

DAFTAR PUSTAKA

- Bovee, Courtland L. 1996. *Business In Action: Step into the world of opportunity in the 21st century*. Prentice Hall. Inc. New Jersey.
- Engel. J.F., R.D Blackwell dan P.W.Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen*, Jilid 2, Edisi Keenam, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: . Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husein, Umar. 2000. *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Howard, John A. 1994. *Consumen Behavior in Marketing Strategy*, Prentice Hall International, Inc.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi pertama. BPFY-Yogyakarta.
- Kuncoro, M. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketujuh. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip & Kevin Lanew Keller. 2003. *Membangun Minat Beli*. Indeks.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 1997. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P., Bowen, J., dan Makens, J. 1999. *Marketing for Hospitality and Tourism. Second Edition*. Prentice Hall Inc. Upper Saddle River, New Jersey.
- Liriswati, Anita dan Albari. 2004. *Analisis Minat Beli Konsumen Sabun Cair Lux, Biore, Lifebuoy di Kotamadya Yogyakarta Ditinjau dari Pengaruh Sikapnya Setelah Melihat Iklan di Televisi dan Norma Subyektif*, Yogyakarta.
- Mowen, J.C. dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi kelima. Jakarta: Erlangga
- Schiffman, L.G. dan Kanuk, L.L. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Prentice Hall International.

- Suharyani dan Imam Teguh R. 2001. *Pengolahan Data Elektronik*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B.D. dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Tri Suseno, Joko. 2004. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian LP*, Yogyakarta.
- Webster, Frederick E. & Wind, Yoram, 2003, *A General Model for Understanding Organizational Buying Behavior*, Journal of Marketing.