

DAFTAR PUSTAKA

- Kosasih, Dadan Ahmad Fadili, dan Nurul Fadilah, 2013, *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Yamaha di Dealer Arista Johar*. Jurnal Manajmen Vol. 10 No.3 april 2013.
- Abdurachman Ujianto, 2004, *Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur)*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol.6 No.1, Maret 2004.
- Djarwanto PS dan Pangestu subagyo, 2002, *Statistik Induktuf*, Yogyakarta: BPFE.
- Arikunto, Suharsimi, 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghozali, imam, 2002, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sugiyono, 2000, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV Alfabeta.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Indeks. Jakarta.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Indeks. Jakarta.

Stanton, William J, 2000, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Adisi ke 3,
Alih Bahasa oleh Yohanes Lamarto, Jakarta: Erlangga.

Sulaiman, wahid, 2004, *Analisis Regresi Menggunakan SPSS, Contoh
Kasus dan Pemecahannya*, Yogyakarta: Andi

Sunarto, 2003. *Perilaku Konsumen. Yogyakarta* : AMUS Yogyakarta dan
CV Ngeksigondo Utama.

Supranto, Johanes, 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Jakarta,
Rineka Cipta.

Hasan Ali, 2013, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Indeks*.
Yogyakarta.

(<http://www.solopos.com/>)