

f. Daftar pustaka

- Akbar Y. J. 2010. “*Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*”. FEB Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasan, Ali. 2010 “*Marketing Dari Mulut Ke Mulut (Word Of Mouth Marketing)*”, Media Press, Yogyakarta.
- Hasan, Iqbal. 2002. “*Pokok-pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya*”. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Iqbal M. N. 2013. Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Marketing Mix (Produk, Harga, Promosi, dan Sa;uran Distribusi), dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Swift. (skripsi). FEB UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Keller, Kevin Lane. 2008. “*Strategy Brand Management (Building, Measuring, And Managing Brand Equity)*”, 3rd Edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. “*Prinsip-prinsip pemasaran*”, Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Milenium, Jilid Ke 2, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. “*Marketing: An Introduction*”, International Edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Ke 13, Jilid 1 & 2, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Ke 12, Jilid 1 & 2, PT. Indeks, Jakarta.

- Nugroho, Agung Buwono. 2005. "Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS", CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Nugroho J Setiadi, 2003, *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran*, Prenada Media, Jakarta.
- Ong, Ian Antonius dan Sugiono Sugiharto. 2013. "*Analisis Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincau Station Surabaya*" *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol.1 No. 2 .
- Puji Rahayu dan Muhammad Edward. 2013. "*Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Smartfren Andromax(studi pada mahasiswa kampus ketintang Universitas Negeri Surabaya)*"
- Rahmawati, Ayu Kartika dan Dian Taurina. 2011." *Analisis Pengaruh Advertising Dan WOM Terhadap Brand Image Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian*"
- Rangkuti, Freddy. 2009. "*Mengukur efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*", PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sigit, Soehardi. 2002. *Pemasaran Praktis*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabenta, Bandung.
- Suhartomo, Yusuf Ardy. 2010. "*Analisis Pengaruh Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pemilihan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*" (skripsi), FEB UINSyarif Hidayatullah, Jakarta.
- Supranto, J. 2000. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta. Erlangga
- Soewito, Yudhi. 2013. "*Kualitas Produk, Merek, dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*". FE Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado
- Tjiptono, Fandy 2003. *Total Quality Manajemen* Edisi Revisi. Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. "*Brand Management And Strategy*", Andi Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2006. "*Pemasaran Jasa*", Bayu Media, Malang.

Wahyuni, D.U. 2008. Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Surabaya Barat. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 10 (1). hal. 30-37.

Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers Metodologi Penelitian*. Semarang: CV Dikalia.

<http://www.aisi.or.id>. Diakses Tanggal 8 April 2014

<http://www.yamaha-motor.co.id>