

DAFTAR PUSTAKA

- Abduraachman, Oemi. 2001. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Manajemen Penelitian*. Cetakan Ketujuh, Penerbit. Rineka Cipta, Jakarta.
- Anggoro, Lingar. 2000. *Teori Profesi Kehumasan*. Bandung : Bumi Aksara.
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo. 2005. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Steinberg, S. Charles. 2004. *An Introduction to the Study of Public Policy*. Monterey, CA: Brooks/Cole Publishing Company
- Efendy, Onong Uchjana, 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. 2001. *Analisis Multivanate dengan program SPSS*. Edisi ke 2. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati, Damodar. 2003, *Econometric*, Jakarta: Erlangga.
- Hasan, Erliana. 2005. *Komunikasi Pemerintahan*. Bandung: Refika Aditama.
- Hamel, Gary & C.K Prahalad, 1994. *Competing for the Future*, USA : Harvard Bussiness School Press.
- Hill, Nigel, 2006, *Handbook Of Customer Satisfaction Measurement*, Cambridge : McGraw-Hill.
- Juju, dan Feri Sulianta. 2010. *Branding Promotion With Social Network*. Jakarta. PT.Elex Media. Komputindo.
- Jefkins, Frank. 2002, *Public Relations*. Edisi Revisi kelima, Jakarta, Erlangga.
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management : building, measuring and managing brand equity*. New Jersey : Prentice Hall
- Lattimore, Baskin. Otis, Heiman dan Suzette T., Toth, Elizabeth. 2010. *Public Relations Profesi dan Praktik*. Jakarta : Salemba Humanika.

- Oliver, Sandra. 2007. *Strategi Public Relations*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Rachmadi. F. 2003. *Public Relations dalam Teori dan Praktek, Aplikasi Dalam Badan usaha Swasta dan Lembaga Pemerintahan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso Singgih, 2002. *Statistik Parametrik*, Cetakan Ketiga, Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Setiaji, Bambang. 2006. *Panduan Riset Dengan Pendekatan Kuantitatif*. Surakarta: UMS.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran Falsafah, Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, Masri. 2005. *Metode Penelitian Survei*. LP3S, Jakarta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Syamsurizal, Dick. 2001. *Branding Alternatif*. Jakarta.
- Yulianita Neni. 2003. *Dasar-dasar Public Relation*. Bandung : Pusat Penerbitan.