

ANTI KORUPSI DALAM IKLAN ROKOK

(Analisis Resepsi Audience Mengenai Isi Iklan Rokok Djarum 76 Versi

**“Wakil Dibuang Rakyat Miskin, Kontes Jin, Korupsi Pungli &
Sogokan” di Desa Tugu, Mlarak, Ponorogo)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan

Guna Mencapai Gelar Sarjana S – 1

Program Studi Ilmu Komunikasi



Diajukan Oleh :

ANDRI QOIRUL SYAIFUDIN

L100100069

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANTI KORUPSI DALAM IKLAN ROKOK

(Analisis Resepsi Audience Mengenai Isi Iklan Rokok Djarum 76 Versi

**“Wakil Dibuang Rakyat Miskin, Kontes Jin, dan Korupsi Pungli &
Sogokan” di Desa Tugu, Mlarak, Ponorogo)**

Yang disiapkan dan disusun oleh

ANDRI QOIRUL SYAIFUDIN

L100100069

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Hari : Selasa

Tanggal : 23 September 2014

Pembimbing I



(Drs. Joko Sutarso, M.Si)
NIK. 196406011993031001

Pembimbing II



(Budi Santoso, M.Si)
NIK. 1276

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ANTI KORUPSI DALAM IKLAN ROKOK

(Analisis Resepsi Audience Mengenai Isi Iklan Rokok Djarum 76 Versi

“Wakil Dibuang Rakyat Miskin, Kontes Jin, dan Korupsi Pungli & Sogokan” di Desa Tugu, Mlarak, Ponorogo)

Yang disiapkan dan disusun oleh

Andri Ooirul Syaifudin

L100100069

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal:

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1

Susunan Dewan Penguji

1. Drs. Joko Sutarso, M.Si
2. Budi Santoso, M.Si
3. Palupi, MA

(.....)
(.....)
(.....)

Surakarta,

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Dekan



Husni Thamrin, Ph.D.

NIK. 706

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaa di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 20 September 2014


Andri Oolrul Syaifudin

L100100069

MOTTO

Lakukan lah selagi masih ada kesempatan

Doa dan Optimis, maka dapat merubah takdirmu

PERSEMBAHAN

Allah SWT

Kedua Orang Tuaku

Bapak Sunari, Ibu Suprihatin

Adikku

Nadila Anti Nur Khoiryani

Nenek – nenekku

Keluargaku

Rahmalia

Sahabat dan Teman-teman Seperjuangan

Almamater

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah atas rahmat dan rezki yang telah diberikan oleh Allah SWT, yang mana telah memberikan kesempatan dan kelancaran dalam merancang serta mengerjakan skripsi ini. Tidak lupa sholawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, yang menuntun umatnya kepada jalan yang terang berupa ilmu-ilmu yang bermanfaat.

Skripsi ini berjudul ANTI KORUPSI DALAM IKLAN ROKOK (Analisis Resepsi Audience Mengenai Isi Iklan Rokok Djarum 76 Versi “Wakil Dibuang Rakyat Miskin, Kontes Jin, dan Korupsi Pungli & Sogokan” di Desa Tugu, Mlarak, Ponorogo. Dalam skripsi ini menggunakan pendekatan teori analisis resepsi. Teori ini menganalisis mengenai pemaknaan khalayak terhadap isi tiga iklan Djarum 76 yang memiliki makna sindiran terhadap kasus korupsi, kolusi, nepotisme (KKN) dan Wakil Rakyat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana khalayak meresepsikan pesan iklan mengenai KKN dalam Iklan Rokok Djarum 76 Versi “Wakil Dibuang Rakyat Miskin, Kontes Jin, Korupsi Pungli & Sogokan” di Desa Tugu, Kecamatan Mlarak, Kabupaten Ponorogo.

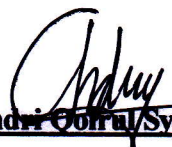
Tantangan terbesar dalam pengerjaan skripsi ini ada pada diri pribadi penulis, yaitu berupa *mood* dalam mengerjakan. Namun berkat konsultasi yang terjadwal setiap seminggu sekali membuat penulis mengerjakan target yang telah diberikan. Hingga akhirnya alhamdulillah skripsi ini selesai dikerjakan.

Semua hal yang dilalui dan didapatkan saat ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang senantiasa mendukung dan memberi doa untuk penulis. Dalam hasil skripsi ini, tidak lupa penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak tersebut. Diantara yaitu kepada :

1. Allah SWT yang telah memberi berkah, nikmat sehat kepada penulis, dan kelancaran dalam menyusun skripsi ini.
2. Kepada Bapak Husni Thamrin selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Informatika
3. Kepada Bapak Drs. Joko Sutarso, M.Si selaku pembimbing I. Terimakasih atas ilmu dan masukan-masukan yang membangun.
4. Kepada Bapak Budi Santoso, M.Si selaku pembimbing II. Terimakasih atas ilmu serta dukungannya untuk menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
5. Kepada seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang selama ini sudah berkenan mentransfer ilmu-ilmunya dan semoga bermanfaat.
6. Kepada kedua orang tua dan adikku, Bapak Sunari dan Ibu Suprihatin yang memberikan doa dan dukungannya kepada penulis. Dan adikku Nadila yang memberikan semangat.
7. Kepada keluarga besar yang selama ini memberikan doanya.
8. Kepada RDM, terimakasih atas dukungan dan semangatnya.
9. Kepada teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2010, teman seperjuangan menimba ilmu. Semoga ilmu kita bisa bermanfaat bagi orang banyak. Amin

10. Kepada teman-teman kost tanpa nama, Herta, Joko, Mas Ilham, Eko, Biska, Sugeng.
11. Kepada teman seperjuangan saat bimbingan, Mas Luthfil Hakim, Septiyan Wisnu, Novinda, Burhan.
12. Kepada Pak Teguh Waspada dan Marwan Ardiansyah, selaku staff *Public Affair* PT. Djarum yang turut memberikan dukungan berupa data.
13. Kepada PT. Djarum sebagai objek penelitian.

Dan berbagai pihak yang terlibat dan membantu kelancara selama menimba ilmu di Universitas Muhammadiyah Surakarta (UMS) yang tidak dapat disebutkan satu persatu.


Andri Corral Syaifudin
L100100069

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAKSI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8

E. Tinjauan Pustaka	9
F. Metodologi	24

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Deskripsi PT. Djarum	33
B. Iklan Djarum 76	40
C. Devisi Periklanan PT.Djarum	51
D. Profil Informan	52

BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Encoding Iklan Djarum 76 Versi Wakil Dibuang Rakyat Miskin, Kontes Jin, dan Korupsi Pungli & Sogokan	54
B. Decoding Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Iklan Djarum 76 Versi Wakil Dibuang Rakyat Miskin, Kontes Jin, dan Korupsi Pungli & Sogokan	68
C. Pembahasan	130

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	143
B. Saran	144

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Daftar tabel II.1 : Dialog dan Adegan	
Iklan Djarum 76 Versi Wakil Dibuang Rakyat Miskin	41
Daftar tabel II.2 : Dialog dan Adegan	
Iklan Djarum 76 Versi Kontes Jin.....	44
Daftar tabel II.3 : Dialog dan Adegan	
Iklan Djarum 76 Versi Korupsi Pungli dan Sogokan.....	49
Daftar tabel III.1 : Encoding Iklan Djarum 76	
Versi “Wakil Dibuang Rakyat Miskin”	57
Daftar tabel III.2 : Encoding Iklan Djarum 76	
Versi “Kontes Jin”	61
Daftar tabel III.3 : Encoding Iklan Djarum 76	
Versi “Korupsi Pungli & Sogokan”	64
Daftar tabel III.4 : Decoding Informan Mahasiswa	
Versi “Wakil Dibuang Rakyat Miskin”	78
Daftar tabel III.5 : Decoding Informan Mahasiswa	
Versi “Kontes Jin”	80
Daftar tabel III.6 : Decoding Informan Mahasiswa	
Versi “Korupsi Pungli & Sogokan”	81
Daftar tabel III.7 : Decoding Informan Guru	
Versi “Wakil Dibuang Rakyat Miskin”	90

Daftar tabel III.8 : Decoding Informan Guru	
Versi “Kontes Jin”	92
Daftar tabel III.9 : Decoding Informan Guru	
Versi “Korupsi Pungli & Sogokan”	93
Daftar tabel III.10 : Decoding Informan Petani	
Versi “Wakil Dibuang Rakyat Miskin”	101
Daftar tabel III.11 : Decoding Informan Petani	
Versi “Kontes Jin”	103
Daftar tabel III.12 : Decoding Informan Petani	
Versi “Korupsi Pungli & Sogokan”	105
Daftar tabel III.13 : Decoding Informan Pedagang	
Versi “Wakil Dibuang Rakyat Miskin”	113
Daftar tabel III.14 : Decoding Informan Pedagang	
Versi “Kontes Jin”	114
Daftar tabel III.15 : Decoding Informan Pedagang	
Versi “Korupsi Pungli & Sogokan”	116
Daftar tabel III.16 : Decoding Informan Pejabat Publik	
Versi “Wakil Dibuang Rakyat Miskin”	125
Daftar tabel III.17 : Decoding Informan Pejabat Publik	
Versi “Kontes Jin”	127
Daftar tabel III.18 : Decoding Informan Pejabat Publik	
Versi “Korupsi Pungli & Sogokan”	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Model Komunikasi Stuart Hall	18
Gambar 2.1 : Foto Arie Ong	48

ANTI KORUPSI DALAM IKLAN ROKOK

(Analisis Resepsi Audience Mengenai Isi Iklan Rokok Djarum 76 Versi “Wakil Dibuang Rakyat Miskin, Kontes Jin, Korupsi Pungli & Sogokan” di Desa Tugu, Mlarak, Ponorogo).

Andri Qoirul Syaifudin (andri.qoirulsy@gmail.com)

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi dan Informatika
Universitas Muhammadiyah Surakarta

ABSTRAK

Iklan rokok umumnya menampilkan adegan yang berhubungan dengan petualangan, motivasi, kritik sosial, rasa atau cita rasa, pertemanan atau kebersamaan, budaya, keindahan alam, dan kreatifitas. Iklan rokok Djarum 76 versi “Wakil Dibuang Rakyat Miskin, Kontes Jin, Korupsi Pungli & Sogokan” hadir sebagai salah satu iklan kreatif yang menampilkan tema realitas sosial, yakni bentuk sindiran terhadap maraknya kasus korupsi, kolusi dan nepotisme yang melibatkan para pejabat publik. Tujuannya untuk mengetahui bagaimana penonton meresepsikan ketiga versi iklan Djarum 76 tersebut mengenai bentuk sindiran terhadap KKN dan pejabat publik. Menggunakan metode analisis resepsi audien, yaitu penonton dipandang sebagai khalayak aktif dalam meresepsikan isi pesan media dengan menggunakan perspektif latar belakang penonton berupa pengalaman, pendidikan dan status sosial. Hasil penelitian, empat dari lima penonton menunjukkan resepsinya pada posisi *dominant hegemonic* bahwa ketiga iklan tersebut merupakan bentuk sindiran terhadap KKN dan pejabat publik. Sedangkan satu penonton beranggapan pada posisi *negotiated* bahwa iklan tersebut bukan lagi sebagai sindiran melainkan sebuah kritikan keras. Meski empat penonton berada pada posisi *dominant hegemonic* dan satu *negotiated*, beberapa penonton pada beberapa adegan menempatkan resepsi mereka pada posisi *oppositional*.

Kata Kunci : Analisis Resepsi, Iklan Djarum 76, KKN dan Pejabat Publik

ANTI KORUPSI DALAM IKLAN ROKOK

(Audience Reception Analysis About the Content of Djarum 76 Cigarette Advertisement Version of “Wakil Dibuang Rakyat Miskin, Kontes Jin, Korupsi Pungli and Sogokan” on Desa Tugu, Mlarak, Ponorogo)

Andri Qoirul Syaifudin (andri.qoirulsy@gmail.com)

Communication Science Studies Program
Faculty of Communication and Information
Muhammadiyah University of Surakarta

ABSTRACT

Cigarette advertising generally show scenes related to adventure, motivation, social criticism, taste or flavor, friendship or togetherness, culture, beautiful nature, and creativity. Djarum 76 cigarette advertisement, there are “Wakil Dibuang Rakyat Miskin, Kontes Jin, Korupsi Pungli and Sogokan” are present as one of the creative advertisement to show the theme of reality social, namely about satire on corruption, collusion and nepotism rampant that is involve public functionary. It is goal to find out about how the audience to perception the three version of Djarum 76 advertisement about the satire of KKN and public functionary. Using analysis of audience reception methode, that is audience reputed as an active audience in reception the content of media using by perspective background of audience as experience education and social status. The result of the study, four of the five audience show their reception about dominant hegemonic position about the three of that advertisment are satire of KKN and public functionary. While an audience assumses of negotiated position that advertisment is no more as satire but a hard criticism. Although four of audience in the dominan hegemonic position and the one is negotiated, some of the audience in some scenes put their reception in oppositional position.

Keywords : Reception Analysis, Djarum 76 Advertisment, KKN and Public Functionary