

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Ahmad Khoirul. 2011. "Perbedaan Tindak Tutur Ilokusi Antara Masyarakat Suku Samin dan Suku Masyarakat Suku Jawa di Blora: Kajian Sosiopragmatik". *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 1997. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul dan Leonie Agustina. 2004. *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- George, Yule. 2006. *Pragmatik* (edisi terjemahan oleh Indah Fajar Wahyuni dan Rombe Mustajab). Yogyakarta; Pustaka Pelajar.
- Kolamiah, Sri Martini. 2011. "Analisis Tindak Tutur Ilokusi Guru Bahasa Indonesia dalam Interaksi Belajar Mengajar Kelas VII SMP Muhammadiyah 7 Banyudono Boyolali". *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Mahsun. 2007. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: PT Grafindo Pustaka.
- Pujiyanto. 2011. "Tindak Tutur Ilokusi pada Wacana Iklan di TRANS TV". *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rachmawati, Ratna Ebti. 2012. "Tindak Tutur Ilokusi Pada Spg (Sales Promotion Girl) Kosmetik Di Luwes Nusukan Kawasan Surakarta)". *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rustono, 1999. *Pokok-Pokok Pragmatik*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Setyosari, Punaji. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Surakarta: Kencana.
- Shimp, Terence A. 2002. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Subyakto. 2009. "Tindak Tutur Pragmatik". ,
(<http://mahardhikazifana.com/linguistics-linguistik/tindak-tutur-pragmatik-berbahasa.html>, diakses pada tanggal 17 Februari 2014).

- Sudaryanto. 1993. *Teknik Analisis Data*. Surakarta : Sebelas Maret University Press.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communication: Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Susanti. 2012. “Analisis Tindak Tutur Wacana Iklan Dalam Majalah Genie Edisi November 2011”. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sutisna, Atingtedja.1999. *Buku Pegangan Pemasaran*. Bandung: Sinar Baru.
- Sutopo, H.B. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Teori dan Aplikasinya dalam Penelitian*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Wijana, I Dewa Putu. 1996. *Dasar-Dasar Pragmatik*. Yogyakarta: Andi.
- Wijana, I Dewa Putu. Rohmadi dan 2011. *Analisis Wacana Pragmatik: Kajian Teori dan Analisis*. Surakarta: Yuma Pustaka.
- Winardi, J. 1989. *Manajemen Personalia*. Bandung: Sinar Baru.