

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Baran, Stenley J dan Dennis K. Davis. 2010. *Teori Ilmu Komunikasi Masaa : Dasar Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta : Salemba Humanika
- Berger, Charles R, dkk. 2014. *Handbook Ilmu Komunikasi*. Diterjemahkan oleh Derta Sri Widowatic. Bandung : Nusa Media
- Briggs, Asa dan Peter Bruke. 2006. *Sejarah Sosial Media : Dari Gurenberg Sampai Internet*. Diterjemahkan oleh. Rahman Zainuddin. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia
- Danim, Sudarwan. 2004. *Motivasi, Kepemimpinan, dan Efektivitas Kelompok*. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Efendi, Onong Uchjana. 1992. *Spektrum Komunikasi*. Bandung : Mandar Maju
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktek Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media
- Littlejohn, Stephen W. Dan Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi*. Diterjemahkan oleh Muhammad Yusuf Hamdan. Jakarta : Salemba Humanika
- Mahmudi. 2010. *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Diterjemahkan oleh Putri Iva Izzati. Jakarta : Salemba Humanika
- Moekijat. 1993. *Teori Komunikasi*. Bandung : IKAPI
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Pengurus. 2013. *Anggaran Dasar dan Anggaran rumah Tangga Lembaga Pers Mahasiswa Pabelan*. Surakarta : LPM Pabelan
- Siregar., Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilegkapi Perhitungan Manual SPSS*. Jakarta : Kencana
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta

Supriyono. 2000. *Sistem Pengendalian Manajemen*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta

Jurnal

Arsi, Tanti Dani. 2013. *Efektivitas Media Massa sebagai Pesan Dakwah (Studi Komparatif Novel Negeri 5 Menara dan Film Negeri 5 Menara)* skripsi pada gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Yogyakarta : Tida dipublikasikan

Maizir, Novita, 2006. *Efektivitas Penggunaan Website Forumponsel oleh Anggota Forumponsel sebagai Media Promosi Online*. Skripsi pada gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Jakarta : Tida dipublikasikan

Internet :

<http://aurajogja.files.wordpress.com/2006/09/komunikasi-massa-a5.pdf> diakses pada 27 Maret 2014, pukul 11.31 WIB

Marhaeni, Dwi Pangastuti. <http://komunikasi.unsoed.ac.id/sites/default/files/komunikasi%20Massa.pdf> diakses pada tanggal 27 Maret 2014, pukul 10.51 WIB.