

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

RINA WULANDARI

B100100115

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

“PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)”

Yang ditulis oleh:

RINA WULANDARI
B100100115

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima:

Surakarta,November 2014

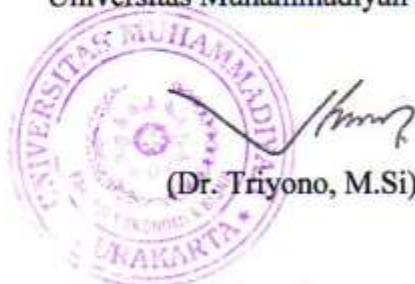
Pembimbing



(Dra. Wuryaningsih DL, MM)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Triyono, M.Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **RINA WULANDARI**
NIRM : **10.6.106.0201416.500115**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
(Studi Pada Mahasiswa Universitas
Muhammadiyah Surakarta)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, November 2014.....

Yang membuat pernyataan,

.....
RINA WULANDARI
.....

MOTTO

Untuk memahami hati dan pikiran seseorang,

Jangan melihat apa yang telah di raih.

Lihatlah apa yang dia lakukan untuk menggapai cita-citanya. (Kahlil Gibran)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari sesuatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain dan hanya kepada Allah-lah kamu berharap.

(Q.S Al Nasyr 6-8)

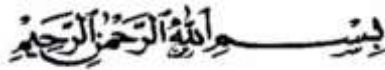
PERSEMBAHAN

Dengan Ridho Allah SWT, sehingga skripsi ini terselesaikan dan karta kecil ini ku persembahkan untuk:

- ❖ *Ayah & Bunda tercinta, yang teramat sangat kusayangi dan kuhormati, yang tiada henti-hentinya mengiringi, menghantar, serta membimbingku dengan penuh kesabaran disetiap langkahku dengan segenap doa, penuh cinta & kasih sayang yang teramat luar biasa besar dan penuh harapan demi kesuksesanku.*
- ❖ *Adikku yang kusayangi*
- ❖ *Temanku Ratih, Tari, Ana yang sering maen ke Mall*
- ❖ *Teman-teman kampus seperjuangan*

Terima kasih atas doa & dukungan selama ini

KATA PENGANTAR



Assalaamu' alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobil' alamin, puji syukur penulis panjatkan atas limpahan Rahmat dan berkah dari Allah SWT, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tanpa hambatan yang berarti. Salam dan sholawat semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita semua umat Islam dari jaman kegelapan kejaman yang lebih baik.

Tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah dengan suka rela memberikan dukungan, doa, kesempatan, bantuan pemikiran tenaga dan fasilitas sehingga penelitian ini berjalan sebagaimana mestinya. Rasa terima kasih ini penulis sampaikan:

1. Bapak Dr. Triyono, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, SE, M.Si. Selaku ketua jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Dra. Wuryaningsih DL, MM. selaku pembimbing utama yang dengan penuh kesabaran telah memberikan saran, pengarahan, dan dukungan hingga selesainya penulis skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.

5. Seluruh Staff dan Karyawan TU Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Bapak dan Ibu, yang telah memberikan cinta, kasih sayang, semangat, uang saku, perhatian, pengertian dan ilmu tentang kehidupan hingga dapat menyelesaikan kuliah dengan lancar, amin.
7. Adikku, yang selalu memberikan semangat terima kasih.
8. Imam Pratama Bagus Setiaji terima kasih atas doa, dukungan dan nasehat selama ini.
9. Teman-teman seperjuangan kuliah yang selalu memberikan semangat, terima kasih.

Penulis menyadari bahwa penyusunan ini masih jauh dari sempurna, maka penulis berterima kasih apabila diantara pembaca ada yang memberikan saran atau kritikan yang sifatnya membangun guna memperluas wawasan penulis sebagai proses pembelajaran diri.

Wassalaamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, November 2014

Penulis



Rina Wulandari

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAKSI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Citra Merek	8
B. Harga	11
C. Kualitas Produk	14

	D. Keputusan Pembelian	18
	E. Penelitian Terdahulu	21
	F. Kerangka Pemikiran	24
	G. Hipotesis	24
BAB III	METODE PENELITIAN	26
	A. Metode Penelitian	26
	B. Objek Penelitian	26
	C. Jenis dan Sumber Data	27
	D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sempel	27
	E. Instrumen Penelitian	29
	F. Metode Pengumpulan Data	29
	G. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	30
	H. Metode Analisis Data	32
	I. Uji Asumsi Klasik	34
	J. Uji Statistik.....	36
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	40
	A. Deskripsi Data	40
	B. Analisis Data	42
	C. Pembahasan	57
BAB V	PENUTUP	61
	A. Kesimpulan.....	61
	B. Keterbatasan Penelitian	62
	C. Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel IV.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel IV.2. Karakteristik Angkatan Responden	41
Tabel IV.3. Karakteristik Fakultas Responden	41
Tabel IV.4. Rangkuman Validitas Instrumen untuk Variabel Citra Merek (X ₁)	43
Tabel IV.5. Rangkuman Validitas Instrumen untuk Variabel Harga (X ₂) .	44
Tabel IV.6. Rangkuman Validitas Instrumen untuk Variabel Kualitas Produk (X ₃).....	44
Tabel IV.7. Rangkuman Validitas Instrumen untuk Variabel Keputusan Pembelian	45
Tabel IV.8. Hasil Reliabilitas	46
Tabel IV.9. Hasil Pengujian Normalitas.....	47
Tabel IV.10. Hasil Pengujian Multikolinieritas	48
Tabel IV.11. Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel IV.12. Rekapitulasi Regresi Berganda	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.2 Tahap-tahap proses pembelian	18
Gambar II.2 Kerangka Pemikiran	24

ABSTRAKSI

Penelitian ini mempunyai tujuan:(1) Untuk mengetahui pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian Smartphone (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta), (2) Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Smartphone (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta), (3) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Smartphone (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta).

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah para pengguna Smartphone untuk semua kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta yang diambil 100 mahasiswa sebagai sampel. Alat analisis yang digunakan adalah uji instrumen (validitas dan reliabilitas). Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda, uji statistik (uji t, uji F, dan koefisien determinasi).

Berdasarkan analisis data, hasil uji F dimana nilai $t_{hitung} >$ dari t_{tabel} menunjukkan bahwa: variabel citra merek, harga, dan kualitas produk secara bersama-sama memberikan pengaruh yang signifikan terhadap variabel keputusan pembelian Smartphone (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta). Hasil uji t dimana $t_{hitung} >$ dari t_{tabel} menunjukkan bahwa :variabel citra merek, harga, dan kualitas produk secara persial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian Smartphone (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)

Kata Kunci: Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The objectives of this research are: (1) to find out the effect of brand image toward purchase decision of Smartphone (Study on students of Surakarta Muhammadiyah University), (2) to find out the effect of price toward purchase decision of Smartphone (Study on students of Surakarta Muhammadiyah University), (3) to find out the effect of product quality toward purchase decision of Smartphone (Study on students of Surakarta Muhammadiyah University)

The method applied in this research was analysis of quantitative data, a measurement used in the research can be calculated by the number of specific units or expressed in numbers. The populations in this research were Smartphone users for all the Surakarta Muhammadiyah University students, taken 100 students as sample. The analysis tool used in this research was instrument test (validity and reliability). Data analysis technique used multiple regression analysis, statistical test (t test, F test, and coefficient of determination)

Based on data analysis, the result of F test where $t_{count} >$ of t_{table} shows that: variable brand image, price and product quality have significant effect toward purchase decision variable of Smartphone (Study on students of Surakarta Muhammadiyah University) . The result of t where $t_{count} >$ of t_{table} shows that : variable brand image, price and product quality partially has significant effect toward purchase decision variable of Smartphone (Study on students of Surakarta Muhammadiyah University)

Keywords: *brand image, price, product quality, purchasing decisions*