

DAFTAR PUSTAKA

- Evelina, Nela. Handoyo DW, dan Sari Listyorini. 2012. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promoi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi. Diponegoro Journal of Social and Politic*. Hal. 1-11.
- Ginting, Maretta dan Tarwiyah. Januari 2013. *Pengaruh Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung – Warung Makan kaki lima Jl. Sei Deli Medan. Jurnal manajemen Bisnis STIE IBBI Vol. 19, No. 1*.
- Gitosudarmo, Indriyo. 1994. *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta : UniversitasGadjah Mada.
- Gujarati, Damodar dan Sumarno Zain. 1995. *Ekonometrika Dasar*.Cetakan keempat. Jakarta : Erlangga.
- Hariadi, Doni dan Soebari Martoatmojo. Januari 2013. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Projector Microvision. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 1, No. 2*. Hal : 67-87.
- Indriyanti. 2013.” Analisis Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Buku di Togamas Jl. Dr. Moewardi 21 Solo ”,*Skripsi*. Surakarta. FakultasEkonomi dan Bisnis, JurusanManajemen, UniversitasMuhammadiyah Surakarta.
- Nasucha, Yakub. dkk. 2013. *Bahasa Indonesia untuk Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Edisi Revisi. Yogyakarta : Media Perkasa.
- P. Angipora, Marius. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kedua*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Purwanto, Asih. 2008.”Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio”,*Skripsi*. Surakarta. FakultasEkonomi, JurusanManajemen, UniversitasMuhammadiyah Surakarta.
- Purwati, Setiawan. Heri, dan Rohmawati. September 2012.*Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Motor honda Matic Beat. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi.Politeknik Negeri Sriwijaya Vol. 2, No. 3*. Hal : 260-277.
- Sinambela, Sarton dan Rohyati. 2007. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada PT Aquasolve Sanaria. Ekonomika : Jurnal Manajemen dan Akuntansi Volume III No. 1 Maret 2007*. Hal : 15-81.
- Subagyo, Pangestu dan Djarwanto. 2005. *Statistika Induktif Edisi 5*. Yogyakarta : BPFE.
- Sumawihardja, Surachman. dkk. 1986. *Intisari Manajemen Pemasaran*. Cetakan keempat.Bandung : Remadja Karya CV Bandung.

- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama, Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suti, Intan. 2010. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Esia (Studi Kasus pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)", *Skripsi*. Surakarta. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Team Laboratorium Manajemen. 2012. *Komputer Statistik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Management Departement Economic Faculty, Uninersitas Muhammadiyah Surakarta.
- Widagdo, Herry. September 2011. *Analisis Pengaruh Layanan dan Promoi terhadap Keputusan konsumen Membeli Komputer pada PT. XYZ Palembang*. *Jurnal Ilmiah STIE MDP Vol. 1, No. 1*. Hal. 1-10.
- Wiyadi. 2011. *Manajemen Pemasaran (Strategi dan Program)*. Cetakan 1. Surakarta: Smart Media.
- Yulianto, Aan Eka. 2014. "Pengaruh Motivasi kerja, Disiplin kerja, dan Kualitas kerja Terhadap Kinerja Karyawan RS. Asy-Syifa Sambi", *Skripsi*. Surakarta. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Yulianto, Teguh. *Analysis of effect of Product Quality, Price, and Promotion decisions to Purcase Nokia Mobile Brands*. Fakultas Ekonomi Universitas Semarang. Hal : 129 – 144.