

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, 2011. Public Relations, Suatu Pendekatan Praktis. Media Wacana, Yogyakarta.
- Aaker, David. A, 1997. Manajemen Ekuitas Merek. Jakarta, Mitra Utama
- Swasta, Basu dan T. Hani Handoko, 1997. Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta, BPFE
- Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2012. Pedoman Mata Kuliah Skripsi dan Komprehensif. Surakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Griffin, Jill, 2008. Customer Loyalty. Jakarta, Erlangga
- Ghozali, Imam, 2005. Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Metode SPSS. Bandung, Alfabeta.
- Iswari Riana dan Retno Tanding Suryandari dalam Jurnal Bisnis dan Manajemen (2003) mengenai “Analisis Pengaruh Supermarket terhadap Loyalitas Konsumen”.
- Jogiyanto H.M , 2007. Metodologi Penelitian Bisnis. Yogyakarta, BPFE
- Kotler, Philip dan Kevin L. Kaller, 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 13. Jakarta, Erlangga
- Kotler, Philip, 2005. Manajemen Pemasaran Edisi 11 Jilid 1. Jakarta, PT. Indeks
- Kotler, Philip, Amstrong dan Gerry, 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1. Jakarta, Erlangga
- Kotler, Philip, 2000. Marketing Management. Jakarta, Erlangga
- Kotler , Philip dan Amstrong, 1996. Dasar-dasar Pemasaran Edisi V Jilid 2. Jakarta, Intermedia
- Kotler, Philip, 1994. Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, dan Kontrol. Jakarta, Erlangga
- Nova Firsan, 2011. Crisis Public Relation. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson, 2002. Perilaku Konsumena. Jakarta, Erlangga
- Ridwan, 2010. Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian. Bandung, Alfabeta.
- Subiyanto, Ibnu, 2000. Metodologi Penelitian Manajemen dan Akuntansi. Yogyakarta, Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Perusahaan YKPN
- Stanton, William J, 1996. Prinsip Pemasaran jilid 2. Jakarta, Erlangga
- Thoyib, Moh, 1998. Analisis Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. Jakarta, Elex Media
- Tjiptono, Fandy, 1996. Strategi Bisnis dan Manajemen. Yogyakarta, Andi
- Tjiptono, Fandy, 2005. Brand Management dan Strategi. Yogyakarta, Andi
- Sekaran, Uma, 2003. Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Jakarta, Salemba Empat