

REPRESENTASI PEREMPUAN SEBAGAI OBJEK SEKSUALITAS
(Studi Semiotika Representasi Perempuan Sebagai Objek Seksualitas
pada Video Klip *Bird, Right Now, Gangnam Style, dan Gentleman*
dalam Official YouTube Psy)

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Guna mencapai gelar sarjana S-1

Ilmu Komunikasi



Diajukan Oleh:

NURDINI TSABITUL CHUSNA

L100100058

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2014

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2014**

**REPRESENTASI PEREMPUAN SEBAGAI OBJEK SEKSUALITAS
(Studi Semiotika Representasi Perempuan Sebagai Objek Seksualitas
pada Video Klip *Bird, Right Now, Gangnam Style, dan Gentleman*
dalam Official YouTube Psy)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**NURDINI TSABITUL CHUSNA
L100100058**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1.

Susunan Dewan Penguji

Nur Latifah Umi Satiti, MA

Rina Sari Kusuma, M, I. kom

Agus Triyono, M.Si

Surakarta, 5 Desember 2014
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Komunikasi dan Informatika
Dekan,

Hbsni Thamrin, Ph.D.
NIK. 706



Halaman Persetujuan

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Untuk Diujikan
oleh Dewan Penguji Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi dan Informatika
Universitas Muhammadiyah Surakarta


Hari : SENIN
Tanggal : 13 Oktober 2014

Pembimbing I



Nur Latifah Umi Satiti, MA
NIK. 1182

Pembimbing II



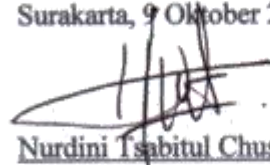
Rinasari Kusuma, M.I.kom
NIK. 1103

PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi yang diberikan.

Surakarta, 9 Oktober 2014



Nurdini Tsabitul Chusna

NIM. L100100058

ABSTRAKSI

Nurdini Tsabitul Chusna, L100100058, Representasi Perempuan Sebagai Objek Seksualitas (Studi Semiotika Representasi Perempuan Sebagai Objek Seksualitas pada Video Klip Bird, *Right Now*, *Gangnam Style*, dan *Gentle* dalam *official* YouTube Psy), Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2014.

Trend musik Korea saat ini sedang melanda seluruh dunia dan sangat populer terutama dikalangan remaja. Salah satu artis Korea yang mendunia adalah video klip PSY, merupakan salah satu artis yang sering menghadirkan kontroversi dalam setiap lagunya termasuk dalam konsep video klip yang sering menggunakan perempuan dengan menampilkan tubuh perempuan dengan pakaian mini ataupun gerakan yang merepresentasikan perempuan sebagai objek seksualitas.

Untuk menganalisisnya digunakan analisis semiotika komunikasi dengan metode Roland Barthes, untuk mencari maknanya dengan cara analisis denotasi, konotasi maupun mitos. Studi semiotik digunakan untuk menganalisis adegan-adegan yang menampilkan perempuan sebagai objek seksualitas.

Kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini bahwa perempuan yang dihadirkan dalam video klip PSY menjadi objek seksualitas dikarenakan sistem kapitalis yang sangat patriarki oleh PSY, sehingga tubuh perempuan hadir untuk menyenangkan orang lain dalam sudut pandang laki-laki. Objek seksualitas tersebut direpresentasikan dengan menampilkan bagian tubuh perempuan yang erotis seperti pergelangan tangan, bagian panyudara perempuan, pantat, dan tungkai kaki dan menunjukkan glamoritas perempuan.

MOTTO

“Maka nikmat Tuhan kamu yang manakah yang kamu dustakan?”
(QS. Ar-Rahman 55)

“Too fast to live too young to die”
(G-Dragon)

PERSEMBAHAN

Kedua Orang Tuaku

Kedua Adikku

Sahabat, Teman dan penyemangat hidupku Mr.Chu~

KATA PENGANTAR

dengan memanjatkan doa dan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Hal ini terdorong oleh rasa tanggung jawab sebagai mahasiswa untuk mengembangkan ilmu dan pengetahuan yang telah didapat sekaligus guna mencapai gelar sarjana dalam bidang ilmu komunikasi pada Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Skripsi ini berisi mengenai representasi seksualitas perempuan yang terdapat dalam 4 video klip PSY yaitu Bird, Right Now, Gangnam Style, dan Gentleman. Penyusunan skripsi ini bukanlah hal mudah, karena membutuhkan waktu untuk mengajukan judul, melakukan bimbingan yang terbilang cukup panjang dengan banyak revisi dan perubahan yang penulis lakukan selama pembuatan skripsi ini.

Dalam menyusun skripsi ini penulis banyak menerima bantuan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Husni Thamrin, ST, MT, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta
2. Ibu Palupi, MA, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta
3. Ibu Nur Latifa, MA, selaku Dosen pembimbing utama dalam penulisan skripsi ini
4. Ibu Rinasari Kusuma, M.I.kom, selaku Dosen pembimbing kedua dalam penulisan skripsi ini

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah berbagi ilmu serta membantu penulis menyelesaikan studi dalam menyelesaikan skripsi ini pada khususnya
6. Para staf dan karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah membantu penulis dalam membantu penulis dalam menyelesaikan kegiatan non-akademik
7. Keluarga besar Agus Mursid dan H. Suhardi yang telah memberikan doa yang tulus kepada penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat ku, Retno Bunga, Biana Rahmat, Badryatun, Adelya Maghda, Gartika Elisha, Sri Harsini, Arsita Dwi dan seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2010 yang telah memberikan dukungan kepada penulis

Semoga amal baik dari bapak-bapak, ibu-ibu, serta teman-teman mendapat pahala dan balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Surakarta, Oktober 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN ABSTRAKSI.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Tinjauan Pustaka.....	12
a. Komunikasi	12
b. Youtube Sebagai Media Baru	14
c. Video Klip.....	17
d. Perempuan Sebagai Objek Seksualitas	18
e. Representasi Seksualitas Dalam Media Massa	24
f. Semiotika	30

F. Kerangka Pemikiran.....	34
G. Metodologi Penelitian	
a. Jenis Penelitian.....	34
b. Sumber Data.....	35
c. Unit Analisis	35
d. Teknik Pengumpulan Data.....	36
e. Teknik Analisis Data.....	36
f. Validitas Data.....	37
H. BAB II. DESKRIPSI OBJEK	
a. Profil PSY	38
b. Fenomena Gangnam Style	41
c. Fenomena dan Kontroversi Gentleman.....	44
I. BAB III. PENYAJIAN DATA	48
J. BAB IV. PEMBAHASAN	
a. Tubuh Perempuan Sebagai Representasi Objek Seksualitas	56
b. Perempuan Sebagai Objek Pandang Laki-laki.....	65
K. BAB V. PENUTUP	
a. Kesimpulan	73
b. Saran.....	74