

**STRATEGI PROMOSI MADRASAH IBTIDAIYAH
ROUDLOTUZZAHIDIN KARANGANOM
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH SISWA
PADA TAHUN PELAJARAN 2013/2014**

SKRIPSI



Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Gelar Sarjana S-1 Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

LUTFIL HAKIM
NIM. L100080149

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2014**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI PROMOSI MADRASAH IBTIDAIYAH
ROUDLOTUZZAHIDIN KARANGANOM, DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH SISWA PADA TAHUN PELAJARAN
2013/2014**

Yang disiapkan dan disusun oleh

Lutfil Hakim

L100080149

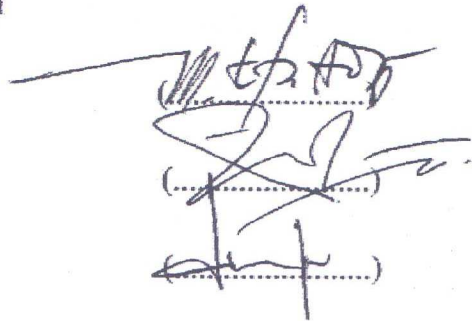
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1

Hari :

Tanggal :

Susunan Dewan Penguji

1. M.Toharuddin,S.Pd,MA.
2. BudiSantoso,S.sos,M.Si.
3. DianPurworini,MM



Surakarta,
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Komunikasi dan Informatika
Dekan



Husni Thamrin, Ph. D

NIK: 706

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STRATEGI PROMOSI MADRASAH IBTIDAIYAH
ROUDLOTUZZAHIDIN KARANGANOM, DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH SISWA PADA TAHUN PELAJARAN
2013/2014**

Yang disiapkan dan disusun oleh

Lutfil Hakim
L100080149

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi dan Informatika

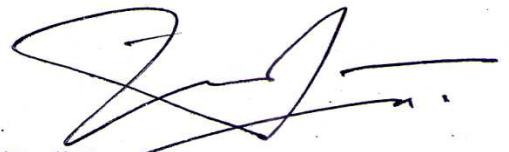
Pembimbing I



(M. Toharuddin, S.Pd,MA.)

NIK. 848

Pembimbing II



(Budi Santoso, S.sos,M.Si.)

NIK. 1276

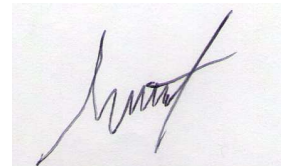
PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi yang diberikan.

Surakarta, 21 Juli 2014

Yang Menyatakan,



LUTFIL HAKIM
NIM. L100080149

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

Artinya, “Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.” (Q.S. Ar-Ra’du ayat 11).

PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan untuk:
Ibundaku Tercinta dan kakak-kakakku jamal,januar,tata,fitri,aan,ucix,niken
ayu,bagus, dan
Sahabatku ieta,vinda,andri,wisnu,burhan dan
Almamaterku Universitas Muhammadiyah Surakarta

PENGANTAR

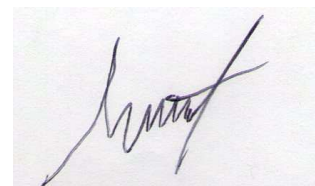
Puji dan syukur selalu penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT., atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Terselesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak baik materiil maupun spiritual, untuk itu, penulis menghaturkan terima kasih kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta,
2. Bapak Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta,
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta, Ibu Palupi, M.A.
4. Bapak Pembimbing I, M. Toharuddin, S.Pd., M.A, yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulisan skripsi ini hingga selesai.
5. Bapak Pembimbing II, Budi Santoso, S.Sos., M.Si. yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulisan skripsi ini hingga selesai.
6. Ibunda tercinta dan saudara-saudaraku yang selalu memberi dorongan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, dan masyarakat pada umumnya.

Surakarta, 12 Juli 2014



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat Teoretis.....	7
2. Manfaat Praktis.....	7
E. Tinjauan Pustaka.....	8
F. Metode Penelitian.....	10
1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	10
2. Jenis Penelitian.....	10
3. Teknik Pengumpulan Data.....	10
4. Teknik Analisis Data.....	11
G. Kerangka Teori.....	13
1.Strategi Pemasaran.....	13
2.konsep Pemasaran.....	15
BAB II. DESKRIPSI LOKASI DAN OBJEK PENELITIAN	
A. Gambaran Umum.....	23
B. Visi, Misi dan Tujuan Sekolah.....	24

1. Visi MI Roudlotuzzahidin.....	24
2. Misi MI Roudlotuzzahidin.....	24
3. Tujuan MI Roudlotuzzahidin.....	25
C. Sistem Pendidikan dan Kurikulum MI Roudlotuzzahidin.....	28

BAB III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	33
1. Jumlah Siswa MI Roudlotuzzahidin sebelum Penggunaan Bahasa Promosi.....	33
2. Iklan di Radio Lokal.....	38
3. Pemasangan Spanduk dan Poster.....	39
4. <i>Fullday School</i>	41
5. Hadrah dan Kesenian Islam.....	42
6. Aktif dalam Peringatan Hari Besar Islam.....	44
7. Peningkatan Prestasi Siswa.....	47
B. Pembahasan.....	48
1. Kegiatan Sosial sebagai Bentuk Promosi.....	51
2. Peran dan Fungsi Iklan.....	52
3. Sekolah yang Menyenangkan.....	57

BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

PROMOTION STRATEGY OF ISLAMIC ELEMENTARY SCHOOL ROUDLOTUZZAHIDIN KARANGANOM IN RAISING THE SUM OF NEW STUDENTS OF ACADEMIC CALENDAR 2013/2014

ABSTRACT

Promotion is a way to introduce a product to potential consumers. Promotion could take a shape of paid advertisement or social activity that aim to introduce products and attract potential consumers to buy and use these offered products. Social activity in the promotion aims to do social duty of an enterprise so that society can see and feel the usefulness of these products.

This research examine the strategy of promotion in Madrasah Ibtidaiyah (Islamic Elementary School) Roudlotuzzahidin, Kunden, Karanganom, Klaten to raise the sum of new students in the academic calender 2013/2014. This research explains that since academic calender 2009/2010, Madrasah Ibtidaiyah Roudlotuzzahidin has done many ways of promotion to raise the sum of new students registering in this school. There are two ways of promotion, that is: by advertisement and social activity. Promoting by advertisement was done by radio advertisements as to society could understand about vision, mission, dan excelences of this school. On the other hand, promotion was also done by setting posters in high way around the school that could be the target of promotion. The result of this research shows that promotion has positive influence to raise the sum of new students since academic calender 2009/2010.

Key Words: The Effectiveness of Promotion, Raising the Sum of New Students.

STRATEGI PROMOSI MADRASAH IBTIDAIYAH ROUDLOTUZZAHIDIN KARANGANOM DALAM MENINGKATKAN JUMLAH SISWA PADA TAHUN PELAJARAN 2013/2014

Lutfil Hakim (lutfilhakim88@yahoo.com)

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi dan Informatika
Universitas Muhammadiyah Surakarta

ABSTRAK

Promosi merupakan salah satu sarana untuk memperkenalkan sebuah produk yang berupa barang atau jasa kepada konsumen. Promosi dapat berupa iklan atau kegiatan promosi berbayar yang bertujuan memperkenalkan produk dan menarik minat calon konsumen untuk membeli dan menggunakan produk yang ditawarkan. Promosi juga dapat berupa kegiatan sosial di masyarakat sehingga masyarakat mampu melihat dan merasakan langsung manfaat dari produk yang ditawarkan.

Penelitian ini berupaya mengkaji strategi promosi yang dilakukan oleh Madrasah Ibtidaiyah Roudlotuzzahidin, Kunden, Karangnom, Klaten untuk meningkatkan jumlah siswanya pada tahun pelajaran 2013/2014. Sejak tahun ajaran 2009/2010, Madrasah Ibtidaiyah Roudlotuzzahidin melakukan berbagai upaya promosi untuk meningkatkan jumlah siswa baru yang mendaftar ke sekolah ini. Promosi dilakukan dengan dua cara, yaitu: melalui iklan dan kegiatan kemasyarakatan. Promosi melalui iklan dilakukan dengan mengiklankan diri di radio-radio lokal agar masyarakat lebih memahami visi, misi dan keunggulan yang dimiliki Madrasah Ibtidaiyah Roudlotuzzahidin sehingga masyarakat tertarik untuk mendaftarkan anak-anaknya ke sekolah ini. Selain itu, iklan juga dilakukan dengan memasang spanduk, poster, dan baliho di beberapa ruas jalan yang strategis dan sesuai dengan masyarakat yang menjadi target iklan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi yang dilakukan oleh pihak Madrasah Ibtidaiyah Roudlotuzzahidin berpengaruh positif terhadap peningkatan jumlah siswa di sekolah ini sejak tahun pelajaran 2009/2010. Hal ini dibuktikan dengan terus meningkatnya jumlah pendaftar baru yang bersekolah di sekolah ini.

Kata Kunci: Efektivitas Iklan, Peningkatan Jumlah Siswa.