

DAFTAR PUSTAKA

- Anto Dajan. 1986. *Pengantar Metode Statistik*, Jilid 1, LP3S, Jakarta.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* . Jakarta: Rineke Cipta.
- Assael, Henry, 1995. *Customer Behavior And Marketing Action*, Keat Publishing Company, Boston.
- Azizah. 2011. *Pengaruh Pelayanan Purna Jual Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Dalam Membeli Yamaha Mio Pada PT.Thamrin Brothers Cabang Lembang Di Palembang*.Jurnal pengaruh pelayanan, Vol. III, No 3.
- Basu Swastha Dharmmesta dan Irawan, 2001. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Yogyakarta: FE UGM *Cabang Lamabang di Palembang*. Jurnal pengaruh pelayanan, Vol. III, No 3.
- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Cannon, Joseph. P, dkk, 2008. *Pemasaran Dasar*, Buku I Edisi 16, Salemba Empat.
- Cooper, D.R. dan C.W. Emory, 1996. *Metode Penelitian, Edisi Kelima, alih bahasa Widyono Soetjipto*, Jakarta: Erlangga.
- Djarwanto dan Subagyo, P. (1985). *Statistika Induktif*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Gujarati, Damodar N. 1995. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlagga.
- Jogiyanto. 2004, *Metodoligi Penelitian Bisnis : salah kaparah dan pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Kolter, Philip dan Gary Amstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 2, edisi ke-8, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kolter, Philip, (1991), *Marketing Management, Prentice Hall, New Jersey, NJ*.

Kolter, Philip, (1997), *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, jilid 2, Edisi Kedelapan, Penerbit Erlangga Jakarta.

Kolter, Philip, dan Keller, (2009), *Manajemen Pemasarsan*, Edisi 13 Jilid 1.

Kuncoro, M. (2003), *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*, Erlangga, Jakarta.

Priyatno, Duwi. 2013. *Analisis korelasi, regresi, dan multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.

Singgih Santoso, 2001, *SPSS Versi 10 ; Mengelola Data Statistik Secara Profesional*, Penerbit P.T Elex Media Komputindo, Jakarta.

Susanty, A. dan Andi Saputra, N.B. (2011). “Pengaruh Brand Image Speedy Telkom Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Kecamatan Banyumanik Semarang”. *Jurnal Undip*. Vol: VI (3), 147-154.