

DAFTAR PUSTAKA

- Chandra, Gregorius., 2002, *Strategi dan Program Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Garthinda, Denna., dan Aldianto, Leo., 2012, *Business Strategy Recommendation For Warung Lepak Restaurant Using Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Fakultas Bisnis Manajemen, Institut Teknologi Bandung, Bandung.
- Kotler, Philip. dan Armstrong, Gary., 2004, *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 1*, PT. Indeks, Jakarta.
- Kusumastuti, Retno., 2006, *Analisis Strategi Pemasaran Industri Kecil Roti dan Kue (Studi Kasus Toko Roti dan Kue Ibu Ratna)*, Skripsi, Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Nurhayati, Siti., 2008, *Pendekatan QSPM sebagai Dasar Perumusan Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Batang Jawa tengah*, Jurnal Ilmiah, Fakultas Ekonomi, Universitas Pekalongan, Pekalongan.
- Prastika, Yuni., 2012, *Pengertian, Ruang Lingkup dan Fungsi Biro Perjalanan Umum*, <http://yuniprastika.wordpress.com/t-r-a-v-e-l/pengertian-ruang-lingkup-dan-fungsi-biro-perjalanan-umum/>, diakses tanggal 15 Januari 2014.
- Rangkuti, Freddy., 2001, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT. Gramedia, Jakarta.
- Kasim, S.N., dan Sirajuddin, S.N., 2011, *Strategi Pengembangan Usaha Sapi Perah di Kabupaten Enrekang*, Jurnal Ilmiah, Jurusan Sosial Ekonomi Peternakan, Fakultas Peternakan, Universitas Hasanuddin, Tamalanrea.
- Tjiptono, Fandy., 2005, *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang.