

## Daftar Pustaka

- Ghozali, Imam, 2009, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Vol.100-125.
- Irawan. 2007. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Jakarta: Universitas Indonesia. Vol. 44.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Cetakan Keempat. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. Vol. 144.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Soemirat, Ardianto. 2007. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. Vol. 114.
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Jakarta: Andi.
- Zeithaml, Bitner. 2002. *Service Marketing*. New York: Mc Graw Companies.