

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora Marius P. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*: PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Ardani, I.G.A.K.S. 2007. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan pada Toko Cendera Mata di Objek Wisata Tanah Lot, Kabupaten Tabanan*. Bulletin Study Ekonomi. 12 (2): 173-189.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofyan. 2007. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta Utara: CV. Rajawali.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulis Skripsi, Tesis dan disertai Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Azar, Susanto. 2004. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Linggar Jaya.
- Boyd, et. al. 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Erlangga. Jakarta.
- Basu Swastha S.H dan Irawan. 1993. *Pengertian Promosi*. Jakarta: PT. INDEX.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1992. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Effendi, Sofian, dan Masri Singarimbun. 2001. *Metode Penelitian Survey*. Edisi ke 3. Jakarta: LP3ES.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendry, Ma'ruf. 2005. *Pemasaran Ritel*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Keegan, J. Warren. 1997. *Manajemen Pemasaran Global, Jilid I dan II*, Penerbit Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler. 1995. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Edisi 8: Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, P. 2008. *Principles of Marketing*. 12 Edition. Pearson Education, Inc, New Jersey.
- Kusuma, Indra. 2013. *Analisis Pengaruh Variabel Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Cuka Apel Tahesta (Studi Kasus di PT. Tirta Sarana Sukses, Pandaan)*. Universitas Brawijaya.
- Mc Charty dan Perealt. 1995. *Marketing Strategy*. Jakarta: Salemba Empat.
- Oetama, Seanewati. 2011. *Analisis Pengaruh Bauran Pemarkaran Terhadap Keputusan Konumen Dalam Pembelian Motor Honda di Sampit*. STIE Sampit
- Stanton, J. 1996. *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono, Dr. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*: Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukotjo, Hendri. 2010. *Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jogjakarta: UII Press.
- Sutrisno, Hadi. 1992. *Metodologi Research*. Rineka Cipta: Yogyakarta
- Swatha, Basu. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Penerbit Cipta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Pemasaran Jasa*. Banyumedia. Malang.
- Widya Utami, Christima. 2006. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*. Salemba Empat, Jakarta.