

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan zaman telah banyak mengalami perubahan, khususnya pada zaman era globalisasi pada saat ini. Berkembangnya perusahaan di Indonesia membuat setiap perusahaan yang ada bersaing untuk memajukan perusahaannya. Perusahaan diuntut untuk lebih unggul dalam menghadapi persaingan yang dihadapi, perusahaan dapat dikatakan sehat apa bila dapat bertahan dalam kondisi apapun. Masyarakat dapat melihat keberhasilan perusahaan dengan kinerja manajemen dan parameter kinerja tersebut adalah laba.

Pada umumnya didirikannya perusahaan adalah bertujuan untuk memperoleh laba. Laba sangat menentukan dalam menjaga kelangsungan hidup perusahaan, dengan laba itu perusahaan dapat menggunakan untuk penambahan pembiayaan dalam menjalankan usahanya.

Arti komunikasi dalam pengertian umum adalah penyampaian warta yang mengandung bermacam-macam keterangan dari seseorang kepada orang lain. Di dalam komunikasi tersebut sekaligus tercakup penyalinan secara cermat gagasan-gagasan dari seseorang kepada orang lain, sehingga akan tercapai pengertian yang ditetapkan atau menimbulkan tindakan-tindakan yang diharapkan. Sedangkan menurut Purwanto (2003) komunikasi merupakan suatu proses pertukaran informasi antara individu melalui sistem

yang biasa (lazim) baik dengan simbol-simbol, sinyal-sinyal maupun perilaku ataupun tindakan-tindakan.

PT. Telekomunikasi adalah perusahaan informasi dan komunikasi serta penyedia jasa dan jaringan telekomunikasi secara lengkap di Indonesia, telkom menyediakan jasa telepon tetap kabel, jasa telepon tetap nirkabel, jasa telepon bergerak, data atau internet serta jasa multimedia lainnya. Telkom merupakan salah satu BUMN yang sahamnya saat ini dimiliki oleh pemerintah Indonesia (51,19%) dan oleh publik sebesar 48,81% sebagian besar kepemilikan saham publik (45,58%) dimiliki oleh investor asing dan sisanya (3,23%) oleh investor dalam negeri. PT. Telkom juga mempunyai anak perusahaan seperti telkomsel, telkomvision atau indonusa, informedia, Graha Sarana Duta (GSD), patrakom, Bangtelindo, PT. Finnet Indonesia.

Dalam praktiknya sebuah perusahaan membutuhkan laporan keuangan dalam memprediksi laba. Meythi (2005) menyatakan bahwa salah satu cara untuk memprediksi laba perusahaan adalah menggunakan rasio keuangan. Rasio keuangan dapat digunakan untuk menjelaskan atau memberi gambaran kepada penganalisa tentang baik buruknya keadaan untuk kondisi keuangan suatu perusahaan, Munawir (2000). Secara umum, Rasio keuangan dapat dikelompokkan menjadi rasio likuiditas, rasio leverage (solvabilitas), rasio aktivitas, rasio profitabilitas dan rasio pasar (Hanafi dan Halim, 2005).

Menurut Baridwan (1996) mengemukakan bahwa laporan keuangan sebagai salah satu bentuk informasi keuangan merupakan ringkasan dari suatu proses pencatatan, serta suatu ringkasan dari transaksi-transaksi keuangan

yang terjadi selama tahun buku yang bersangkutan. Arti dan makna yang dimaksud dalam laporan keuangan itu harus disimpulkan melalui analisis dan interpretasi terhadap laporan keuangan itu diperlukan agar dapat dipakai sebagai alat bantu bagi para pemilik (investor), manajer, pemberi pinjaman (kreditur) dan lain-lain pihak yang memerlukannya.

Rasio keuangan sangat penting gunanya untuk melakukan analisa terhadap kondisi keuangan perusahaan, dengan analisis rasio dapat diketahui kekuatan ataupun kelemahan perusahaan dibidang keuangan, rasio juga dapat digunakan sebagai alat analisis yang dapat memberikan jalan keluar dan menggambarkan gejala-gejala yang tampak dalam suatu keadaan, serta dapat menunjukkan area-area yang memerlukan penelitian dan penanganan yang lebih mendalam.

Analisis rasio keuangan dipakai sebagai sistim peringatan awal (*Early Warning System*) terhadap kemunduran kondisi keuangan dari suatu perusahaan. Analisis rasio dapat membimbing investor membuat keputusan atau pertimbangan tentang apa yang akan dicapai oleh perusahaan dan atau bagaimana prospek yang akan dihadapi dimasa yang akan datang. Sesuai dengan beragam jenis kegunaan informasi akuntansi, maka jenis-jenis rasio laporan keuangan yang digunakan oleh si pengambil keputusan tergantung pada jenis keputusan yang akan dibuat dan metode pengambilan keputusan yang digunakan, Mamy (dalam Dewanti,2010).

Berdasarkan pada uraian tersebut diatas bahwa analisis rasio merupakan alat analisis untuk memprediksi laba dimasa yang akan datang,

maka penelitian ini tertarik untuk mengetahui perkembangan perubahan laba dengan menggunakan analisis rasio keuangan dan berdasarkan latar belakang tersebut diatas, maka penulis ingin mengangkat judul : “ANALISIS RASIO KEUANGAN DALAM MEMPREDIKSI PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (2011-2013)”.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalahnya adalah :

1. Apakah variabel *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Total Asset Turnover*, *Inventory Turnover*, *Return on Equity* dan *Return on Inventory* secara parsial berpengaruh terhadap pertumbuhan laba perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2011-2013?
2. Apakah variabel *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Total Asset Turnover*, *Inventory Turnover*, *Return on Equity* dan *Return on Inventory* secara simultan berpengaruh terhadap pertumbuhan laba perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2011-2013?

C. Pembatasan Masalah

Dalam penelitian ini terfokus dan menitikberatkan pada rasio keuangan dalam memprediksi pertumbuhan laba pada perusahaan PT. Telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2011-2013.

1. Penelitian ini menganalisis pertumbuhan laba perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011 – 2013.
2. Sampel yang digunakan adalah 7 perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011 – 2013.
3. Dalam menganalisis data dengan menggunakan variabel *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Total Asset Turnover*, *Inventory Turnover*, *Return on Equity* dan *Return on Inventory*.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh variabel *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Total Asset Turnover*, *Inventory Turnover*, *Return on Equity* dan *Return on Inventory* secara parsial terhadap pertumbuhan laba perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2011-2013
2. Untuk mengetahui pengaruh variabel *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Total Asset Turnover*, *Inventory Turnover*, *Return on Equity* dan *Return on Inventory* secara simultan terhadap pertumbuhan laba perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2011-2013

E. Manfaat Penelitian

1. Bagi Pemakai Laporan keuangan

Hasil penelitian ini dapat memberikan informasi mengenai pengaruh rasio keuangan dalam memprediksi perubahan laba sehingga para pemakai

laporan keuangan dapat lebih berhati-hati dan lebih obyektif dalam menggunakan laporan keuangan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan.

2. Bagi Pihak lain

Sebagai bahan masukan bagi pihak lain yang mengadakan penelitian lanjutan di masa yang akan datang dengan tema atau judul yang sama.

3. Bagi penulis

Hasil ini semoga dapat bermanfaat bagi penulis untuk menambah pengetahuan dan memperluas wawasan tentang rasio keuangan dan dunia ekonomi.

F. Sistematika Penyusunan Skripsi

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan menguraikan tentang latar belakang, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penyusunan skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini akan dibahas dan diuraikan mengenai teori pengertian rasio keuangan serta pengertian laba, penelitian terdahulu, perumusan hipotesisi.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai Ruang lingkup penelitian, populasi, sampel dan teknik pengambilan sampel, jenis data dan

sumber data, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel dan teknik analisis.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan dibahas hasil analisis data dan pembahasan serta hasil analisis.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini akan disampaikan kesimpulan yang diperoleh, keterbatasan penelitian dan saran-saran penulis.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN