0271) 717417 Fax : 7151448 Surakarta 57102

---

**SURAT PERSETUJUAN ARTIKEL PUBLIKASI**

Yang bertanda tangan ini pembimbing/ skripsi/ tugas akhir:

Nama : Drs. Agus Budi Wahyudi, M. Hum.

NIP/NIK : NIK.405

Telah membaca dan mencermati naskah artikel publikasi ilmiah, yang merupakan ringkasan skripsi/ tugas akhir dari mahasiswa:

Nama : Wiwin Nugrahaningsih

NIM : A 310110090

Program Studi: Pendidikan Bahasa Indonesia

Judul Skripsi : "REGISTER IKLAN RUMAH DI SITUS *ONLINE* ([www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)):  
KAJIAN SOSIOLINGUISTIK"

Naskah artikel tersebut layak dan dapat disetujui untuk dipublikasikan.

Demikian persetujuan tersebut dibuat, semoga dapat dipergunakan seperlunya.

Surakarta, 2 Maret 2015

Pembimbing,

Drs. Agus Budi Wahyudi, M. Hum.

NIK.405

## **REGISTER IKLAN RUMAH DI SITUS ONLINE ([www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)): KAJIAN SOSIOLINGUISTIK**

**Wiwin Nugrahaningsih, A310110090, Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia,  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah  
Surakarta, 2015.**

### **ABSTRAK**

*Penelitian ini membahas bentuk dan fungsi register iklan rumah di situs online ([www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)). Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan bentuk register iklan rumah di situs online ([www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)) dan menjelaskan fungsi register iklan rumah di situs online ([www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)). Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Objek penelitian ini adalah bentuk dan fungsi register iklan rumah di situs online ([www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)). Data dalam penelitian ini berwujud kata, frase, dan kalimat yang terdapat dalam iklan rumah di situs online ([www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)). Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik simak. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan metode padan. Simpulan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bentuk register iklan rumah yang ditemukan berjumlah 62 register. Adapun klasifikasi bentuk register terbagi menjadi empat. 1) Register berupa istilah bentuk dasar berwujud nomina 20 register. 2) Register berupa kata mejemuk berwujud gabungan bentuk dasar 7 register, gabungan bentuk dasar dengan bentuk berafiks 2 register, campur kode 4 register, dan istilah asing 6 register. 3) register berupa aneksi 4 register. 4) register berupa singkatan mencakup singkatan dua kata 7 register, singkatan tiga kata 9 register, singkatan empat kata 2 register, dan singkatan lima kata 1 register. Ada enam fungsi register iklan rumah di situs online ([www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)) yaitu menunjukkan fasilitas tertentu yang dimiliki oleh rumah yang akan dijual, menginformasikan komponen penyusun bangunan dan bahan yang digunakan untuk membuat komponen bangunan, menginformasikan cara melakukan pembayaran rumah, menginformasikan sertifikasi rumah, menginformasikan jenis rumah yang akan dibeli, dan menginformasikan keadaan sekitar rumah.*

*Kata Kunci: register, iklan rumah, bentuk register, fungsi register*

## A. Pendahuluan

Perkembangan zaman yang semakin maju membuat kebutuhan manusia meningkat. Meningkatnya kebutuhan manusia memunculkan pekerjaan atau profesi yang beranekaragam. Banyaknya pekerjaan atau profesi yang berkembang memunculkan istilah baru. Istilah baru yang muncul dalam bidang pekerjaan atau profesi tertentu berupa kosakata khusus yang tidak ada dalam bidang lainnya dan memiliki makna yang berbeda dengan istilah umum yang biasa digunakan. Pemakaian kosakata khusus yang berkaitan dengan jenis pekerjaan maupun kelompok sosial tertentu disebut register. Wardhaugh (2000:48) menyatakan bahwa “*Register are sets of language items associated with discrete occupational or social groups. Surgeons, air line pilots, bank managers, sales clerks, jazz fans, and pimps employ different registers*”. Penggunaan register dalam iklan rumah di situs *online* ([www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)) disebut register iklan rumah.

Register iklan rumah terkadang sulit untuk dipahami oleh masyarakat. Hal itu disebabkan oleh ketidakpahaman masyarakat umum terhadap pemaknaan kosakata maupun istilah di dalam iklan rumah tersebut. Kosakata yang digunakan dalam iklan rumah unik, karena seseorang yang berkecimpung dalam bidang lain belum tentu dapat memahami makna kosakata dalam register iklan rumah. Pemilihan situs *online* ([www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)) dalam penelitian karena situs *online classified* terbesar di Indonesia ini dikunjungi oleh lebih dari 100.000 pengunjung setiap hari. Perseorangan ataupun perusahaan menjual dan membeli produk serta jasa secara *online*.

Berikut ini adalah contoh penggunaan register iklan rumah di situs *online* ([www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)).

“Di jual Rumah lux daerah pinang ranti jakarta timur (tanpa perantara) dengan spesifikasi luas tanah +/- 510m2, luas bangunan +/-

300m2, Sudah Sertifikat Hak Milik (SHM), KT 4+1 (kamarnya luas2), KM 3+1, Kamar Gudang 1, AC, *waterheater*, kitchen set+kompomodena ready, taman belakang+kolam ikan air terjun, *carport*+garasi muat 4 mobil, *semi furnished*. Lokasi dekat dengan Alfamart, Indomaret,sekolahan,mall Tamini square, Rumah Sakit Haji, Carrefour lippo plasa, pintu tol Taman Mini,Bandara Halim. Jalan masuk aspal halus muat 2 mobil. Kondisi rumah mulus karena baru renovasi dan di cat ulang seluruhnya Anda berminat?? Pembeli pasti puas ! Ingin meliat lokasi harap telpon terlebih dulu. Serius *only* , telpon : Bapak Wiwid (0812-87300327) Tanpa Perantara. Tidak terima sms. Terima kasih OLX”

Register iklan rumah tersebut antara lain, sertifikat hak milik (SHM), KT, KM, kamar gudang, *kitchen set*, *waterheater*, *carport*, garasi, dan *semi furnished*. Register iklan rumah digunakan untuk memasarkan rumah. Kesepakatan umum mengenai register iklan rumah serta penggunaannya secara konsisten menghasilkan kosakata khusus yang memuat aspek bentuk dan pemberian makna yang sama. Selain memiliki makna yang khas register iklan rumah juga memiliki fungsi. Fungsi tersebut dapat berpengaruh secara langsung kepada pembuat iklan maupun masyarakat pembaca iklan.

Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan bentuk register iklan rumah di situs *online* ([www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)) dan menjelaskan fungsi register iklan rumah di situs *online* ([www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)). Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini antara lain, dapat memperluas wawasan pembaca khususnya mengenai variasi bahasa yang berupa register iklan rumah di situs *online* ([www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)), dapat menambah khazanah penelitian khususnya dalam bidang sosiolinguistik, dan pembaca dapat lebih memahami variasi bahasa khususnya bentuk dan fungsi register.

Penelitian Fa'izah (2012) berjudul “Register Pemetik Teh di Desa Kemuning, Kecamatan Ngargoyoso, Kabupaten Karanganyar (Sebuah Kajian Sosiolinguistik)”. Secara struktur dapat disimpulkan bahwa dari analisis data terdapat bahasa lisan dengan menggunakan istilah, penomoran, dan singkatan.

Dari analisis tersebut secara keseluruhan terdapat 53 bentuk register pemetik teh. Ada tiga ciri register pemetik teh yaitu singkatan, istilah, dan penomoran. Selanjutnya, ada tiga faktor penyebab register pemetik teh yaitu faktor kebiasaan, faktor pekerjaan, dan faktor suasana.

Persamaan antara penelitian Fa'izah dengan penelitian ini adalah sama-sama mengkaji tentang register. Perbedaannya terletak pada sumber data. Sumber data dalam penelitian Fa'izah berasal dari pemetik teh di Desa Kemuning, Kecamatan Ngargoyoso, Kabupaten Karanganyar sedangkan penelitian ini berasal dari iklan rumah di situs *online* ([www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)).

Penelitian Purwani (2012) berjudul “Register Perdagangan di Pasar Sukodono Sragen”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemakaian register perdagangan berdasarkan pada bentuk dan fungsi pengungkapan register perdagangan. Pertama, pemakaian register perdagangan berdasarkan pada bentuk ditemukan bentuk nomina, verba, dan adjektiva. Bentuk register perdagangan yang sering muncul adalah bentuk nomina. Kedua, fungsi pengungkapan register perdagangan yang terdapat dalam tuturan jual beli. Fungsi-fungsi yang dimaksud terdiri dari fungsi menanyakan harga, fungsi tawar-menawar harga, fungsi mengungkapkan perasaan, fungsi menghemat tuturan, dan fungsi menjalin hubungan akrab.

Persamaan antara penelitian Purwani dengan penelitian ini adalah sama-sama mengkaji tentang register. Perbedaannya terletak pada sumber data. Sumber data dalam penelitian Purwani berasal dari interaksi perdagangan di Pasar Sukodono Sragen sedangkan penelitian ini berasal dari iklan rumah di situs *online* ([www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)).

Penelitian Winanto (2014) berjudul “Register Sepak Bola Acara Lensa Olah Raga di Antv”. Hasil dari penelitian ini adalah lebih kurang terdapat 58 data register sepak bola dalam acara tersebut yang diklasifikasikan menjadi

satuan lingual kata berupa kata tunggal dan kata kompleks serta satuan lingual frasa berupa frasa nominal, verba, dan adverbial. Ada tiga faktor yang melatarbelakangi terbentuknya register, meliputi faktor sosial, faktor fungsi, dan faktor perkembangan bentuk. Terdapat pula fungsi register dalam acara tersebut, yaitu supaya komunikasi lebih efektif, menarik minat pengguna bahasa dalam berkomunikasi, dan mampu membedakan bahasa satu dengan bahasa lainnya.

Persamaan antara penelitian Winanto dengan penelitian ini adalah sama-sama mengkaji tentang register. Perbedaannya terletak pada sumber datanya. Sumber data dalam penelitian Winanto berasal dari acara *Lensa Olah Raga* di Antv sedangkan penelitian ini berasal dari iklan rumah di situs *online* ([www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)).

## **B. Metode Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan selama enam bulan yaitu bulan September 2014 sampai Maret 2015. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Danim (2002:51) menyatakan bahwa penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif yaitu data yang terkumpul berbentuk kata-kata, gambar bukan angka-angka. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah bentuk dan fungsi register iklan rumah di situs *online* ([www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)). Data dalam penelitian ini berwujud kata, frase, kalimat yang terdapat dalam iklan rumah di situs *online* ([www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)). Sumber data dalam penelitian ini adalah situs *online* yang bernama [www.olx.co.id](http://www.olx.co.id).

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan menggunakan metode simak dengan teknik dasar yaitu teknik sadap. Sudaryanto (1993:133) menyatakan bahwa “Pada praktiknya, penyimakan atau metode simak itu diwujudkan dengan penyadapan”. Validitas data yang digunakan dalam

penelitian ini adalah teknik triangulasi teori. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode padan. Penyajian hasil analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode penyajian informal.

## C. Hasil dan Pembahasan

### 1. Deskripsi Data

Permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini adalah bentuk dan fungsi register iklan rumah di situs “www.olx.co.id”. Bentuk register pada penelitian ini terbagi atas register berupa istilah bentuk dasar, register berupa kata majemuk (kompositum), register berupa aneksi, dan register berupa singkatan. Fungsi sosial register pada penelitian ini mengaitkan fungsi register iklan rumah dalam ranah sosiolinguistik.

### 2. Bentuk Register Iklan Rumah

#### a. Register Berupa Istilah Bentuk Dasar

Istilah bentuk dasar yang terdapat dalam register iklan rumah di situs *online* (www.olx.co.id) hanya berupa nomina dan tidak temukan bentuk verba, adjektiva, maupun numeralia. Register iklan rumah di situs *online* (www.olx.co.id) yang termasuk nomina atau kata benda antara lain: dapur, garasi, gudang, dak, fondasi, dinding, plafond, kusen, *shower*, lantai, atap, muka, kanopi, *carport*, *garden*, *gorden*, *bathup*, girik, adat, dan toren.

“siap di bikin **dak** buat lantai 2” (Iklan 1)

**Dak** digolongkan kata benda karena dapat diperluas dengan *yang + kata sifat*. Misalnya, “dak + *yang* + *kuat* → dak yang kuat”. **Dak** dalam register iklan rumah bermakna pembatas antara lantai bawah dengan lantai atas yang terbuat dari beton, kayu, dan sebagainya. Iklan tersebut menginformasikan bahwa penjual akan membuat *dak* di rumah tersebut.

## b. Register Berupa Kata Majemuk atau Kompositum

Register berupa kata majemuk atau kompositum dalam iklan rumah di situs *online* ([www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)) digolongkan menjadi empat bentuk, yaitu kata majemuk gabungan bentuk dasar, kata majemuk gabungan bentuk dasar dengan bentuk berafiks, kata majemuk bentuk campur kode, kata majemuk bentuk istilah asing.

### 1) Register Berupa Kata Majemuk Bentuk Dasar

Register iklan rumah di situs *online* ([www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)) yang termasuk kata majemuk bentuk dasar antara lain: rumah hoek, tandon air, rangka atap, rangka galvalum, kaca film, rumah permanen, dan ruang tamu.

*“Rumah H0ek ,di Muara Mas barat iv/162, perum Tanah Mas Semarang”* (Iklan 1)

**Rumah hoek** digolongkan dalam kata majemuk bentuk dasar karena terdiri dari dua bentuk dasar, yaitu *rumah* dan *hoek* yang masing-masing kata tersebut menyatu dan mendukung makna baru. **Rumah hoek** dalam register iklan rumah bermakna rumah berbentuk sudut atau rumah yang berada di pojok sehingga memiliki area terbuka pada sisi depan dan salah satu sisi samping. Hubungan antara dua unsur *rumah* dan *hoek* sangat erat sehingga tidak dapat dipertukarkan tempatnya (*rumah hoek* → *hoek rumah*). Apabila dipertukarkan menjadi *hoek rumah* maka artinya akan berubah. Iklan tersebut menginformasikan bahwa penjual menjual rumah berbentuk sudut di Muara Mas barat iv/162, perum Tanah Mas Semarang.

## 2) Kata Majemuk Berupa Gabungan Bentuk Dasar dengan Bentuk Berafiks

Register iklan rumah di situs *online* ([www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)) yang termasuk kata majemuk gabungan bentuk dasar dengan bentuk berafiks antara lain: tempat jemuran dan rumah modern minimalis. “Dijual **Rumah modern minimalis** di Griya Candi Residence gentan ( barat tower RCTI)” (Iklan 8)

**Rumah modern minimalis** terdiri dari gabungan bentuk dasar *rumah* + *modern* dengan bentuk berafiks *minimalis* (*minimal+is*). **Rumah modern minimalis** digolongkan dalam kata majemuk karena karena masing-masing kata menyatu dan mendukung makna baru. **Rumah modern minimalis** dalam register iklan rumah bermakna rumah yang berukuran kecil dengan desain modern atau terbaru. Hubungan antara tiga unsur *rumah*, *modern*, dan *minimalis* sangat erat sehingga tidak dapat dipertukarkan tempatnya atau di bolak-balik (*rumah modern minimalis* → *minimalis rumah modern* atau *modern minimalis rumah*). Iklan tersebut menawarkan rumah modern minimalis di Griya Candi Residence Gentan.

## 3) Register Berupa Kata Majemuk Bentuk Campur Kode

Register iklan rumah di situs *online* ([www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)) yang termasuk kata majemuk bentuk campur kode antara lain: sapi tank, sloof beton, closet duduk, dan rumah cluster.

“*fondasi : Batu Kali, Sloof Beton batu bertulang*” (Iklan 2)

**Sloof Beton** merupakan bentuk campur kode antara bahasa Inggris (*sloof*) dengan bahasa Indonesia (*beton*). **Sloof Beton** digolongkan dalam kata majemuk karena masing-masing kata menyatu dan mendukung makna baru. **Sloof beton** dalam register

iklan rumah bermakna struktur bangunan yang terletak di atas fondasi yang terbuat dari bahan beton. Hubungan antara kedua unsur *sloof* dan *beton* sangat erat sehingga tidak dapat dipertukarkan tempatnya atau di bolak-balik (*sloof* beton → beton *sloof*). Jika dipertukarkan menjadi beton *sloof* maka maknanya akan berubah dan rancu. Iklan tersebut menginformasikan bahwa fondasi rumah dibangun dari bahan batu kali dan *sloof* beton.

#### 4) Register Berupa Kata Majemuk Bentuk Istilah Asing

Register iklan rumah di situs *online* ([www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)) yang termasuk kata majemuk bentuk istilah asing antara lain: *kitchen zink*, *jet pump*, *swimming pool*, *water heater*, *hair dryer*, dan *hand dryer*.

“Air : PDAM/ sumur ***jet Pump***” (Iklan 2)

***Jet pump*** merupakan istilah yang berasal dari bahasa Inggris. ***Jet pum*** digolongkan dalam kata majemuk karena masing-masing kata menyatu dan mendukung makna baru. ***Jet pump*** dalam register iklan rumah bermakna pompa air untuk memompa sumur yang sangat dalam. Hubungan antara kedua unsur *jet* dan *pump* sangat erat sehingga tidak dapat dipertukarkan tempatnya atau di bolak-balik (*jet pump* → *pump jet*). Jika dibalik menjadi *pump jet* maka maknanya tidak ada. Iklan tersebut menginformasikan bahwa rumah memiliki fasilitas *jet pump*.

#### c. Register Berupa Aneksi

Register iklan rumah di situs *online* ([www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)) yang berupa aneksi antara lain: jalan lebar, *kitchen set*, bebas banjir, dan lokasi strategis.

“***jalan lebar*** dan sudah ditinggikan” (Iklan 1)

**Jalan lebar** digolongkan dalam bentuk aneksi karena masing-masing unsurnya, yaitu *jalan* dan *lebar* tetap pada arti masing-masing sehingga tidak menimbulkan arti baru. *Jalan* berarti tempat untuk lalu lintas orang, kendaraan, dan sebagainya. *Lebar* berarti lapang atau tidak sempit. **Jalan lebar** bermakna jalan yang tidak sempit. Hubungan dua kata tersebut rapat sehingga tidak dapat dipertukarkan tempatnya (*jalan lebar* → *lebar jalan*). Apabila dipertukarkan menjadi *lebar jalan* maka artinya akan berubah menjadi ukuran lebar jalan. Iklan tersebut menginformasikan bahwa jalan menuju rumah lebar dan jalan sudah ditinggikan.

#### d. Register Berupa Istilah Bentuk Singkatan

Ada empat jenis singkatan dalam register iklan rumah, yaitu singkatan dua kata, singkatan tiga kata, singkatan empat kata, dan singkatan lima kata.

##### 1) Singkatan Dua Kata

Register iklan rumah di situs *online* ([www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)) yang berupa singkatan dua kata antara lain: Lt, Lb, HM, BN, KT, KM, dan AC.

*“Harga Sudah Termasuk PPN, BPHTB, AJB dan **BN**”* (Iklan 7)

Istilah *BN* bentuk singkatan dari Balik Nama. Balik Nama merupakan proses merubah status kepemilikan rumah dari penjual sebagai pemilik tanah sebelumnya kepada pembeli sebagai pemilik tanah yang baru. Iklan tersebut menginformasikan bahwa pembeli tidak perlu lagi membayar proses Balik Nama karena harga yang ditawarkan sudah termasuk Balik Nama.

## 2) Singkatan Tiga Kata

Register iklan rumah di situs *online* ([www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)) yang singkatan tiga kata antara lain: PLN, SHM, GRC, HGB, BBN, PPN, PAM, KPR, dan AJB.

“*TIDAK KPR*” (Iklan 10)

Istilah *KPR* bentuk singkatan dari Kredit Pemilikan Rumah. Kredit Pemilikan Rumah merupakan kredit yang digunakan untuk membeli rumah dengan jaminan rumah itu sendiri. Iklan tersebut menginformasikan bahwa pembelian rumah harus dibayar secara tunai.

## 3) Singkatan Empat Kata

Register iklan rumah di situs *online* ([www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)) yang berupa singkatan empat kata antara lain: PDAM, dan PPJB.

“*Sertifikasi: Lainnya (PPJB, Girik, Adat, dll)*” (Iklan 11)

Istilah *PPJB* bentuk singkatan dari Perjanjian Pengikatan Jual Beli. Istilah *PPJB* dalam iklan rumah menunjukkan bahwa sertifikat rumah yang dimiliki penjual hanya sebatas kesepakatan saja antara penjual dan pembeli sebelumnya. Jadi, belum ada peralihan hak kepemilikan tanah/rumah secara hukum sehingga nama sertifikat masih atas nama penjual sebelumnya.

## 4) Singkatan Lima Kata

Register iklan rumah di situs *online* ([www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)) yang berupa singkatan lima kata yaitu BPHTB.

“*Harga Sudah Termasuk PPN, BPHTB, AJB dan BN*” (Iklan 7)

Istilah *BPHTB* bentuk singkatan dari Bea Perolehan Hak atas Tanah dan Bangunan. Bea Perolehan Hak atas Tanah dan Bangunan merupakan pajak yang dikenakan atas perolehan hak atas tanah dan bangunan yang selanjutnya disebut pajak. Iklan

yang mencantumkan “Harga sudah termasuk BPHTB” menandakan bahwa pembeli tidak perlu lagi membayar BPHTB karena biaya sudah dibayarkan saat pembayaran rumah.

### **3. Fungsi Register Iklan Rumah**

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dapat dirumuskan lima fungsi register iklan rumah sebagai berikut.

1. Register iklan rumah berfungsi untuk menunjukkan fasilitas tertentu yang dimiliki oleh rumah yang akan dijual. Penjual berusaha menawarkan rumah yang akan dijual dengan menunjukkan fasilitas yang ada dalam rumah. Berbagai jenis fasilitas yang ditawarkan mampu menarik minat pembeli. Fasilitas yang ditunjukkan oleh penjual terdapat pada register: *dapur, garasi, gudang, shower, muka, kanopi, carport, garden, gorden, bathup, toren, tandon air, sapi tank, tempat jemuran, kitchen sink, jet pump, closet duduk, swimming pool, water heater, kaca film, hair dryer, hand dryer, ruang tamu, kitchen set, KT, KM, AC, PLN, PAM, dan PDAM.*
2. Register iklan rumah berfungsi untuk menginformasikan komponen penyusun bangunan dan bahan yang digunakan untuk membuat komponen bangunan. Komponen bangunan yang terbuat dari bahan yang berkualitas akan menarik minat pembeli. Komponen penyusun bangunan dapat dilihat pada register: *dak, fondasi, dinding, plafond, kusen, lantai, atap, dan rangka atap.* Sedangkan, bahan yang digunakan untuk membuat komponen bangunan terdapat pada register: *sloof beton* dan *GRC*. Sloof beton digunakan untuk membuat komponen bangunan fondasi. sedangkan, GRC untuk membuat komponen bangunan plafod.
3. Register iklan rumah berfungsi untuk menginformasikan cara melakukan pembayaran rumah. Cara melakukan pembayaran terdapat

pada register *KPR*. *KPR* merupakan singkatan dari Kredit Pemilikan Rumah. Iklan yang mencantumkan “tidak *KPR*” menandakan pembelian rumah harus dibayar secara tunai atau tidak dapat dicicil.

4. Register iklan rumah berfungsi untuk menginformasikan sertifikasi rumah. Hal ini penting karena pembeli bisa tahu sertifikasi rumah yang akan dibeli. Sertifikasi rumah tersebut terdapat pada register: *girik, adat, HM, BN, SHM, HGB, BBN, PPN, AJB, PPJB, BPHTB*.
5. Register iklan rumah berfungsi untuk menginformasikan jenis rumah yang akan dibeli. Jenis rumah berbeda-beda. Sehingga, pembeli perlu tahu jenis rumah yang mereka inginkan. Jenis rumah terdapat pada register: *rumah hoek, rumah cluster, rumah permanen, dan rumah modern minimalis*.
6. Register iklan rumah berfungsi untuk menginformasikan keadaan sekitar rumah. Keadaan sekitar rumah yang baik akan membuat pembeli tertarik untuk membeli rumah tersebut. Informasi tentang keadaan sekitar rumah dapat dilihat pada register: *jalan lebar, bebas banjir, dan lokasi strategis*.

#### **D. Simpulan**

Berdasarkan tujuan dan hasil pembahasan dalam penelitian ini dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut.

1. Bentuk register iklan rumah yang ditemukan dalam penelitian ini berjumlah 62 register. Adapun klasifikasi bentuk register terbagi menjadi empat. *Pertama*, register berupa istilah bentuk dasar berwujud nomina 20 register. *Kedua*, register berupa kata mejemuk berwujud gabungan bentuk dasar 7 register, gabungan bentuk dasar dengan bentuk berafiks 2 register, campur kode 4 register, dan istilah asing 6 register. *Ketiga*, register berupa aneksi 4 register. *Keempat*, register berupa singkatan mencakup singkatan

dua kata 7 register, singkatan tiga kata 9 register, singkatan empat kata 2 register, dan singkatan lima kata 1 register.

2. Ada enam fungsi register iklan rumah dalam iklan rumah di situs *online* ([www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)), yaitu register iklan rumah berfungsi untuk menunjukkan fasilitas tertentu yang dimiliki oleh rumah yang akan dijual, menginformasikan komponen penyusun bangunan dan bahan yang digunakan untuk membuat komponen bangunan, menginformasikan cara melakukan pembayaran rumah, register iklan rumah berfungsi untuk menginformasikan sertifikasi rumah, register iklan rumah berfungsi untuk menginformasikan jenis rumah yang akan dibeli, register iklan rumah berfungsi untuk menginformasikan keadaan sekitar rumah.

#### **E. Daftar Pustaka**

- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Fa'izah, Fatin. 2012. "Register Pemetik Teh di Desa Kemuning, Kecamatan Ngargoyoso, Kabupaten Karanganyar (Sebuah Kajian Sociolinguistik)". *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Purwani, Asih. 2012. "Register Perdagangan di Pasar Sukodono Sragen". *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa: Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Linguistik*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Wardhaugh, Ronald. 2000. *An Introduction to Sociolinguistics*. New York: Blackwell Publishers Inc.
- Winanto, Yugo. 2014. "Register Sepak Bola Acara Lensa Olah Raga di Antv". *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.