

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Zein. 2009. *Aplikasi Pemasaran dan Salesmanship*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Blackwell, Roger D., Miniard, Paul W., & Engel, James F. 2001. *Consumer behavior, 9<sup>th</sup> Eds*. Orlando-Florida: Harcourt Inc.
- Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati, Damodar. 2006. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta : Erlangga
- Irawan & Wijaya, Farid. 2000. *Pemasaran Prinsip dan Kasus*. Edisi Kedua. BPFE: Yogyakarta.
- Joseph, Gricha. 2013. Motivasi, Persepsi, Kualitas layanan, dan Promosi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Manado. *Jurnal EMBA. Vol.1 No. 4*.
- Kotler, Philip, 2000. *Marketing Managemen. The Milinium Edition*. New Jersey : Prentice Hall International Inc.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Alih Bahasa: Alexander Sindoro. Indeks Jakarta.
- Kurniawan, Hery, 2006. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Sedaap*. Universitas Merdeka Malang.
- Leosandy, Trikoranda. 2012. *Konsumen-1*. (Online) <http://leosandytrikoranda.blogspot.com/2012/06/konsumen-1.html>. Diakses pada Tanggal 15 Februari 2014

- Michael, Solomon R. 2009. *Consumer Behavior, 8th Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Ps, Djarwanto dan Pangestu Subagyo. 2005. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Sadewa, Bayu. 2012. Tahun 2011, *Ponsel Android Kuasai Pasar*. (Online). <http://bayusadewa.WordPress.com.html> Diakses pada Tanggal 9 April 2014.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen* Ed. 7. Jakarta: Prentice Hall
- Schiffman, Leon. G., & Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Consumer Behavior, Eight Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII press
- Supriyanti, Heni. 2013. Pengaruh Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Honda Vario Di Surabaya. *Jurnal ilmu dan riset manajemen*. Vol.1 No.1. STIESIA Surabaya.
- Teguh, Budiarto. 2009. *Dasar Pemasaran*. (Online). <http://studentsite.gunadarma.ac.id> Diakses pada Tanggal 11 April 2014.
- Wahyuni, Dewi Urip. 2008. Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” di Kawasan Surabaya Barat. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.10, No 1, Maret 2008:30-37, Universitas Petra, Surabaya.
- Wiyono, Gendro. 2011. *Merancang penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 dan SmartPLS 2.0*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.