

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kemauan mahasiswa, khususnya mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) dan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Muhammadiyah Surakarta dalam menggunakan internet saat ini dipengaruhi oleh berbagai faktor. Mahasiswa membutuhkan informasi yang cepat, mudah didapat, akurat, dan relevan sebagai sarana penunjang proses studi yang sedang ditempuh. Jaringan internet merupakan suatu jaringan komputer yang tidak memiliki batas dan menjadi penghubung antar pengguna serta sebagai sarana penghubungan antar daerah yang berada di dalam jaringan yang mempunyai berbagai macam informasi serta berbagai macam fasilitas yang tersedia. Setiap perguruan tinggi dituntut untuk dapat memberikan sarana dan prasarana yang memadai sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK). Munir (2009) berpendapat bahwa paradigma sistem pendidikan beralih menjadi sistem pendidikan yang tidak dibatasi oleh ruang dan waktu dengan sentuhan dunia teknologi informasi.

Perkembangan jaringan internet saat ini dengan cepat merubah paradigma dan kebiasaan mahasiswa akuntansi terkait dengan pencarian informasi sebagai sarana penunjang proses studi secara efektif dan efisien, tanpa ada batasan ruang dan waktu. Keefektifan suatu informasi biasanya diukur dari perspektif kualitas sistem, kualitas informasi, dan kualitas jasa (Raharjo, 2011). Internet dengan

segala kecanggihannya membawa beragam manfaat bagi penggunanya, khususnya bagi mahasiswa akuntansi berkaitan dengan proses studi yang sedang ditempuh. Manfaat lain yang didapatkan adalah mahasiswa dapat lebih berkembang dengan tidak hanya terpaku dengan buku-buku panduan mata kuliah, tetapi dapat dilengkapi dengan sistem pembelajaran berbasis elektronik.

Meningkatnya nilai manfaat karena adanya perkembangan teknologi internet yang membawa dampak positif terjadi karena informasi yang dapat diperoleh dengan cepat dan mudah. Namun tidak sedikit terdapat informasi yang kurang valid dan kurang relevan. Jika pengguna internet meyakini adanya kualitas internet yang baik dari penggunaan internet maka mereka akan lebih percaya dan menimbulkan kemauan untuk menggunakan internet dengan asumsi bahwa penggunaan internet tersebut akan memberikan manfaat yang lebih besar dan akan meningkatkan kinerja mereka (Tanjungsari, 2012).

Menurut Zahra (2009), internet yang menjanjikan *akses*, bisa memberikan kenyamanan dalam penelusuran referensi bagi mahasiswa. Mahasiswa akuntansi dapat dengan mudah mendapatkan informasi-informasi yang berkaitan dengan bidang akuntansi, seperti jurnal ilmiah akuntansi, materi perkuliahan, dan sumber referensi untuk tugas akhir maupun tugas-tugas harian dalam kegiatan perkuliahan. Bahkan dengan adanya internet, perguruan tinggi memberi kemudahan kepada para mahasiswanya dalam *mengakses* nilai, *mengakses* jadwal kuliah, *mengakses* jadwal ujian, melakukan pengisian *evaluasi* proses belajar mengajar, melakukan krs *online*, dan lain sebagainya.

Mahasiswa akuntansi diberikan latihan dan persiapan yang cukup untuk menjadi seorang akuntansi yang mampu berkompetensi dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi, serta sebagai sarana penunjang proses studi dalam bidang akuntansi dasar guna mendukung tugas-tugas calon akuntan. Menurut Rustiana (2004), Kantor Akuntan Publik (KAP) mengharapkan lulusan akuntansi mempunyai pengetahuan yang baik tentang sistem informasi akuntansi dan mempunyai keahlian khusus dalam bidang teknologi informasi. Tanjung Sari (2012) dalam penelitiannya mengungkapkan bahwa seorang mahasiswa sering dihadapkan dengan laporan-laporan keuangan yang sudah menjadi hal wajib dalam menganalisis laporan keuangan suatu entitas, serta melatih kemampuan untuk menganalisis laporan keuangan suatu entitas bagi mahasiswa akuntansi. Bagi mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Akuntansi, internet digunakan dalam membantu menambah informasi-informasi yang dibutuhkan sebagai bekal dalam penyampaian pembelajaran kepada para anak didiknya.

Internet memfasilitasi komunikasi dan interaksi bagi pengguna yang terlibat dalam kegiatan perkuliahan, termasuk mahasiswa akuntansi, dosen, perkuliahan *online* yang digabungkan dengan *electronic mail (e-mail)*, berbasis *mailing list* memungkinkan distribusi dan penyampaian pesan kepada semua mahasiswa yang terdaftar dalam *list* (Clarke dan Cronje, 2002). Nindia dan Herawati mengungkapkan dengan adanya internet membuat sumber referensi menjadi serba digital, seperti: *e-book*, *e-journal*, *e-article*, dan sebagainya. Semua itu sangat mudah dilakukan dimana saja dan kapan saja.

Sebagai mahasiswa akuntansi, sebaiknya harus memiliki kemampuan dalam menggunakan teknologi informasi yang memberikan dampak positif sebagai sumber informasi. Tidak sedikit mahasiswa yang masih memiliki tingkat kesadaran, kemauan, dan pengetahuan yang rendah dalam menggunakan internet. Adanya kemauan yang timbul dalam diri mahasiswa akuntansi dalam menggunakan internet disebabkan karena beberapa faktor, antara lain: kualitas informasi, kemampuan individu, faktor lingkungan sosial, norma subyektif, dan kepuasan pengguna.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Delone dan Mclean (2003) mengungkapkan bahwa kualitas informasi berpengaruh terhadap kemauan penggunaan teknologi informasi. Faktor kualitas informasi merupakan faktor yang paling berpengaruh terhadap kemauan mahasiswa dalam menggunakan internet. Hal ini dikarenakan mahasiswa yang selalu membutuhkan referensi dan sumber informasi yang cepat, konsisten, tepat waktu, relevan dan akurat. Namun dalam penelitian yang dilakukan oleh Ryza (2011) menyatakan kualitas informasi tidak berpengaruh terhadap kemauan individu dalam penggunaan teknologi informasi.

Kemampuan individu juga menjadi salah satu faktor penyebab rendahnya kemauan mahasiswa akuntansi dalam menggunakan internet. Jika mahasiswa kurang memiliki ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan penggunaan komputer dan internet, maka mahasiswa tersebut akan merasa kesulitan dalam menggunakannya. Lain halnya dengan mahasiswa yang sudah memiliki ilmu pengetahuan yang cukup dan sudah terbiasa menggunakan internet, akan merasa

senang, mudah mengoperasikannya, dan memiliki kemauan menggunakan internet.

Faktor ketiga adalah faktor lingkungan sosial yang merupakan tingkat dimana seorang individu menganggap orang lain meyakinkan dirinya bahwa dia harus menggunakan sistem baru sebagai determinan langsung dari kemauannya dalam menggunakan internet. Dimana seseorang berada dan bersosialisasi, maka lingkungan tersebut akan membawa pengaruh yang cukup besar untuk dirinya. Begitu juga dalam hal ini, bagaimana keadaan lingkungan sekitar mahasiswa akuntansi saat bersosialisasi sehingga membawa pengaruh terhadap kemauan dalam menggunakan internet sebagai sarana penunjang proses studi yang sedang ditempuhnya.

Faktor keempat yang mempengaruhi kemauan mahasiswa dalam menggunakan internet adalah norma subyektif. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Saifudin, Nindyowati, dan Damajanti (2013) mengungkapkan bahwa norma subyektif berpengaruh terhadap niat perilaku pengguna untuk menggunakan internet sebagai media pustaka dengan menjelaskan dan mengindikasikan bahwa mahasiswa akan memiliki niat untuk menggunakan internet jika dia merasa bahwa orang-orang terdekatnya akan menganggap bahwa dia akan lebih berkinerja jika menggunakan internet.

Radityo, dkk (2007) menyatakan bahwa kepuasan pengguna merupakan respon dan umpan balik yang dimunculkan pengguna setelah mendapatkan informasi merupakan faktor terakhir yang mempengaruhi kemauan mahasiswa akuntansi dalam menggunakan internet. Sikap pengguna terhadap informasi yang

dihasilkan saat menggunakan internet merupakan kriteria subjektif mengenai seberapa suka pengguna terhadap sistem yang digunakan (Radityo, dkk. 2007). Komara (2004) mengutip pendapat yang dikemukakan oleh Henderson dan Tracy (1986) yang menyatakan bahwa dalam fase implementasi, tujuan sistem difokuskan pada peningkatan kegunaan dan kepuasan pengguna yang dibangun dari lima komponen, antara lain: muatan atau isi, keakuratan, format penyajian, kemudahan penggunaan, dan ketepatan waktu.

Penelitian ini mengacu pada penelitian yang dilakukan oleh Saifudin, Nindyowati, dan Damajanti (2013). Perbedaan terletak pada responden yang menjadi objek penelitian adalah mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) dan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Muhammadiyah Surakarta, alat analisis data yang menggunakan SPSS versi 21.0, serta adanya penambahan variabel independen, yaitu faktor lingkungan sosial dan kepuasan pengguna, serta perubahan variabel dependen, yaitu kemauan menggunakan internet. Penelitian ini dilakukan untuk melihat kemauan mahasiswa akuntansi dalam menggunakan internet sebagai sarana penunjang proses studi yang sedang ditempuhnya. Adapun judul penelitian ini adalah, **“PENGARUH KUALITAS INFORMASI, KEMAMPUAN INDIVIDU, FAKTOR LINGKUNGAN SOSIAL, DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP KEMAUAN MENGGUNAKAN INTERNET (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi FEB dan FKIP UMS)”**.

B. Rumusan Masalah

Masalah – masalah penelitian yang dapat dirumuskan berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, sebagai berikut:

1. Apakah kualitas informasi berpengaruh terhadap kemauan menggunakan internet?
2. Apakah kemampuan individu berpengaruh terhadap kemauan menggunakan internet?
3. Apakah faktor lingkungan sosial berpengaruh terhadap kemauan menggunakan internet?
4. Apakah norma subyektif berpengaruh terhadap kemauan menggunakan internet?
5. Apakah kepuasan pengguna berpengaruh terhadap kemauan menggunakan internet?

C. Tujuan Penelitian

Dengan adanya rumusan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menguji adanya pengaruh kualitas informasi terhadap kemauan menggunakan internet.
2. Untuk menguji adanya pengaruh kemampuan individu terhadap kemauan menggunakan internet.
3. Untuk menguji adanya pengaruh lingkungan sosial terhadap kemauan menggunakan internet.

4. Untuk menguji adanya pengaruh norma subyektif terhadap kemauan menggunakan internet.
5. Untuk menguji adanya pengaruh kepuasan pengguna terhadap kemauan menggunakan internet.

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian yang dilakukan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi beberapa pihak, antara lain:

1. Bagi Perguruan Tinggi

Bagi pihak perguruan tinggi, dalam penelitian ini adalah Universitas Muhammadiyah Surakarta, dengan adanya hasil penelitian ini diharapkan akan mendapatkan bahan koreksi untuk lebih memperbaiki sarana dan prasarana guna menunjang kemudahan bagi mahasiswanya untuk mendapatkan segala macam informasi berkaitan dengan studinya. Penelitian ini juga dapat digunakan untuk membantu dalam penetapan kebijakan dan pengambilan keputusan sesuai dengan mufakat.

2. Bagi Mahasiswa Akuntansi

Bagi mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) dan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Muhammadiyah Surakarta diharapkan akan menimbulkan kesadaran dan kemauan untuk menggunakan internet yang dapat membantu memperlancar proses studi, serta sebagai sarana mempersiapkan bekal yang akan dibawa dan diterapkan dalam dunia kerja setelah menjadi alumni sesuai dengan bidangnya.

3. Bagi Penulis

Penulis melakukan penelitian ini dengan harapan dapat mengetahui kemauan mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) dan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Muhammadiyah Surakarta dalam menggunakan internet, untuk mengerjakan tugas-tugas perkuliahan, mendapatkan segala macam informasi, *mengakses* jurnal ilmiah, serta dapat berlatih menganalisis laporan keuangan.

E. Sistematika Penulisan

Secara garis besar, dalam penelitian ini terbagi menjadi beberapa bab, antara lain:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini penulis menguraikan garis besar isi dari masalah yang diangkat sebagai topik, terdiri dari beberapa sub bab, antara lain: latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini berisi landasan teori yang digunakan oleh penulis yang terdiri dari beberapa sub bab, antara lain: kualitas informasi, kemampuan individu, faktor lingkungan sosial, norma subyektif, kepuasan pengguna, kemauan mahasiswa, internet, macam – macam jaringan internet, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran teoritis, dan perumusan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini memuat metode – metode yang digunakan dalam penelitian ini, terdiri dari beberapa sub bab, antara lain: jenis penelitian, populasi, sampel, dan teknik pengambilan sampel, data dan teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, uji kualitas data, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi analisis data dan pembahasan dalam penelitian ini yang terdiri dari beberapa sub bab, antara lain: deskriptif objek penelitian, pengujian data yang terdiri dari uji kualitas data, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis, serta pembahasan mengenai hasil analisis data dalam penelitian ini.

BAB V PENUTUP

Bab ini penulis menguraikan kesimpulan dari hasil analisis data, keterbatasan penelitian dan saran bagi penelitian selanjutnya.