

## DAFTAR PUSTAKA

- Ach. Mohyi Machdhoero. 1993. *Metodologi Penelitian*. UMM Press, Malang.
- Arif, Muhtasim, 2006, *Pemasaran Jasa Dan Kualitas Pelayanan*, Bayu Media, Malang
- Kartajaya, hermawan,2006, Syakir Sula Muhammad, *Syariah Marketing*,PT. Mizan Pustaka, Bandung
- Kotler,Philip,1997,*Mana jemen Pemasaran* Jilid 1,
- Kotler,Philip, 2000,*Mana jemen Pemasaran*, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*, Edisi pertama, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 1996, *Manajemen Jasa*, Edisi I, Andi Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, 2000, *Prespektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Edisi pertama, Cetakan pertama, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2002, *Manajemen Jasa*, Edisi kedua, Cetakan ketiga, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2000, *Total Quality Manajemen*, Edisi ketiga, Cetakan pertama, Penerbit Andi Yogyakarta.
- Payne, Adrian, 2001, *The Essence of Service Marketing Pemasaran Jasa*, Edisi pertama, Cetakan kedua, Penerbit Andi Yogyakarta.
- Umar, Husein, 2001, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi baru, Cetakan keempat, Penerbit PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, 1999, *Metode Penelitian Bisnis untuk Akutansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit BPFE, Yogyakarta.