

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2006, *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Prakti*, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Budiyono, 2004, *Statistik Untuk Penelitian*, Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Batubara. 2009. Pengaruh Asosiasi Merek Pasta Gigi Pepsodent Terhadap Pembentukan Citra Merek Konsumen Pada Pasien Klinik Gigi Mandala Medan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Sumatra Utara.
- Dharmmesta, BS dan T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama BPFE, Yogyakarta.
- Djarwanto Ps dan Pangestu Subagyo. 1998. *Statistik Induktif*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Ghozali, Imam, 2001, *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, DN., 2003. *Basic Econometrics*, Third Edition, Mc Graw Hill, New York.
- Guohua Wu. 2011. Country image, informational influence, collectivism/individualism, and brand loyalty: exploring the automobile purchase patterns of Chinese Americans. *Journal of Consumer Marketing*. Emerald Group Publishing Limited.
- Husein, Umar, 2002, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kuncoro, Mudrajad, 2001. *Metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 1, Prehallindo, Jakarta.
- Kussudyarsana, 2006, *Analisis Sikap dan Niat Membeli Kaum Muda di Surakarta terhadap Pakaian Batik*, Benefit, Vol.10, No.2, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Prabowo, Setyo. 2007. Pengaruh Minat Konsumen Dan Harga Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Mobil Bekas Di Kota Semarang. (Studi Kasus Pada Usaha Jual-Beli Mobil Bekas Saudara Motor). *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Diponegoro Semarang.

- Phongpetra, Vichak dan Johri, Lalit M. 2011. Impact of business strategies of automobile manufacturers in Thailand. *International Journal of Emerging Markets*. Emerald Group Publishing Limited
- Rangkuti, Freddy, 2002, *Riset Pemasaran*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, Uma, 2003, *Research Methods for Business*, Third Edition, United States of America: Southern Illinois University at Carbondale.
- Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta: Jakarta.
- Suharsih, Sri, 2004, *Analisis Perilaku Konsumen di Indonesia 1994.1-2003.4 (Pendekatan Koreksi Kesalahan dan Stok Peyangga Masa Depan)*.
- Suharto, Okto. dkk. Analisa Faktor-Faktor Sosiokultur Dan Psikologis Yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Niaga Merek Isuzu Panther Di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi*. Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya, Malang.
- Wahyuni, Dwi Urip. 2008. Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat. *Jurusan Ekonomi Manajemen*, Fakultas Ekonomi – Universitas Kristen Petra.
- Yuliani. 2005. Pengaruh Variabel Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Nasional Fukuda Pada PT. Sarana Utamamas Indomotor di Surakarta. *Skripsi* (Tidak Dipublikasikan), Fakultas Ekonomi, Universitas Sebelas Maret Surakarta.