

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker dan Day, (1998). *Metode Statiska untuk Menarik Kesimpulan*. Edisi lima  
Jakarta: Gramedia.
- Adam. 2012 “Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba” *Diponegoro Journal Of Management* Vol.1 No.1
- Djarwanto. 1996. *Mengenal Beberapa Uji Statistik Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Liberty.
- Djarwanto, PS dan Subagyo, Pangestu. 1998. *Statistik Induktif*. Edisi IV. Yogyakarta: BPFE.
- Engel, James F, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. 2000.” *Perilaku Konsumen*”. Terj.F.X. Budianto. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2000. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Indriantoro, dan Supomo, 2002.*Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama.Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium, Jilid 2* terj. Hendra Teguh. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lene,Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT indeks kelompok Gramedia
- Kumaravel dan Kandasamy 2012 “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Daya Tahan Produk” *RRM* Vol.1
- Muhammad Maftuh Baedowi ZA dan Elsha Lataruva 2012 “Analisis Pengaruh Kualitas, Kesesuaian Harga Dan Intensitas Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Merek Rokok Djarum Super” *Diponegoro Journal Of Management* Vol.1 No.1
- Nasir, Moh. 1999. “*Metode penelitian*”. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- \_\_\_\_\_. 2005. “*Metode penelitian*”. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business : Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Buku ke 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekar dan Yuni. 2010 “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Nokia” *Jurnal Emba* Vol.1 No.3
- Setiaji, Bambang. 2006. *Panduan Riset dengan Pendekatan Kuantitatif*. MUP Barometer produktivitas keilmuan UMS: Surakarta.
- Subagyo, Joko. 1997. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2001. “*Statistik untuk Penelitian*”. Bandung: alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2004. “*Metode Penelitian Bisnis*”. Bandung: alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2006. “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Simamora, Hendry. 2002. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: YKPN.
- Staton, William, J. 1996. *Fundamental of Marketing*. Terj. Sandu Sundani. Jakarta: Erlangga.
- Swasta, Basu dan Handoko, Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFPE.
- Tiziana dan Azucena. 2008 “Pengambilan Keputusan Pembelian Pada Makanan Yang Diproduksi Secara Organik di Italia”. *British Food Journal* Vol.110 No.9
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Prasetijo, R dan Ihalauw. 2004. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi offset.
- Wahyudi Randang. 2013 “Kualitas Produk, Atribut Produk Dan Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng” *Jurnal Emba* Vol.1 No.3
- Wanda Getrycia. 2012 “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Minuman Berisotonik Pocari Sweat” *STIE MDP*