

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KORAN JOGLOSEMAR
(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta tahun 2014)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Disusun oleh :

BAHARUDIN YUSUF

B 100 100 044

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KORAN JOGLOSEMAR
(STUDI PADA MAHASISWA UMS TAHUN 2014)”**.

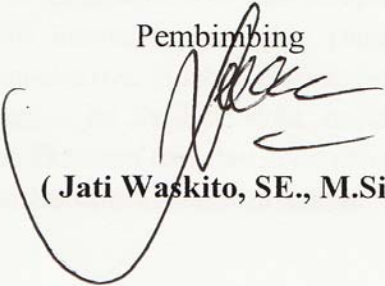
Yang ditulis oleh:

BAHARUDIN YUSUF
B 100 100 044

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima.

Surakarta, 20 November 2014

Pembimbing


(Jati Waskito, SE., M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Triyono, SE., M.Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **BAHARUDIN YUSUF**
NIRM : **10.6.106.0201416.500044**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **PENGARUH KUALITAS, HARGA, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KORAN JOGLOSEMAR (STUDI
PADA MAHASISWA UMS TAHUN 2014).**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta,.....20.....NOVEMBER 2014..

Yang membuat pernyataan,

.....BAHARUDIN YUSUF.....

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum, sehingga mereka
mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”.

(Q.S Ar-Ra’ad ayat 11)

Tidak ada sesuatu yang lebih baik timbangannya daripada akhlaq yang baik.

(H.R Abu Daud dan Turmudzi)

Hidup adalah suatu perjuangan untuk memperoleh yang terbaik

Tidak ada suatu usaha yang sia sia jika kita selalu berdoa dan berserah diri kepada

Allah SWT

Sebuah hal yang dirasa sulit pasti akan terasa sulit, tetapi apabila semua hal dirasa
mudah untuk dilalui dengan sikap optimis maka hal tersebut akan terasa mudah
untuk dilalui dan dijalankan

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati penulis persembahkan skripsi ini spesial untuk:

- Keagungan Allah SWT yang telah memberikan segala karunia-Nya kepada saya sampai saat ini.
- Nabi Muhammad SAW semoga shalawat serta salam selalu tercurah kepada beliau, keluarga dan para shahabat-shahabatnya.
- Ibu dan Ayah tercinta serta adik-adikku yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, cinta, pengorbanan yang tiada henti-hentinya.
- Sahabat-sahabatku sekalian.
- Teman-temanku semua yang selalu mendukungku.
- Keluarga Besar HEMa Manajemen dan IMM Hatta.
- Keluarga Besar Internasional Student Organization (ISO) dan Pema K.H. Mas Mansyur.
- Almamaterku tercinta.

ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui, menguji dan menganalisis pengaruh antara Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap keputusan pembelian koran joglosemar pada mahasiswa UMS. Metode yang digunakan untuk pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik random sampling. Jenis data dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data primer yang di dapat dari jawaban responden yang berupa pengisian kuisisioner yang disebar pada mahasiswa UMS tentang koran joglosemar. sebanyak 100 responden yang diambil sebagai sampel dalam penelitian ini.

Adapun instrumen yang digunakan untuk menguji layak dan tidaknya suatu pertanyaan dalam kuisisioner adalah uji validitas dan uji reabilitas. Untuk uji asumsi klasik terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi. Sedangkan metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi (R^2). Hasil perhitungan diperolehnya nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$, sehingga H_0 ditolak dan menerima H_a , artinya terdapat pengaruh signifikan secara bersama-sama kualitas produk, harga produk dan promosi produk terhadap keputusan pembelian. Sedangkan hasil perhitungan Uji t menunjukkan semua nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan didukung nilai signifikansi $< 0,05$, sehingga variabel kualitas produk, harga produk dan promosi produk secara individual berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara variable Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Koran joglosemar pada mahasiswa UMS, dan nilai koefisien regresi variabel promosi (b_3) paling signifikan dibandingkan dengan variabel kualitas dan harga. Artinya variabel promosi berpengaruh paling besar terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KORAN JOGLOSEMAR (STUDI PADA MAHASISWA UMS TAHUN 2014)”**.

Dalam penulisan ini, penulis mengalami banyak rintangan dan permasalahan baik secara langsung maupun tidak langsung. Namun berkat bimbingan, bantuan moral ataupun material, serta saran dari semua pihak yang tidak henti-hentinya memberi semangat. Sehingga tidak ada salahnya dengan kerendahan hati serta perasaan yang tulus, penulis memberikan penghargaan berupa ucapan terima kasih atas berbagai bantuan yang telah banyak membantu penulis selama melaksanakan studi sampai terselesaikannya penyusunan penulisan skripsi ini, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Triyono, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Bapak Edy Purwo Saputro, SE.,MSi selaku Pembimbing Akademik yang telah mengarahkan dan membimbing penulis selama ini.
4. Bapak Jati Waskito, SE.,MSi selaku pembimbing utama yang senantiasa dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dari awal sampai terselesainya penulisan skripsi.
5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen yang telah meluangkan ilmu kepada penulis, sehingga sangat bermanfaat bagi penulisan skripsi ini.
6. Segenap staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan banyak kemudahan dan bantuannya.
7. Bapak Samidi dan Ibu Farikah selaku orangtuaku tercinta, terima kasih untuk kesabaran dan doa yang tak pernah putus, serta kasih sayang yang tidak tergantikan dan bimbingan yang tidak pernah berhenti yang diberikan kepada penulis.
8. Adik - adikku Ummu Hanifah dan Munifatul Faizah yang telah memberi dukungan dan do'anya.
9. Saudara, Pak-lik, Bulik, Budhe, Pakdhe, terima kasih atas do'a dan dukungannya.
10. Sahabatku - sahabatku, teman - teman organisasi, dan teman- teman di asrama PESMA K.H. Mas Mansyur dan teman-temanku yang lain, (terima kasih yang selalu memberi semangat, kebersamaan, dukungan, keceriaan, bantuan dan doa selama ini.

11. Teman-temanku angkatan 2010 yang tak bisa saya sebutkan satu persatu terimakasih atas bantuan dan kebersamaan kalian selama ini.
12. Semua pihak yang telah membantu dan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis hanya bisa berterima kasih, semoga amal dan kebaikannya mendapat balasan dari Allah SWT. Kritik dan Saran selalu penulis terima dengan terbuka. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi diri penulis maupun pihak lain yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 20 November 2014

Penulis

BAHARUDIN YUSUF

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Pemasaran	8
B. Kualitas Produk.....	8
C. Harga	9

	D. Promosi	10
	E. Keputusan Pembelian	11
	F. Perilaku Konsumen	11
	G. Penelitian Sebelumnya	12
	H. Hipotesis	14
	I. Kerangka Berpikir	14
BAB III	METODE PENELITIAN	16
	A. Ruang Lingkup Penelitian	16
	B. Populasi dan Sampel.....	16
	C. Data dan Sumber Data	16
	D. Metode Pengumpulan Data.....	17
	E. Variabel Penelitian.....	22
	F. Metode Analisis Data	25
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	34
	A. Gambaran Umum Penelitian	34
	B. Hasil Penelitian	34
	C. Pembahasan	47
BAB V	PENUTUP	54
	A. Kesimpulan	54
	B. Keterbatasan Penelitian	55
	C. Saran untuk penelitian selanjutnya	55
	D. Saran untuk Perusahaan	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel IV. 1.	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel IV. 2.	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	35
Tabel IV. 3.	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Fakultas ...	36
Tabel IV. 4.	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan yang lebih berminat terhadap koran Joglosemar	37
Tabel IV. 5.	Hasil Uji Deskripsi data Penelitian	38
Tabel IV. 6.	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas	39
Tabel IV. 7.	Hasil Uji Validitas Variabel Harga	40
Tabel IV. 8.	Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	40
Tabel IV. 9.	Hasil Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan	41
Tabel IV. 10.	Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel IV. 11.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	43
Tabel IV. 12.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	43
Tabel IV. 13.	Hasil Uji Linier Berganda	45
Tabel IV. 14.	Hasil Uji t	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	15
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Data Penelitian
- Lampiran 3 Hasil Pengujian Validitas dan Reabilitas
- Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 5 Hasil Uji Deskriptif
- Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 7 Distribusi Nilai r_{tabel} Signifikansi 5% dan 1%
- Lampiran 8 Distribusi Nilai t_{tabel}
- Lampiran 9 Distribusi Tabel Nilai $F_{0,05}$
- Lampiran 10 Distribusi Tabel Durbin Watson