

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. Rineka Cipta
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo, 2004, *Statistik Induktif*, Yogyakarta: BPFE.
- Gujarati, D. N. 2001. *Ekonometrika Dasar*, Cetakan Keenam, Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Husaini, Usman. 2003. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Kotler & Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Jilid II. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta, PT. Prehalindo.
- Lamb, H. dan McDaniel, 2001. *Pemasaran*, Jakarta, PT. Salemba Emban Patria.
- Fajar Raharjo dan Bambang Musito. 2008. Analisis beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen membeli rokok sejati di 5 Kecamatan Kabupaten Sukoharjo.
- Novel Haliana, 2001. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian air minum mineral di Kotamadya Surabaya.
- Peter J. Paul dan Jerry C. Olson .2000. *Customer Behaviour*. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Jilid 1. Edisi Keempat, Penerbit Erlangga.
- Ritawati Tedjakusuma, Sri Hartini dan Muryani. (2001). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya.
- Simamora, H. 2001. *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jilid 2, Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono, 2003, *Statistika Untuk Penelitian*, CV Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Penerbit Andi. Yogyakarta