

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi, 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta : Rineka Cipta.

Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo, 2002, *Statistik Induktif*, Yogyakarta : BPFPE.

Freddy Rangkuti, 2002. *Measuring Customer Satisfaction*, Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.

Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam, 2002, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hadi, Sutrisno, 2000, *Metodologi Research*, Yogyakarta : Andi Offset.

Hani, Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFPE.

Kotler, Philip, 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan pengendalian (Edisi kedelapan, terjemahan Arcella Ariwati Hermawan)*, Jakarta : Salemba Empat.

Santoso, Singgih, 2001, Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS, Elex
Media Komputindo, Jakarta.

Stanton, William J.2003. *Prinsip Pemasaran (terjemahan)*. Edisi 7, jilid 1.
Erlangga. Jakarta.

Utami, Christina Whidya. 2006. Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel
Modern Edisi ke-1.Jakarta : Salemba Empat.

Winardi. 1991. Marketing dan Perilaku Konsumen. Bandung : Mandar Maju.