

## DAFTAR PUSTAKA

- Brown, Gillian dan Yule, George. 1996. *Analisis Wacana*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1994. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Djayakusuma, Tams. 1982. *Periklanan*. Bandung: Armico.
- Haryatmoko. 2003. *Etika Politik dan Kekuasaan*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Hidayat, Deddy N. (ed). 2000. *Pers dalam "Revolusi Mei": Runtuhnya Sebuah Hegemoni*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Grafiti.
- Keraf, Gorys. 1989. *Komposisi: Sebuah Pengantar Kemahiran Berbahasa*. Ende, Flores: Penerbit Nusa Indah.
- Kitley, Philip. 2000. *Television, Nation and Culture in Indonesia*. Ohio: Ohio University Press.
- Kotler, Philip. 1990. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, dan Penganalisaan*, Jakarta: Erlangga.
- Lewis, Herschell Gordon. 1996. *Iklan yang Efektif*. Jakarta: Dahara Prize.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhadjir, Noeng. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Mulyana, Deddy dan Ibrahim, Idi Subandi. 1997. *Bercinta dengan Televisi: Ilusi, Impresi, dan Imaji Sebuah Kotak Ajaib*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Panuju, Redi, *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Gramedia, 1995.
- Pujiyanto, *Periklanan*, Malang: Universitas Negeri Malang, 2001.

Rakhmat, Jalaluddin, dkk. 1997. *Hegemoni Budaya*. Yogyakarta: Yayasan Bentang Budaya.

Rakhmat, Jalaluddin. 1994. *Retorika Modern: Pendekatan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sunardi, St. 2004. *Semiotika Negativa*. Yogyakarta: Buku Baik.

Tarigan, Henry Guntur. 2008. *Berbicara sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.

Ullmann, Stephen. 2007. *Pengantar Semantik*. Diadaptasi oleh Sumarsono. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.